

2024-2030年中国艾草行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国艾草行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980634.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解艾草行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国艾草行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国艾草市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

本《报告》从2022年全国艾草行业发展环境、国内基本情况、区域市场、上下游产业链、竞争格局、投资机会等角度进行入手，系统、客观的对我国艾草行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国艾草行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国艾草行业发展状况的著作，对于全面了解中国艾草行业的发展状况、开展与艾草行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年艾草行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

艾草，别称白蒿、蕪艾、冰台、医草、灸草等，是一种多年生草本植物，植株有浓烈香气，分布于亚洲及欧洲地区，包括中国、俄罗斯、蒙古、朝鲜、日本等地。在我国，艾草分布广泛，除极干旱与高寒地区之外，几乎都有。其中，湖北蕪春和河南南阳是最大的艾草产业集聚区。

艾草与中国人的生活有着密切的关系。在诗经时代，艾草就已经是很重要的民生植物。艾草一般用于针灸术的“灸”，也可做天然植物染料染色使用。至端午节，还有挂艾“避邪”的习俗。艾草是一种广泛运用的中药，艾叶晒干捣碎可碾成艾绒，再添加其他中药可制成药艾条，可供艾灸使用；除此之外，还可添加到食物中，如糍粑、艾草粿等传统糕点。近年来，艾草开发和利用领域不断拓展，一方面是由于艾草作为药食两用的中药，安全性较高且具有悠久的历史，另一方面是由于随人们的保健意识的增强，越来越多的人注重保健、养生，艾制品的保健功效更易被人接受。

艾草作为医家良药，一直以野生为主，艾草供应商也以野生艾草为主。全国目前有湖北蕪春和河南南阳两大艾草产业集聚区，全国艾草规模化种植主要集中在伏牛山、桐柏山和大别山区，其他省市近几年也有小规模人工种植，发展较快。

艾草产业带动了众多农民从种、采、加、销中收益，形成了从艾草集散、产品加工、研发设计、仓储物流、内销外贸到医保消费等完整的产业链，实现了从草向“宝”的华丽转身。近年来艾草产业得到了越来越多地方政府的重视，被作为乡村振兴、精准扶贫、健康扶贫等重要方式之一，同时，也作为区域级经济增长中的新亮点。各地纷纷出台产业扶持政策，给予补贴和政策支持，推动艾草产业从中部产业集聚区拓展至全国各地，一些区域品牌如浙江海艾、湖南湘艾、陕西吴堡艾、宁夏皇甫艾、贵州黔艾、安徽皖艾、广东红艾等逐渐叫响。2022年，我国艾草行业市场规约超过8亿元，价格也由12年的4千多上涨至2022年的近6000元。

我国艾草产业发展迅速，到目前为止，国内已有上千家艾草相关企业。企业虽多但不强，存在“小、散、乱”的现象，缺乏领导企业和在国际市场有影响力的品牌。我国艾草行业发展历史悠久，但大型生产企业数量少，许多企业都是与中药企业的多元化发展相结合应运而生。专业企业较少，行业集中度不高，市场竞争混乱。

我国艾草企业具有一定的区域性，湖北蕲春和河南南阳是两大艾草产业集聚区。两地政府均出台了相关政策从补贴、技术等方面助力艾草全产业链发展，培育了一批艾草领先企业，围绕地方品牌建设，鼓励线上线下齐发力。

艾草种植在我国已经具备了多年的发展基础，随着经济的发展与居民消费水平的提高，艾草在人民生活中的使用范围越来越大，频率逐渐增加。艾草巨大的药用养生价值被越来越多的人认可和熟知。其中蕴含着巨大的发展潜力和商机，这对行业技术水平，经营管理、市场营销方面都有较高的要求，只有继续努力和进取，才能使艾草市场健康地发展起来。企业可重点关注以下四大方向提升产业附加值：

《2024-2030年中国艾草行业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是艾草领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 艾草概述

第一节 艾草定义

第二节 艾草行业发展历程

第三节 艾草分类情况

第四节 艾草产业链分析

一、产业链模型介绍

二、艾草产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国艾草行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 艾草行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019-2023年中国艾草行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国艾草生产现状分析

第一节 艾草行业总体规模

第二节 艾草产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 艾草市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 艾草产业的生命周期分析

