

# 2017-2023年中国再生棉纱行业市场分析与发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国再生棉纱行业市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560631.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全国各大服装企业集群的地方都是再生棉纱的主要原料来源，再生棉纱基本上都是有棉针织服装的边角料加工制成的，而化纤再生纱是以涤纶服装或制品的边角料加工而成的。再生棉纱的加工生产几乎全部采用的是转杯纺纱，主要是因为原料经过开松后，纤维的长度会缩短、强度下降，不适合环锭纺纱的流程，而转杯纺纱工序比较短、产量相对比较高，所以转杯纺纱非常适合再生棉纱的生产。

我国目前再生棉纱的生产、销售及使用已经形成了较为成熟的小型产业链。棉型再生纱用途中，1/3用于生产牛仔布，1/3用于生产窗帘和沙发面料，其余用于生产劳动手套和拖布。化纤再生纱多用于生产装饰布、手套、拖布和填充物等。

近年来，再生棉纱纺织业发展速度很快，像浙江省温州等地方就形成了相关的再生棉纱生产基地。再生棉纱纺织业已是当地不可忽视的行业之一。

智研咨询发布的《2017-2023年中国再生棉纱行业市场分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2016年世界再生棉纱行业市场运行形势分析 1

第一节 2016年全球再生棉纱行业发展概况 1

第二节 世界再生棉纱行业发展走势 4

一、全球再生棉纱行业市场分布情况 4

二、全球再生棉纱行业发展趋势分析 5

第三节 全球再生棉纱行业重点国家和地区分析 5

一、北美 5

二、亚洲 6

三、欧盟 7

第二章 2016年中国再生棉纱产业发展环境分析 9

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、中国经济发展预测分析 19

第二节 再生棉纱行业主管部门、行业监管体	20
第三节 中国再生棉纱行业主要法律法规及政策	20
第四节 2016年中国再生棉纱产业社会环境发展分析	26
第三章 2016年中国再生棉纱产业发展现状	39
第一节 再生棉纱行业的有关概况	39
一、再生棉纱的定义	39
二、再生棉纱的特点	40
第二节 再生棉纱的产业链情况	40
一、产业链模型介绍	40
二、再生棉纱行业产业链分析	42
第三节 上下游行业对再生棉纱行业的影响分析	46
第四章 2016年中国再生棉纱行业技术发展分析	47
第一节 中国再生棉纱行业技术发展现状	47
第二节 再生棉纱行业技术特点分析	48
第三节 再生棉纱行业技术发展趋势分析	50
第五章 2016年中国再生棉纱产业运行情况	52
第一节 中国再生棉纱行业发展状况	52
一、2014-2016年再生棉纱行业市场供给分析	52
二、2014-2016年再生棉纱行业市场需求分析	52
三、2014-2016年再生棉纱行业市场规模分析	54
第二节 中国再生棉纱行业集中度分析	55
一、行业市场区域分布情况	55
二、行业市场集中度情况	55
三、行业企业集中度分析	56
第六章 2014-2016年中国再生棉纱市场运行情况	57
第一节 行业最新动态分析	57
一、行业相关动态概述	57
二、行业发展热点聚焦	59
第二节 行业品牌现状分析	60
第三节 行业产品市场价格情况	61
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	62
第七章 2016年中国再生棉纱所属行业主要数据监测分析	63
第一节 2016年中国再生棉纱所属行业总体数据分析	63
一、2016年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析	63
二、2016年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析	65

三、2016年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析	66
第二节 2016年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	68
一、2016年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	68
二、2016年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	69
三、2016年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	69
第三节 2016年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	69
一、2016年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	69
一、2016年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	70
一、2016年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	71
第八章 2016年中国再生棉纱行业竞争情况	72
第一节 行业经济指标分析	72
一、赢利性	72
二、附加值的提升空间	72
三、进入壁垒 / 退出机制	73
四、行业周期	74
第二节 行业竞争结构分析	75
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	75
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	76
第三节 行业国际竞争力比较	76
第九章 2016年再生棉纱行业重点生产企业分析	78
第一节 苍南华良纺织有限公司	78
一、企业简介	78
二、企业经营数据	78
三、企业产品分析	80
第二节 苍南县大兴纺织有限公司	80
一、企业简介	80
二、企业经营数据	80
三、企业产品分析	82
第三节 苍南县飞鹏纺织品有限公司	83
一、企业简介	83
二、企业经营数据	83
三、企业产品分析	85

#### 第四节 苍南县广威纺织品有限公司 85

- 一、企业简介 85
- 二、企业经营数据 85
- 三、企业产品分析 87

#### 第五节 苍南县华翔纺织品有限公司 88

- 一、企业简介 88
- 二、企业经营数据 88
- 三、企业产品分析 90

#### 第六节 苍南县康纳纺织有限公司 90

- 一、企业简介 90
- 二、企业经营数据 90
- 三、企业产品分析 92

#### 第七节 苍南县宜山东宇再生棉纺厂 93

- 一、企业简介 93
- 二、企业经营数据 93
- 三、企业产品分析 95

#### 第八节 苍南县宜山金鑫再生棉纱纺织厂 95

- 一、企业简介 95
- 二、企业经营数据 95
- 三、企业产品分析 97

#### 第九节 苍南县宜山联鑫再生棉纺厂 97

- 一、企业简介 97
- 二、企业经营数据 98
- 三、企业产品分析 100

#### 第十节 苍南县宜山绅华再生棉纺厂 100

- 一、企业简介 100
- 二、企业经营数据 100
- 三、企业产品分析 102

### 第十章 2017-2023年再生棉纱行业发展预测分析 103

#### 第一节 2017-2023年中国再生棉纱行业未来发展预测分析 103

- 一、中国再生棉纱行业发展方向及投资机会分析 103
- 二、2017-2023年中国再生棉纱行业发展规模分析 105
- 三、2017-2023年中国再生棉纱行业发展趋势分析 105

#### 第二节 2017-2023年中国再生棉纱行业供需预测 106

- 一、2017-2023年中国再生棉纱行业供给预测 106

- 二、2017-2023年中国再生棉纱行业需求预测 107
- 第三节 2017-2023年中国再生棉纱行业价格走势分析 107
- 第十一章 2017-2023年中国再生棉纱行业投资风险预警 109
- 第一节 中国再生棉纱行业存在问题分析 109
- 第二节 中国再生棉纱行业政策投资风险 111
  - 一、政策和体制风险 111
  - 二、技术发展风险 111
  - 三、市场竞争风险 112
  - 四、原材料压力风险 112
  - 五、经营管理风险 112
- 第十二章 2017-2023年中国再生棉纱行业发展策略及投资建议 114
- 第一节 再生棉纱行业发展策略分析 114
  - 一、坚持产品创新的领先战略 114
  - 二、坚持品牌建设的引导战略 114
  - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 114
  - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 115
  - 五、坚持企业管理创新的保证战略 115
- 第二节 再生棉纱行业市场重点客户战略实施 115
  - 一、实施重点客户战略的必要性 115
  - 二、合理确立重点客户 116
  - 三、对重点客户的营销策略 117
  - 四、强化重点客户的管理 117
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 118
- 第三节 投资建议 120
  - 一、重点投资区域建议 120
  - 二、重点投资产品建议 120

图表目录：（略）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560631.html>