2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业市场分析预测及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业市场分析预测及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/830654.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务物流是指一整套的电子物流解决方案，就是俗话说的ERP系统。电子商务作为一种新的数字化商务方式,代表未来的贸易、消费和服务方式,因此,要完善整体商务环境,就需要打破原有工业的传统体系,发展建立以商品代理和配送为主要特征,物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的,它是电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。自1981年沈阳第一机床厂从德国工程师协会引进中国第一套MRPII（制造资源计划，ERP的前身）软件，到现在，中国ERP市场已经走过了30年的历程。尽管ERP在中国已经成为最主要的管理软件之一，但无论从业务模块分析，还是从实施阶段分析，中国企业当前的ERP应用水平都参差不齐，这也在一定程度上为ERP软件市场发展提供了发展空间。

经过多年的普及和发展，ERP已成为大型企业的标配，然而中国经济以中小企业为主，而ERP实施成本过高，技术支撑要求更高，中小企业难以受益。未来，ERP系统将走向微小型、低成本、简操作，更多地为中小型企业服务。随着其在提升企业管理水平和竞争力方面的重要作用被认识，越来越多的中小企业将借助中小企业ERP提升自我竞争力，这必然导致中小企业ERP的市场快速发展。

其次，基于新技术的云ERP将受到青睐。云ERP采用互联网新技术，融合了交易、服务、管理于一体，可通过云模式、低成本、快速部署、即租即用帮助企业免除硬软件投入并快速搭建企业管理架构。因此，基于新技术的云ERP将受到市场追捧，成为产品未来主要发展方向之一。

第三，ERP与客户关系管理CRM的进一步整合。客户关系管理的价值在于突出客户服务的重要性，对客户订单、产品销售、物流配送、售后服务等一系列流程的精确化管理，属于ERP的一部分。未来ERP系统将进一步面向市场和客户，通过知识分析、市场预测、生产调度、财务处理、客户服务等提供企业在市场竞争下的更优化能力，实现前台和后台的无缝闭合。

ERP市场上的优势企业和劣势企业的分化将会进一步加剧，产业集中度会进一步得到提高。随着国际ERP巨头在中国本土化发展速度加快，本土领导厂商的表现也日益卓越，扩张速度不断加快。在中国，未来的ERP市场将会表现出强者恒强的格局，激烈的竞争主要集中在一线厂商，二三线的厂商都将会面临生存的难题。

ERP软件按不同标准可以划分为不同类别，按应用行业可分为制造业ERP、流通业ERP、电力行业ERP、能源业ERP、金融业ERP、建筑业ERP、媒体业ERP等；按应用企业规模可分为大型企业ERP、中型企业ERP和小型企业ERP；按产品应用范围可分为专用型ERP、通用型ERP以及行业型ERP。

以应用行业划分为例，目前我国ERP软件行业中，制造业ERP仍占主导地位，市场份额超过四成；其次是流通业，市场份额为17.44%；其余行业市场份额均在9%以下。

中国ERP软件行业市场份额（单位：%）

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业市场分析预测及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了中国电子商务物流（ERP系统）行业市场发展环境、电子商务物流（ERP系统）整体运行态势等，接着分析了中国电子商务物流（ERP系统）行业市场运行的现状，然后介绍了电子商务物流（ERP系统）市场竞争格局。随后，报告对电子商务物流（ERP系统）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子商务物流（ERP系统）行业发展趋势与投资预测。您若想对电子商务物流（ERP系统）产业有个系统的了解或者想投资中国电子商务物流（ERP系统）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务物流（ERP系统）行业相关基础概述及研究机构
1.1 电子商务物流（ERP系统）的定义及分类
1.1.1 电子商务物流（ERP系统）的界定
1.1.2 电子商务物流（ERP系统）的分类
1.1.3 电子商务物流（ERP系统）的特性
1.2 电子商务物流（ERP系统）行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 ERP软件核心思想与系统内涵
1.3.1 ERP软件核心思想
1.3.2 ERP软件系统内涵
1.4 ERP软件的基本功能模块

ERP系统需要处理的流程已超过企业内部的流程范围。它还必须面对相关扩展企业中的用户和流程问题——在供应链中，制造商需要合作和协调的人和合作伙伴。简单地说，“企业资源计划(Enterprise Resource Plan，ERP)”中的“企业(Enterprise)”代表的不仅仅是企业内部。

ERP软件系统是由美国著名的计算机技术咨询和评估集团Garter Group Inc.提出的一整套企业管理系统体系标准，其实质是在MRP II（Manufacturing Resources

Planning,“制造资源计划”）基础上进一步发展而成的面向供应链（Supply Chain）的管理思想。

ERP软件系统是综合应用了客户机/服务器体系、关系数据库结构、面向对象技术、图形用户界面、第四代语言（4GL）、网络通讯等信息产业成果，以ERP管理思想为灵魂的软件产品。

