2021-2027年中国特医食品行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国特医食品行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/580646.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，全球每年特医食品的消费总额为560亿元至640亿元，市场规模以每年6%的速度递增。目前我国特医食品市场规模仅约占全球的1%，总量约为6亿元；但发展势头迅猛，年平均增速超过30%。随着老龄化社会来临，医疗费用和医保压力增大，以及人们对营养知识和营养状况日益关注，越来越多营养学家、医生、临床营养师和患者重视特医食品在临床上的使用，我国特医食品市场迎来新的发展机遇。特医食品产业虽有望成为国民经济新的增长点，但是行业准入门槛也极高。

智研咨询发布的《2021-2027年中国特医食品行业深度调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国特医食品行业市场发展环境、特医食品整体运行态势等，接着分析了中国特医食品行业市场运行的现状，然后介绍了特医食品市场竞争格局。随后，报告对特医食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特医食品行业发展趋势与投资预测。您若想对特医食品产业有个系统的了解或者想投资中国特医食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状
第一章 特医食品行业发展综述 1
第一节 特医食品行业定义及特征 1
一、行业定义 1
二、行业产品分类 1
1、全营养配方食品 1
2、特定全营养配方食品 2
3、非全营养配方食品 2
第二节 特医食品行业统计标准 2
一、统计部门和统计口径 2
二、行业主要统计方法介绍 3
三、行业涵盖数据种类介绍 4
第三节 特医食品行业发展成熟度分析 4
一、行业发展周期分析 4
二、行业中外市场成熟度对比 4
三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第四节 特医食品行业经济指标分析 5
一、赢利性 5
二、成长速度 6
三、经济周期性 7
四、附加值的提升空间 8
五、风险性 9
第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST） 10
第一节 特医食品行业政治法律环境（P）（搜罗全部相关政策，不仅局限于下列列举） 10
一、行业管理体制分析 10
二、行业主要法律法规 11
1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》 11
2、《食品安全法》 12
3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》 12
三、药物临床使用政策法规 19
1、药物临床试验质量管理规范 19
2、药品注册管理办法 27
3、关于印发医疗卫生机构开展临床研究项目管理办法的通知 29
4、药物临床实验伦理审查工作指导原则 35
5、涉及人的生物医学研究伦理审查办法 41
四、特医食品行业标准 47
1、《特殊医学用途配方食品通则》 47
2、特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范（试行） 52
五、政策环境对行业的影响 64
第二节 行业经济环境分析（E） 64
一、国内宏观经济形势分析 64
二、医药行业宏观经济形势分析 74
三、“十四五”时期我国经济形势预测 80
1、经济环境预测 80
2、“十四五”重点领域环境分析 91
四、宏观经济环境对行业的影响分析 95
第三节 行业社会环境分析（S） 96
一、特医食品产业社会环境 96
1、人口环境 96
2、人口出生率 97
3、居民收入水平 97

4、中国医疗支出水平 101
5、城镇化率 102
6、消费环境 103
二、社会环境对行业的影响 104
第四节 行业技术环境分析（T） 105
一、特医食品行业技术发展现状 105
二、特医食品行业技术发展趋势 106
1、特医食品技术领域统计 106
2、主要技术分析 107
第五节 行业专利申请分析 121
一、专利申请数量及趋势 121
二、专利主要申请人 122
三、各省市专利申请分析 126
四、专利类型分析 127
五、专利申请主要内容 127
第二部分 行业深度分析
第三章 国际特医食品行业发展分析 139
第一节 全球特医食品发展现状分析 139
一、全球特医食品发展分析 139
二、欧盟特医食品发展分析 142
三、美国特医食品发展分析 142
四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析 143
五、日本特医食品发展分析 144
第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析 145
一、瑞士雀巢 145
二、法国达能 146
三、美国雅培 148
四、德国费森尤斯卡比 150
五、日本大冢 150
六、爱身健丽 150
第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示 151
第四章 中国特医食品行业运营形势分析 154
第一节 我国特医食品行业发展状况分析 154
一、行业发展历程和阶段 154
二、行业发展现状及特点 155

