

2020-2026年中国化学药行业市场竞争状况及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国化学药行业市场竞争状况及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/790647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势。化学制药业是化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。中国化学制剂加工能力位居世界第一。

主要产业政策	序号	文件名称	颁布机构	颁布时间	政策摘要	1
国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见	国务院	2016.02	化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。国家基本药物目录（2012年版）中2007年10月1日前批准上市的化学药品仿制药口服固体制剂，应在2018年底前完成一致性评价，其中需开展临床有效性试验和存在特殊情形的品种，应在2021年底前完成一致性评价；逾期未完成的，不予再注册。	2		
国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要	全国人民代表大会	2016.03	面向社会资本扩大市场准入，扩大金融、医疗、互联网、商贸物流等领域开放，开展服务业扩大开放综合试点；全面深化医改，鼓励研究和创制新药，将已上市创新药和通过一致性评价的药品优先列入医保目录。	3		
促进医药产业健康发展的指导意见	国务院办公厅	2016.03	鼓励企业加强技术创新，提高核心竞争能力，完善政产学研用的医药协同创新体系；加快质量升级，促进绿色发展，全面实施并严格执行新版药品生产质量管理规范（GMP），优化产业结构，提升集约发展水平，并紧密衔接医改，营造良好市场环境。	4		
医药工业发展规划指南	工信部、发改委、商务部等	2016.01	支持仿制药大品种技术改造和质量升级；选择环境承载和环保治理能力强的适宜地区，建设3-5个化学原料药循环经济园区，推动原料药生产集群发展；巩固化学原料药国际竞争地位，提高精深加工产品出口比重，增加符合先进水平GMP要求的品种数量。立足原料药产业优势，实施制剂国际化战略，全面提高我国制剂出口规模、比重和产品附加值，重点拓展发达国家市场和新兴医药市场。	5		
“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	国务院	2016.11.00%	加快开发具有重大临床需求的创新药物和生物制品，加快推广绿色化、智能化制药生产技术，强化科学高效监管和政策支持，推动产业国际化发展，加快建设生物医药强国。	8		
“十三五”国家药品安全规划	国务院	2017.02	完善统一权威的监管体制，推进药品监管法治化、标准化、专业化、信息化建设，提高技术支撑能力，强化全过程、全生命周期监管，保证药品安全性、有效性和质量可控性达到或接近国际先进水平。到2020年，药品质量安全水平、药品安全治理能力、医药产业发展水平和人民群众满意度明显提升。	9		
关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见	中共中央办公厅、国务院	2017.01	坚持鼓励创新与促进药品仿制生产、降低用药负担并重，定期发布专利权到期、终止、无效且尚无仿制申请的药品清单，引导仿制药研发生产，提高公众用药可及性。完善相关研究和评价技术指导原则，支持生物类似药、具有临床价值的药械组合产品的仿制。加快			

推进仿制药质量和疗效一致性评价。 10 关于加强和促进食品药品科技创新工作的指导意见 食品药品监管总局、科技部 2018.01 加大对群众急需的重点药品、创新药、先进医疗器械自主创新等支持力度。重点支持食品安全保障，创新药、儿童专用药、临床急需以及罕见病治疗药物医疗器械研发，仿制药质量和疗效一致性评价和上市后药品医疗器械监测和再评价，中药创新药、民族药、天然药物、传统中成药的研发及其临床评价和质量控制技术的研究等。围绕产业链部署创新链，围绕创新链完善资金链，统筹推进食品药品产品研发、生产制造、临床应用、成果转化全链条创新。 11 关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见 国务院 2018.3.21 制定鼓励仿制的药品目录。建立跨部门的药品生产和使用信息共享机制，强化药品供应保障及使用信息监测，及时掌握和发布药品供求情况，引导企业研发、注册和生产。以需求为导向，鼓励仿制临床必需、疗效确切、供应短缺的药品，鼓励仿制重大传染病防治和罕见病治疗所需药品、处置突发公共卫生事件所需药品、儿童使用药品以及专利到期前一年尚没有提出注册申请的药品。 12 国务院关于在全国推开 彻 慳窳菟 国务院 2018.9.27 在全国推开 彻 慳慳 k斂顛 畱鱗 撻獮 梗托慳楷 祥 精简涉企证照，加强事中事后综合监管，创新政府管理方式，进一步营造稳定、公平、透明、可预期的市场准入环境，充分释放市场活力，推动经济高质量发展。 13 国家组织药品集中采购试点方案 中央全面深化改革委员会 2018.11 国家组织药品集中采购试点，目的是探索完善药品集中采购机制和以市场为主导的药价形成机制，降低群众药费负担，规范药品流通秩序，提高群众用药安全。

