

2018-2024年中国互联网+家具企业经营现状与投资空间分析预测

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+家具企业经营现状与投资空间分析预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/610633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2004-2016年中国家具行业产量情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+家具行业企业现状与投资空间分析预测》共十三章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、中国家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国家具市场竞争格局。随后，报告对中国家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等家具。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计家具及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测家具。

报告目录：

第一章 家具产业相关概述 13

第一节 家具的概况 13

一、家具行业定义 13

二、家具发展历程 15

第二节 家具行业优缺点 16

一、家具行业优点 16

二、家具行业缺点 16

第三节 家具行业产业链结构 17

第二章 2017年全球家具行业整体运营状况分析 18

第一节 全球家具行业市场运行现状分析 18

一、全球家具市场规模分析 18

二、全球家具市场结构 18

三、全球家具市场发展趋势 19

第二节 全球家具行业企业发展现状分析 20

第三节 全球家具产业运行格局分析 22

第四节 全球部分地区家具市场运行分析 24

一、欧美 24

二、亚太 24

三、其他 28

第五节 全球家具行业新趋势预测 31

第三章 2017年中国家具行业市场发展环境分析 36

第一节 中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP增长情况分析 36
- 二、工业经济发展形势分析 37
- 三、社会固定资产投资分析 37
- 四、全社会消费品零售总额 38
- 五、城乡居民收入增长分析 39
- 六、居民消费价格变化分析 39

第二节 中国家具市场政策环境分析 40

第三节 中国家具行业社会环境分析 41

第四章 2017年中国家具行业运行现状分析 42

第一节 中国家具市场运行综述 42

- 一、我国家具市场现状与格局 42
- 二、我国家具市场供给情况 43
 - (一) 我国家具市场供给规模 43
 - (二) 我国家具市场供给特点 44

2016年1-12月家具制造业(分地区)产品产量统计 单位:件 地区 1-12月 家具(件)
木质家具(件) 金属家具(件) 全国 794641462 260516571 390004984 北京 7761626
6620307 363578 天津 12758952 2690369 6557379 河北 14135762 3217962 10085476
山西 109074 107274 1800 内蒙古 860123 850403 辽宁 19317667 9414119 1037452
吉林 3177149 2384547 45407 黑龙江 1826799 1471904 91640 上海 19758366 2659399
13776087 江苏 18200809 10996420 3290876 浙江 216854516 37985972 134821114
安徽 9475098 4979842 205193 福建 151232410 31473346 109259961 江西 25087545
20311517 134696 山东 37457012 32905563 1380256 河南 58853710 10004834
47338307 湖北 6692567 2734008 418243 湖南 8933467 3817507 广东 145878150
52612434 56682268 广西 4153822 1493981 1327680 海南 5965 5345 重庆 6326883
4221129 400642 四川 21557794 14846906 2209085 贵州 2064708 1127177 280240 云南
285822 227116 800 西藏 陕西 1083108 770626 118057 甘肃 150175 147341 青海
20691 20691 宁夏 250560 226147 新疆 371132 192385 178747

资料来源:智研咨询整理

三、我国家具市场需求情况 44

- (一) 我国家具市场需求规模 44
- (二) 我国家具市场需求特点 45

四、我国家具行业成本情况 45

第二节 中国家具行业品牌分析 49

一、品牌主导家具行业竞争成必然趋势 49

二、家具企业创塑品牌的战略要点 50

第三节 中国家具行业存在的问题及任务 51

一、中国家具行业存在主要问题 51

二、家具行业结构调整主要任务 52

第五章 2017年中国家具行业发展现状分析 54

第一节 中国家具行业发展现状 54

一、中国家具行业需求市场现状 54

三、中国家具市场需求层次分析 54

第二节 中国家具行业市场运行动态分析 59

第三节 对中国家具行业的分析及思考 63

一、家具消费者思考 63

二、家具质量的思考 63

三、家具市场变化方向的思考 63

四、中国家具行业发展的新思路 63

第六章 2017年中国家具行业市场分析 64

第一节 中国家具市场规模分析 66

一、中国家具行业市场规模分析 66

截止2016年底，我国现有家具企业近8万家，规模以上企业达到5561家，与上年相比增加271家，其中木质家具生产企业3165家。家具根据材料分类，可分为实木家具、板式家具、金属家具、软体等其他家具，木质家具产值占家具总产值比例约为64%。