三、行业发展存在的问题及对策 156
四、行业商业模式分析 157
第二节 2016-2020年特医食品行业运行现状分析 158
一、行业资产规模分析 158
二、行业市场发展特点 159
第三节 2016-2020年特医食品市场经营情况分析 160
一、行业工业总产值 160
二、行业销售额分析 160
三、行业利润总额分析 161
第四节 2016-2020年中国特医食品行业企业分析 161
一、企业数量变化分析 161
二、企业所有制结构分析 162
三、企业地域分布分析 162
第五节 2016-2020年中国特医食品行业财务指标总体分析 163
一、行业盈利能力分析 163
二、行业营运能力分析 163
三、行业偿债能力分析 164
四、行业发展能力分析 164
第六节 我国特医食品市场价格走势分析 164
一、特医食品市场定价机制组成 164
二、特医食品市场价格影响因素 165
三、特医食品价格走势分析 165
第三部分 市场全景调研
第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析 166
第一节 中国特医食品引入现状分析 166
一、国外特医食品引入种类现状 166
二、国外特医食品企业在中国的基本情况 166
三、国外特医食品企业发展动态 167
四、国外特医食品引入种类分析 167
1、雅培制药-全安素 167
2、雀巢公司-纽纯素 169
3、纽迪亚希制药-百普素 171
4、华瑞制药-瑞先 173
5、味之素制药株式会社-艾伦多 175
第二节 中国特医食品国内厂家生产现状 176

一、西安力邦临床营养有限公司（立适康） 176
二、广州纽健生物科技有限公司（基畅） 178
三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列） 181
四、上海励成营养科技有限公司（力存高） 182
五、中恩医药有限公司（维常乐） 183
第三节 各细分领域发现现状分析 184
一、疾病特异性特医食品领域 184
1、肿瘤适用型特医食品 184
2、肝病适用型特医食品 187
3、肾病适用型特医食品 187
4、糖尿病适用型特医食品 188
5、脂肪代谢异常适用型特医食品 190
6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品） 190
7、肺病适用型特医食品 191
第六章 中国特医食品行业上下游分析 193
第一节 特医食品上游行业研究分析 193
一、特医食品上游行业市场状况分析 193
二、特医食品上游行业供应情况分析 193
三、2021-2027年特医食品上游行业发展趋势分析 202
第二节 特医食品下游行业研究分析 205
一、特医食品下游行业市场状况分析 205
二、特医食品下游行业需求情况分析 205
三、2021-2027年特医食品下游行业发展趋势分析 210
第四部分 竞争格局分析
第七章 2021-2027年特医食品行业竞争形势分析 214
第一节 行业总体市场竞争状况分析 214
一、特医食品行业竞争结构分析 214
1、现有企业间竞争 214
2、潜在进入者分析 214
3、替代品威胁分析 217
4、供应商议价能力 218
5、客户议价能力 219
二、特医食品行业集中度分析 220
1、市场集中度分析 220
2、企业集中度分析 221

3、区域集中度分析 222
三、特医食品行业SWOT分析 222
1、特医食品行业优势分析 222
2、特医食品行业劣势分析 222
3、特医食品行业机会分析 223
4、特医食品行业威胁分析 223
第二节 中国特医食品行业竞争格局综述 224
一、特医食品行业竞争概况 224
1、行业品牌竞争格局 224
2、行业企业竞争格局 224
3、行业产品竞争格局 225
二、中国特医食品行业竞争力分析 225
1、我国特医食品行业竞争力剖析 225
2、我国特医食品企业市场竞争的优势 225
3、国内特医食品企业竞争能力提升途径 226
第八章 特医食品行业区域市场分析 229
第一节 华东地区特医食品行业发展分析 229
一、行业发展现状分析 229
1、区域情况分析 229
2、地区人均收入及支出 230
3、华东地区特医食品相关企业数量 231
二、市场规模情况分析 231
三、市场需求情况分析 232
四、行业发展前景预测 233
第二节 华南地区特医食品行业发展分析 233
一、行业发展现状分析 233
1、区域情况分析 233
2、地区人均收入及支出 234
3、华南地区特医食品相关企业数量 234
二、市场规模情况分析 235
三、市场需求情况分析 235
四、行业发展前景预测 236
第三节 华中地区特医食品行业发展分析 236
一、行业发展现状分析 236
1、区域情况分析 236