智研咨询发布的《2020-2026年中国化学药行业市场竞争状况及供需策略分析报告》共十五章。首先介绍了中国化学药行业市场发展环境、化学药整体运行态势等，接着分析了中国化学药行业市场运行的现状，然后介绍了化学药市场竞争格局。随后，报告对化学药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药产业有个系统的了解或者想投资中国化学药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药行业

1.1 国际医药行业概况

1.1.1 2019年全球医药市场特征分析

1.1.2 2019年全球医药市场分析

1.1.3 全球医药市场呈现新的竞争态势

1.1.4 全球药品市场结构新动向

1.1.5 2019年全球医药市场前景展望

1.2 国内医药行业现状

1.2.1 中国医药行业宏观环境分析

1.2.2 中国医药行业现状

1.2.3 中国医药产业基本现状

1.2.4 中国医药产业研发能力薄弱

1.3 2015-2019年医药所属行业相关数据分析

1.3.1 2019年全年医药工业所属行业经济运行数据分析

1.3.2 2019年医药类商品所属行业进出口分析

1.3.3 2019年医药行业经济运行数据分析

1.4 农村医药市场分析

1.4.1 全国农村医药市场基本情况

1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

1.4.3 农村医药市场特点分析

1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展

1.5 医药企业并购及盈利模式分析

1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较

1.5.2 并购风险

1.5.3 并购模式

1.6 医药行业面临的问题及对策

1.6.1 中国医药产业存在的问题

1.6.2 政府应加强政策引导

1.6.3 不断提高医药产业集中度

1.6.4 中国医药业探索国际化之路

第二章 化学药行业

2.1 中国化学制药所属行业的现状

中国制药市场规模由2013年的1618亿美元增至2017年的2118亿美元，预计2022年将增至3305亿美元，该期间的复合年增长率为9.3%。增长主要受人口老龄化及慢性病患者率相应上升以及中国政府的优惠政策推动，该政策旨在开发中国高质量创新药物及生物制剂市场，增加可支配收入及扩大承保范围。