2010-2016年中国家具行业产值情况

资料来源：智研咨询整理

二、中国家具行业市场饱和度分析 67

三、国内外经济形势对家具行业市场规模的影响 67

第二节 中国家具市场SWOT分析 69

一、优势分析 69

二、劣势分析 69

三、机遇分析 70

四、威胁分析 70

第七章 2017年中国家具重点地区情况分析 73

第一节 中国家具行业区域市场结构分析 73

第二节 家具“东部地区”情况分析 73

一、东部地区家具情况分析 73

二、东部地区家具情况 73

第三节 家具“西部地区”情况分析 74

- 一、西部地区家具情况分析 74
- 二、西部地区家具情况 75
- 第八章 2017年中国家具行业营销与消费情况分析 79
 - 第一节 中国家具营销渠道分析 79
 - 第二节 家具市场营销竞争策略 80
 - 一、直接与竞争对手竞争 80
 - 二、使竞争对手难以反击 80
 - 三、不战而胜的竞争策略 81
 - 四、与竞争对手合作策略 81
 - 第三节 家具市场中国式营销策略 81
 - 一、功效优先策略 81
 - 二、价格适众策略 81
 - 三、品牌提升策略 81
 - 四、现身说法策略 82
 - 五、媒体组合策略 82
 - 六、网络组织策略 82
 - 七、动态营销策略 83
 - 第四节 全国家具消费市场调研 83
 - 一、家具购买影响因素调研 83
 - 二、家具购买渠道场所调研 84
- 第九章 2017年中国家具行业竞争状况分析 87
 - 第一节 中国家具进出口分析 87
 - 第二节 中国家具行业供需平衡分析 92
 - 一、家具行业供需平衡现状 92
 - 二、家具行业供需平衡趋势预测 93
 - 第三节 中国家具行业集中度分析 95
 - 一、家具市场集中度分析 95
 - 二、家具企业集中分布 95
- 第十章 2017年中国家具部分重点领先企业调研分析 96
 - 第一节 A公司 96
 - 一、企业发展基本情况 96
 - 二、企业主要产品分析 96
 - 三、企业经营情况分析 96
 - 四、企业销售网络分析 98
 - 五、企业竞争优势分析 98

六、企业发展战略分析 98

第二节 B公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营情况分析 99

四、企业销售网络分析 101

五、企业竞争优势分析 101

六、企业发展战略分析 101

第三节 C公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业主要产品分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业销售网络分析 103

五、企业竞争优势分析 104

六、企业发展战略分析 104

第四节 D公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业经营情况分析 105

四、企业销售网络分析 106

五、企业竞争优势分析 106

六、企业发展战略分析 107

第五节 E公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主要产品分析 108

三、企业经营情况分析 108

四、企业竞争优势分析 109

五、企业发展战略分析 109

第六节 F公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业主要产品分析 110

三、企业经营情况分析 110

四、企业竞争优势分析 111

五、企业发展战略分析 112

第七节 其他公司 112

第十一章 2018-2024年中国家具行业发展趋势预测分析	114
第一节 2018-2024年中国家具产值现状及预测分析	114
第二节 2018-2024年中国家具利润总额现状及预测分析	117
第三节 2018-2024年中国家具销售收入现状及预测分析	120
第四节 2018-2024年中国家具资产现状及预测分析	123
第五节 2018-2024年中国家具企业数量现状及预测分析	124
第六节 2018-2024年中国家具市场规模预测分析	125
第七节 2018-2024年中国家具市场盈利预测分析	128
第十二章 2018-2024年中国家具行业投资前景分析	130
第一节 中国家具行业投资环境分析	130
第二节 中国家具行业投资价值及机会分析	131
一、投资价值空间分析	131
二、区域投资潜力分析	133
第三节 2018-2024年中国家具行业投资风险预警	134
一、政策风险分析	134
二、市场竞争风险分析	135
三、经营管理风险分析	136
四、同行业风险分析	137
五、产业链风险分析	138
六、其他相关风险分析	140
第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国家具企业发展策略分析	142
第一节 家具市场策略分析	142
一、家具价格策略分析	142
二、家具渠道策略分析	143
第二节 家具销售策略分析	144
一、产品定位策略分析	144
二、企业宣传策略分析	145
第三节 提高家具企业竞争力的策略	146
一、提高中国家具企业核心竞争力的对策	146
二、家具企业提升竞争力的主要方向	148
三、影响家具企业核心竞争力的因素	150
第四节 我国家具行业品牌发展战略思考	152
一、家具实施品牌战略的意义	152
二、我国家具企业的品牌战略	153
三、家具品牌战略管理的策略	155

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 家具行业产业链

图表 2014-2017年中国家具行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国家具行业价格走势

更多图表。。。。。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/610633.html>