2、地区人均收入及支出 238
3、华中地区特医食品相关企业数量 238
二、市场规模情况分析 239
三、市场需求情况分析 239
四、行业发展前景预测 240
第四节 华北地区特医食品行业发展分析 240
一、行业发展现状分析 240
1、区域情况分析 240
2、地区人均收入及支出 241
3、华北地区特医食品相关企业数量 242
二、市场规模情况分析 242
三、市场需求情况分析 243
四、行业发展前景预测 243
第五节 东北地区特医食品行业发展分析 244
一、行业发展现状分析 244
1、区域情况介绍 244
2、地区人均收入及支出 245
3、东北地区特医食品相关企业数量 245
二、市场规模情况分析 246
三、市场需求情况分析 246
四、行业发展前景预测 247
第六节 西部地区特医食品行业发展分析 247
一、行业发展现状分析 247
1、区域情况分析 247
2、地区人均收入及支出 249
3、西部地区特医食品相关企业数量 250
二、市场规模情况分析 251
三、市场需求情况分析 251
四、行业发展前景预测 252
第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析 253
第一节 罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司） 253
一、企业总体概况 253
二、企业市场定位分析 253
三、企业竞争优势分析 253
四、企业经营及研发产品分析 256

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 259
六、企业发展战略分析 259
第二节 上海冬泽特医食品有限公司 259
一、企业总体概况 259
二、企业市场定位分析 260
三、企业竞争优势分析 260
四、企业经营及研发产品分析 261
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 265
六、企业发展战略分析 265
第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司 266
一、企业总体概况 266
二、企业市场定位分析 266
三、企业竞争优势分析 267
四、企业经营及研发产品分析 268
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 269
六、企业发展战略分析 269
第四节 广东特医健康科技有限公司 269
一、企业总体概况 269
二、企业市场定位分析 270
三、企业竞争优势分析 270
四、企业经营及研发产品分析 270
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 270
六、企业发展战略分析 271
第五节 上海科涵特医食品有限公司 271
一、企业总体概况 271
二、企业市场定位分析 271
三、企业竞争优势分析 272
四、企业经营及研发产品分析 272
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 272
六、企业发展战略分析 272
第六节 西安力邦 273
一、企业总体概况 273
二、企业市场定位分析 273
三、企业竞争优势分析 273
四、企业经营及研发产品分析 274

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 276
六、企业发展战略分析 276
第七节 湖南大医生特医食品有限公司 277
一、企业总体概况 277
二、企业市场定位分析 277
三、企业竞争优势分析 277
四、企业经营及研发产品分析 277
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 278
六、企业发展战略分析 278
第八节 广州若尧特医食品科技有限公司 278
一、企业总体概况 278
二、企业市场定位分析 278
三、企业竞争优势分析 278
四、企业经营及研发产品分析 279
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 282
六、企业发展战略分析 282
第九节 山东博康特医食品科技有限公司 283
一、企业总体概况 283
二、企业市场定位分析 283
三、企业竞争优势分析 283
四、企业经营及研发产品分析 283
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 284
六、企业发展战略分析 284
第十节 深圳捷利康生物科技有限公司 284
一、企业总体概况 284
二、企业市场定位分析 284
三、企业竞争优势分析 285
四、企业经营及研发产品分析 285
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测） 288
六、企业发展战略分析 288
第十章 国内外特医食品市场消费结构分析 289
第一节 国外特医食品市场消费结构分析 289
第二节 国内特医食品市场消费分析 290
一、国内特医食品市场消费结构现状 290
二、国内特医食品市场消费供给现状 290