第五节 艾草产业供需情况

第四章 艾草国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国艾草行业发展现状分析

第一节 我国艾草行业发展现状

一、艾草行业品牌发展现状

二、艾草行业需求市场现状

三、艾草市场需求层次分析

四、我国艾草市场走向分析

第二节 中国艾草产品技术分析

一、2023年艾草产品技术变化特点

二、2023年艾草产品市场的新技术

三、2023年艾草产品市场现状分析

第三节 中国艾草行业存在的问题

一、艾草产品市场存在的主要问题

二、国内艾草产品市场的三大瓶颈

三、艾草产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国艾草市场的分析及思考

一、艾草市场特点

二、艾草市场分析

三、艾草市场变化的方向

四、中国艾草行业发展的新思路

五、对中国艾草行业发展的思考

第六章 2023年中国艾草行业发展概况

第一节 2023年中国艾草行业发展态势分析

第二节 2023年中国艾草行业发展特点分析

第三节 2023年中国艾草行业市场供需分析

第七章 艾草行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 艾草市场竞争策略分析

第三节 艾草企业竞争策略分析

第八章 艾草行业投资与发展前景分析

第一节 2023年艾草行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 艾草行业投资机会分析

一、艾草投资项目分析

二、可以投资的艾草模式

三、2023年艾草投资机会

四、2023年艾草投资新方向

第三节 艾草行业发展前景分析

第九章 2024-2030年中国艾草行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国艾草行业发展预测分析

- 一、未来艾草发展分析
- 二、未来艾草行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国艾草行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 艾草行业上游产业链分析

第一节 上游化肥分析

- 一、上游化肥生产分析
- 二、上游化肥销售分析
- 二、2024-2030年上游化肥行业发展趋势

第二节 上游农业机械分析

- 一、上游农业机械生产分析
- 二、上游农业机械销售分析
- 二、2024-2030年上游农业机械行业发展趋势

第三节 上游原料市场对艾草行业影响分析

第十一章 艾草行业下游产业链分析

第一节 下游医药需求市场分析

- 一、下游医药需求市场发展概况
- 二、2024-2030年下游医药需求市场行业发展趋势

第二节 下游保健品需求市场分析

- 一、下游保健品需求市场发展概况
- 二、2024-2030年下游保健食品需求市场行业发展趋势

第三节 下游需求市场对艾草行业影响分析

第十二章 2024-2030年艾草行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前艾草存在的问题

第二节 艾草未来发展预测分析

- 一、中国艾草发展方向分析
- 二、2024-2030年中国艾草行业发展规模
- 三、2024-2030年中国艾草行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国艾草行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 艾草国内重点生产厂家分析

第一节 南阳仙草药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务数据分析

第二节 南阳百草堂天然艾草制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务数据分析

第三节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务数据分析

第四节 南阳神农艾草生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务数据分析

第五节 河南绿莹艾草制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务数据分析

第十四章 中国艾草行业地区市场发展现状及预测分析

第一节 华北地区市场发展现状及预测分析

- 一、华北地区经济发展现状及趋势
- 二、2019-2023年华北地区艾草行业市场现状
- 三、2019-2023年华北地区艾草行业市场规模分析
- 四、2024-2030年华北地区艾草行业市场规模预测

第二节 东北地区市场发展现状及预测分析

- 一、东北地区经济发展现状及趋势
- 二、2019-2023年东北地区艾草行业市场现状
- 三、2019-2023年东北地区艾草行业市场规模分析
- 四、2024-2030年东北地区艾草行业市场规模预测

第三节 华东地区市场发展现状及预测分析

- 一、华东地区经济发展现状及趋势
- 二、2019-2023年华东地区艾草行业市场现状
- 三、2019-2023年华东地区艾草行业市场规模分析
- 四、2024-2030年华东地区艾草行业市场规模预测

第四节 华中地区市场发展现状及预测分析

- 一、华中地区经济发展现状及趋势
- 二、2019-2023年华中地区艾草行业市场现状
- 三、2019-2023年华中地区艾草行业市场规模分析
- 四、2024-2030年华中地区艾草行业市场规模预测

第五节 华南地区市场发展现状及预测分析

- 一、华南地区经济发展现状及趋势
- 二、2019-2023年华南地区艾草行业市场现状
- 三、2019-2023年华南地区艾草行业市场规模分析
- 四、2024-2030年华南地区艾草行业市场规模预测

第六节 西部地区市场发展现状及预测分析

- 一、西部地区经济发展现状及趋势
- 二、2019-2023年西部地区艾草行业市场现状
- 三、2019-2023年西部地区艾草行业市场规模分析
- 四、2024-2030年西部地区艾草行业市场规模预测

第十五章 2024-2030年中国艾草行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国艾草行业投资策略分析

- 一、艾草投资策略
- 二、艾草投资筹划策略
- 三、2023年艾草品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国艾草行业品牌建设策略

- 一、艾草的规划
- 二、艾草的建设
- 三、艾草业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国艾草行业市场发展趋势预测

第二节 艾草产品投资机会

第三节 艾草产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：部分

图表1：艾草的应用

图表2：艾草行业相关标准

图表3：2019-2023年中国艾草行业市场规模

图表4：2019-2023年中国新鲜艾草产量情况

图表5：2019-2023年中国艾草市场需求情况

图表6：2019-2023年中国艾草平均价格走势

图表7：艾草产品下游需求应用

图表8：2019-2023年中国艾草产品需求结构变动趋势

图表9：2019-2023年中国艾草（干）行业供需分析

图表10：2019-2023年中国艾草行业投资规模走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980634.html>