中国化学药物市场规模市场规模走势

2.1.1 化学制药行业形势分析

2.1.2 中国化学药贸易现状及对策分析

2.1.3 2019年化学制剂行业状况

2.1.4 中国制剂出口恶性竞争

2.2 2015-2019年化学药所属行业分析

2.2.1 2019年化学药行业状况分析

2.2.2 2019年化学药市场状况分析

2.2.3 2019年化学药第三终端市场解析

2.2.4 2019年化学制药业产销状况分析

2.3 国内化学制药企业分析

2.3.1 制药企业竞争环境分析

2.3.2 化学制药企业特点分析

2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响

2.3.4 资源整合带动后gmp时代制药企业发展

2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

第三章 化学药品制剂制造业所属行业数据统计分析

3.1 2015-2019年中国化学药品制剂制造业所属行业总体数据分析

3.1.1 2019年中国化学药品制剂制造业全部企业数据

3.2 2015-2019年中国化学药品制剂制造业不同所有制全部企业数据分析

3.2.1 2019年中国化学药品制剂制造业不同所有制全部企业数据分析

3.3 2015-2019年中国化学药品制剂制造业不同规模全部企业数据分析

3.3.1 2019年中国化学药品制剂制造业不同规模全部企业数据分析

第四章 化学药品原药制造业所属行业数据统计分析

4.1 2015-2019年中国化学药品原药制造业全部企业工业数据分析

4.1.1 2019年中国化学药品原药制造业全部企业工业统计数据分析

4.2 2015-2019年中国不同所有制化学药品原药制造业工业统计数据分析

4.2.1 2019年中国化学药品原药制造业不同所有制企业数据分析

4.3 2015-2019年中国不同规模化学药品原药制造业工业统计数据分析

4.3.1 2019年中国化学药品原药制造业不同规模企业数据分析

第五章 国内化学原料药所属行业分析

5.1 化学原料药行业的现状

5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

5.1.2 中国原料药出口内外交困

5.1.3 原料药产业喜忧参半

5.1.4 中国原料药产业的隐忧

5.2 2015-2019年化学原料药所属行业产量数据分析

5.2.1 2019年全国化学原料药产量

5.2.2 2019年中国重点省市化学原料药产量

5.3 化学原料药所属行业进出口形势分析

5.3.1 2019年中国医药原料药进出口形势分析

5.3.2 2019年化学原料药所属行业出口探析

5.3.3 2019年中国原料药类商品所属行业进出口态势分析

5.3.4 2019年中国化学原料药所属行业出口增长迅速

5.3.5 中国各大原料药国际出口市场分析

第六章 抗生素类原料药分析

6.1 抗生素相关概述

6.1.1 定义及分类

6.1.2 抗生素的作用原理

6.1.3 使用规范

6.2 抗生素市场分析

6.2.1 2019年中国抗生素类原料药所属行业出口分析

6.2.2 抗生素市场将迎来新的机遇

6.2.3 抗生素市场前景分析

6.3 头孢类抗生素分析

6.3.1 定义及分类

6.3.2 2019年头孢类进出口形势

6.3.3 国产头孢他啶引领国内市场

6.3.4 头孢丙烯大有作为

6.3.5 头孢吡肟一枝独秀

6.3.6 第四代头孢难逃普药命运

6.4 四环类抗生素

6.4.1 概述

6.4.2 生产概况

6.4.3 市场状况分析

6.4.4 四环素位列原料药出口第三

6.5 大环内酯类抗生素

6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述

6.5.2 大环内酯类抗生素市场解析

6.5.3 大环内酯类原料药所属行业出口探析

6.5.4 大环内酯类新药势头强劲

6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

6.6 喹诺酮类抗生素

6.6.1 发展概述

6.6.2 药理、药性

6.6.3 沙星类药物市场状况分析

第七章 维生素类原料药

7.1 国际市场概述

7.1.1 国际市场维生素工业机遇和挑战共存

7.1.2 国际维生素市场的构成

7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现雏形

7.1.4 国际维生素市场发展趋势

7.2 国内市场概况

7.2.1 维生素行业的发展现状

7.2.2 2019年国内维生素市场情况

7.2.3 中国维生素类药物所属行业出口态势分析

7.2.4 维生素产业的未来发展潜力

7.3 脂溶性维生素分析

7.3.1 维生素ad市场剖析

7.3.2 国内维生素d3市场平稳发展

7.3.3 维生素d2市场未来良好

7.3.4 维生素d生产突破跨国公司垄断

7.4 水溶性维生素分析

7.4.1 国内维生素b2市场高价位运行

7.4.2 维生素b12及其衍生物市场未来看好

7.4.3 维生素pp市场形势良好

7.4.4 国内维生素h生产实现自给

第八章 主要品类药物分析

8.1 糖尿病药物

8.1.1 糖尿病药物市场竞争分析

8.1.2 列酮主导抗糖尿病药市场

8.1.3 四大新药点亮糖尿病药市场

8.1.4 糖尿病药物市场进入细分时代

8.2 心脑血管药

8.2.1 国际心血管治疗市场发展势头依然强劲

8.2.2 心脑血管药物市场解析

8.2.3 抗高血压药物市场规模大

8.2.4 抗高血压药物市场消费者分析

8.2.5 降压药市场大局已定

8.3 其他药物分析

- 8.3.1 非甾体抗炎药受追捧
- 8.3.2 抗疱疹病毒药物市场分析
- 8.3.3 抗病毒药品市场状况分析
- 8.3.4 抗过敏药物零售市场额分析
- 8.3.5 细分是赢得感冒药市场的关键

第九章 上市公司

9.1 哈药集团

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 哈药集团经营状况
- 9.1.3 哈药集团积极拓展创新平台

9.2 华北制药

- 9.2.1 公司简介
- 9.2.2 华北制药经营状况
- 9.2.3 战略转型助推制剂出口

9.3 鲁抗医药

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 鲁抗医药经营状况
- 9.3.3 科技引导鲁抗发展

9.4 广州白云山制药

- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 广州白云山制药经营状况
- 9.4.3 白云山制药回归专业化经营之路

9.5 海正药业

- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 海正药业经营状况
- 9.5.3 海正药业以创新谋发展

9.6 新华制药

- 9.6.1 公司简介
- 9.6.2 新华制药经营状况
- 9.6.3 新华医药集团视科技创新为核心竞争力

第十章 化学药品所属行业进出口数据分析

10.1 2015-2019年化学药进出口总体数据分析

- 10.1.1 2015-2019年成分 两种的混合，未配定剂量药品进出口数据
- 10.1.2 2015-2019年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品进出口数据

10.2 2015-2019年中国重点省市进出口总体数据

10.2.1 2015-2019年成分 两种的混合，未配定剂量药品重点省市进出口数据

10.2.2 2015-2019年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品重点省市进出口数据

10.3 2015-2019年主要国家或地区的进出口数据

10.3.1 2015-2019年成分 两种的混合，未配定剂量药品主要国家或地区的进出口数据

10.3.2 2015-2019年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品主要国家或地区进出口数据

第十一章 医药物流

11.1 中国医药物流业发展现状

11.1.1 中国药品流通领域发展现状分析

11.1.2 医药物流处于全面整合期

11.1.3 国内外医药物流市场特点分析

11.1.4 中国医药物流市场分析

11.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代

11.2 医药物流问题分析

11.2.1 中国医药物流存在的问题

11.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争

11.2.3 医药物流人才缺乏问题

11.2.4 中国医药物流配送体系问题严重

11.3 医药物流的发展对策

11.3.1 发展医药物流应注意的问题

11.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键

11.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式

11.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析

11.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策

11.4 案例分析

11.4.1 香港裕利集团

11.4.2 深圳“一致药业”