三、国内相应疾病发展现状和趋势 291
第三节 国内特医食品消费未来发展趋势 292
第四节 国内特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域 292
第五部分 发展前景展望
第十一章 2021-2027年特医食品行业前景及趋势预测 295
第一节 2021-2027年特医食品市场发展前景 295
一、特医食品市场发展潜力 295
二、特医食品市场发展有利因素 295
三、特医食品市场发展不利因素 296
第二节 2021-2027年特医食品市场发展趋势预测 296
一、2021-2027年特医食品行业发展趋势 296
1、技术发展趋势分析 296
2、产品发展趋势分析 296
二、2021-2027年特医食品市场规模预测 297
1、特医食品行业市场容量预测 297
2、特医食品行业销售收入预测 298
三、2021-2027年特医食品行业应用趋势预测 298
第六部分 发展战略研究
第十二章 特医食品行业发展战略研究 299（ZY GXH)
第一节 特医食品行业发展战略研究 299
一、战略综合规划 299
二、技术开发战略 300
三、业务组合战略 302
四、区域战略规划 304
五、产业战略规划 305
六、营销品牌战略 305
七、竞争战略规划 306
第二节 对中国特医食品品牌的战略思考 308
一、特医食品品牌的重要性 308
二、特医食品实施品牌战略的意义 309
三、特医食品企业品牌的现状分析 310
四、中国特医食品企业的品牌战略 311
五、特医食品品牌战略管理的策略 313
第三节 特医食品行业经营策略分析 317
一、特医食品市场细分策略 317

二、特医食品市场创新策略 319
三、品牌定位与品类规划 321
四、特医食品新产品差异化战略 327
第四节 特医食品行业投资战略研究 334
一、2020年特医食品行业投资战略 334
二、2021-2027年特医食品行业投资战略（慢性病蓝海市场） 335
三、2021-2027年细分行业投资战略 335 （ZY GXH)
图表目录：
图表：特医食品统计部门和统计口径 2
图表：特医食品生命周期的判断 4
图表：特医食品行业赢利性指标分析 6
图表：特医食品行业成长速度指标分析 6
图表：产业生命周期一览表 7
图表：非透析慢性肾病病人全营养配方食品营养素调整的范围 49
图表：透析慢性肾脏病病人全营养配方食品营养素调整的范围 49
图表：肥胖症、减脂手术病人用全营养配方食品营养素可调整的范围 52
图表：2016-2020年我国季度GDP增长率 65
图表：2016-2020年我国三次产业增加值季度增长率 65
图表：2016-2020年我国工业增加值走势图 66
图表：2016-2020年固定资产投资增速走势图 67
图表：2016-2020年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 68
图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额走势图 68
图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势图 69
图表：2016-2020年我国CPI、PPI运行趋势 69
图表：2016-2020年企业商品价格指数走势（2020年同期为100） 70
图表：2016-2020进出口走势图 71
图表：2016-2020年我国货币供应量 72
图表：2016-2020年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%） 73
图表：2016-2020年我国月度新增贷款量（单位：亿元） 73
图表：2016-2020年我国外汇储备 74
图表：中国规模以上医药工业企业工业销售产值趋势图 75
图表：2016-2020年我国医疗保健支出趋势图 75
图表：2016-2020年医保覆盖人数变化图 76
图表：2016-2020中国网上药店药品规模增长图 79
图表：2016-2020年新增人口数量及增长率统计图 96

图表：2016-2020年中国出生人口统计情况 97
图表：2020年与2020年居民人均可支配收入平均数与中位数统计图 98
图表：2020年人均消费支出及构成 99
图表：2020年全国居民收支主要数据 100
图表：2020年城乡居民收支主要数据 101
图表：2020年中国城镇化率进程 102
图表：我国特医食品专利申请数量 106
图表：特医食品IPC分类统计 106
图表：2016-2020年特医食品行业技术发展趋势 107
图表：一种夏枯草提取物在制备降低血尿酸的药物或食品中的应用概述 108
图表：糖尿病全营养乳剂型配方食品及其制备方法概述 109
图表：糖尿病全营养乳剂型配方食品及其制备方法示意图 110
图表：一种提高营养素释放效率及食用安全性的天然可食植物微粉制品及其制备方法概述 111
图表：产妇全营养乳剂型配方食品及其制备方法概述 112
图表：产妇全营养乳剂型配方食品及其制备方法示意图 113
图表：一种基础全营养特殊医学用途配方食品及其制备工艺概述 114
图表：一种基础全营养特殊医学用途配方食品及其制备工艺示意图 115
图表：胃肠道吸收障碍非全营养配方食品概述 116
图表：慢性阻塞性肺疾病非全营养配方食品概述 117
图表：前列腺癌非全营养配方食品概述 118
图表：胰腺炎非全营养配方食品概述 119
图表：阳虚体质非全营养配方食品概述 120
图表：2016-2020年特医食品行业新增专利数量 121
图表：2016-2020年年特医食品技术趋势分析 121
图表：特医食品行业主要专利申请人介绍 122
图表：2016-2020年申请人区域分布分析 123
图表：2016-2020年申请人相对研发实力分析图 124
图表：2016-2020年申请人技术重心指数 125
图表：2016-2020年各省市专利申请占比 126
图表：2016-2020年专利类型分析 127
图表：一种同时测定特殊医学用途配方食品中脂肪酸含量的方法概述 128
图表：一种贻贝多糖及其制备方法和应用概述 129
图表：二十三种叶蛋白特殊医学用途配方食品概述 130
图表：二十三种叶蛋白特殊医学用途配方食品附图 131

图表：大豆低聚肽饮品及制备方法和在特医配方食品中的应用概述 132
图表：一种含有海洋活性物质的特殊医学用途配方食品全营养配方及其制备方法概述 133
图表：一种胃癌全营养食品配方概述 134
图表：一种高膳食纤维全营养特殊医学用途配方食品及其制备方法概述 135
图表：一种产后人群特殊医学用途配方食品概述 136
图表：一种骨伤患者特殊医学用途配方食品概述 137
图表：一种慢性肾功能衰竭患者特殊医学用途配方食品概述 138
图表：2016-2020年特医食品市场规模 139
图表：全球特医食品品牌结构 140
图表：国际组织和相关国家规定比较 142
图表：美国大健康产业结构图 143
图表：2016-2020年欧美特医食品市场规模 143
图表：澳大利亚和新西兰特殊医学用途配方食品相关法规框架 144
图表：2016-2020年澳大利亚和新西兰特医食品市场规模 144
图表：2016-2020年日韩特医食品市场规模 145
图表：雀巢特医食品产品种类 145
图表：达能特医食品图片 146
图表：达能特医食品列表 147
图表：雅培特医食品产品 149
图表：雅培特医食品列表 149
图表：国内特医食品建议分类 152
图表：特医食品使用人群 154
图表：2016-2020年特医食品行业资产规模 158
图表：特医食品市场结构 159
图表：2016-2020年特医食品行业工业总产值 160
图表：2016-2020年特医食品行业销售额 160
图表：2016-2020年特医食品行业净利润总额 161
图表：2016-2020年中国特医食品新增企业数量 161
图表：中国特医食品所有制结构 162
图表：特医食品行业企业地域分布 162
图表：2016-2020年特医食品行业盈利指标分析（三年平均） 163
图表：2016-2020年特医食品行业营运能力指标分析（三年平均） 163
图表：2016-2020年特医食品行业偿债能力指标分析（三年平均） 164
图表：2016-2020年特医食品行业成长能力指标分析（三年平均） 164
图表：2016-2020年特医食品价格走势 165

图表：国外特医食品企业发展动态 167

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/580646.html