11.4.3 信息化造就“金象”医药物流

11.5 医药物流的发展前景

11.5.1 中国医药物流产业发展前景分析

11.5.2 中国的医药流通市场趋势

11.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

11.5.4 医药物流发展模式的swot分析

第十二章 医药营销

12.1 医药营销的现状

12.1.1 中国医药营销的困局

- 12.2.2 gmp认证后时代的营销格局
- 12.2.3 医药营销中的怪现状
- 12.2 探析医药营销模式
 - 12.2.1 整体宣传式营销模式
 - 12.2.2 义诊式营销模式
 - 12.2.3 会议式营销模式
 - 12.2.4 广告炒作加终端式营销模式
 - 12.2.5 医药产品营销模式创新探讨
 - 12.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销
- 12.3 医药营销问题分析
 - 12.3.1 医药营销存在两大弊病
 - 12.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区
 - 12.3.3 开发医药农村市场的五大难题
 - 12.3.4 医药企业五大营销难题急需解决
- 12.4 医药营销的发展对策
 - 12.4.1 医药改革后的营销对策
 - 12.4.2 深度策划才是医药营销的方向
 - 12.4.3 农村市场营销思路分析
 - 12.4.4 营销系统化利于开拓农村市场
- 12.5 典型案例分析
 - 12.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”
 - 12.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机
 - 12.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路
- 12.6 医药营销的发展趋势
 - 12.6.1 医药营销十大新趋势
 - 12.6.2 医药经销商发展的十大方向
 - 12.6.3 未来医药营销的前景分析
 - 12.6.4 医药企业otc市场的未来营销途径
- 第十三章 医药行业前景分析
 - 13.1 中国医药行业前景展望
 - 13.1.1 2019年医药市场结构趋势
 - 13.1.2 “十三五”中国医药行业展望
 - 13.1.3 医药市场发展趋势
 - 13.2 化学药前景分析
 - 13.2.1 中国原料药行业前景分析

13.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础

13.2.3 化学制剂行业发展前景分析

13.3 新医改对医药行业发展的影响

13.3.1 新医改将催化我国药品市场大扩容

13.3.2 医药行业在医改视角和全球视野下寻求定位

13.3.3 新医改推进下的医药行业投资思路展望

13.3.4 新医改催生医药行业投资新思路

第十四章 政策法规

14.1 政策解析

14.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期

14.1.2 制药企业面临两大政策考验

14.1.3 国家大力整治药品虚假广告

14.1.4 创制新药可获快速审批

14.2 相关法规介绍

14.2.1 中华人民共和国药品管理法

14.2.2 《药品生产监督管理办法》

14.2.2 《药品注册管理办法》

14.2.4 药品广告审查办法

14.2.5 仿制药品审批办法

14.2.6 药品gmp认证

第十五章 2020-2026年中国化学药发展趋势分析(ZYGXH)

15.1 2020-2026年中国化学药产业前景展望

15.1.1 2019年中国化学药发展形势分析

15.1.2 发展化学药产业的机遇及趋势

15.1.3 未来10年中国化学药产业发展规划

15.1.4 2020-2026年中国化学药产量预测

15.2 2020-2026年化学药产业发展趋势探讨

15.2.1 2020-2026年化学药产业前景展望

15.2.2 2020-2026年化学药产业发展目标(ZYGXH)

图表目录：

图表2020-2026年全球医药市场规模及预测

图表全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表2015-2019年医药工业增加值累计增速与占比

图表2015-2019年医药工业主营业务收入

图表2015-2019年CFDA药品注册审批数量

图表2015-2019年医药工业增加值增速与占比
图表2015-2019年医药工业主营业务收入增长趋势
图表2015-2019年医药工业主营业务收入完成情况
图表2015-2019年医药工业利润增长趋势
图表2015-2019年医药工业利润总额和利润率完成情况
图表2015-2019年医药工业出口交货值增长趋势
图表国内化学制药企业国际化分类
图表化学药行业不同盈利模式划分
图表化学药行业不同盈利模式前景
图表2015-2019年化学药品制剂制造业销售收入
图表2015-2019年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图
图表2015-2019年化学药品制剂制造业利润总额
图表2015-2019年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图
图表2015-2019年化学药品制剂制造业资产总额
图表2015-2019年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图
图表2015-2019年化学药品制剂制造业亏损面
图表2015-2019年化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额
图表2015-2019年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图
图表2015-2019年化学药品制剂制造业成本费用率
图表2015-2019年化学药品原料药制造业利润总额增长趋势图
图表2015-2019年化学药品原料药制造业资产总额
图表2015-2019年化学药品原料药制造业总资产增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/790647.html>