ERP软件系统是整合了企业管理理念、业务流程、基础数据、人力物力、计算机硬件和软件于一体的企业资源管理系统。

综合来讲，ERP软件系统是以ERP管理思想为核心，以ERP软件为平台的现代企业管理系统。

ERP系统主要包括以下内容：销售管理、采购管理、库存管理、制造标准、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、车间管理、及时生产管理、质量管理、财务管理、成本管理、应收账管理、应付账管理、现金管理、固定资产管理、工资管理、人力资源管理、分销资源管理、设备管理、工作流管理、系统管理。 1 基于分布式开放系统 ERP软件系统基于分布式开放系统，用今天的术语说就是B/S(浏览器/服务器)架构。它与以前的物料需求计划系统（MRP）或基于独立微机（PC）的系统有显著的区别，MRP是运用专属性计算架构技术且基于大型计算机或小型计算机的系统。 2 基于分布式关系数据库的技术 ERP软件系统是基于分布式关系数据库的技术。这就是说，数据库软件可支持一个生产数据库的多个拷贝，这些拷贝对于世界各地的用户来说都是清晰可见的。另外，可以通过“标准的”结构化查询语言（SQL）来访问数据库。同时，数据库管理系统（DBMS）应是与应用软件（如：制造、分销、订单录入、采购等）配套设计的。 3 基于第四代语言（4GL）软件代码 与使用第三代语言（如：COBOL）的MRP系统不同，ERP软件系统基于第四代语言（4GL）软件代码。在最近的三年里，面向对象编程（OOP）/部件化已由“最好有，但不是必需的”功能转化为“非常需要的”功能。 4 具有图形用户界面（GUI）特征 ERP软件系统具有图形用户界面（GUI）特征。GUI是计算机终端用户在使用应用程序时看到并与之互动的界面。GUI是指以图标为基础的“点击”屏幕设计，最初通过苹果公司的Macintosh微机推广，然后由微软公司的Windows产品普及。GUI与在计算机用户世界中通用数十载的基于字符的屏幕（又称“绿屏”）截然不同。它的优点是用户无需经过过多培训即可进行熟练的操作。与以前的产品相比，事实证明GUI大大地提高了用户的生产效率。 5 支持多厂房式全球运营 ERP软件系统是企业范围内的系统，它支持多厂房式全球运营。另外，用户希望不断将集成扩展到企业内部的其他重要职能（如：产品数据管理，制造执行系统等）以及整个全球供应链（客户和供应商系统）。

1.4.1 生产控制管理模块

1.4.2 供应链与物流管理模块

1.4.3 财务管理模块

1.4.4 人力资源模块

1.4.5 销售、营销与客户服务模块
1.4.6 企业知识模块
1.5 ERP软件的实施过程
1.5.1 实施前期阶段
1.5.2 实施准备阶段
1.5.3 模拟运行及用户化阶段
1.5.4 切换运行阶段
1.5.5 新系统运行阶段
1.6 电子商务物流（ERP系统）行业研究机构
1.6.1 电子商务物流（ERP系统）行业介绍
1.6.2 电子商务物流（ERP系统）行业研究优势
1.6.3 电子商务物流（ERP系统）行业研究范围
第二章 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业市场发展环境分析
2.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、主要法律法规
2、相关发展规划
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析

4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 中国电子商务物流（ERP系统）行业技术环境分析
2.4.1 电子商务物流（ERP系统）技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国电子商务物流（ERP系统）行业新技术研究
2.4.2 电子商务物流（ERP系统）技术发展水平
1、中国电子商务物流（ERP系统）行业技术水平所处阶段
2、与国外电子商务物流（ERP系统）行业的技术差距
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响
第三章 中国电子商务物流（ERP系统）行业产业链分析
3.1 电子商务物流（ERP系统）行业产业链简介
3.1.1 电子商务物流（ERP系统）产业链上游行业分布
3.1.2 电子商务物流（ERP系统）产业链中游行业分布
3.1.3 电子商务物流（ERP系统）产业链下游行业分布
3.2 电子商务物流（ERP系统）产业链上游行业分析
3.2.1 电子商务物流（ERP系统）产业上游发展现状
3.2.2 电子商务物流（ERP系统）产业上游竞争格局
3.3 电子商务物流（ERP系统）产业链中游行业分析
3.3.1 电子商务物流（ERP系统）行业中游经营效益
3.3.2 电子商务物流（ERP系统）行业中游竞争格局
3.3.3 电子商务物流（ERP系统）行业中游发展趋势
3.4 电子商务物流（ERP系统）产业链下游行业分析
3.4.1 电子商务物流（ERP系统）行业下游需求分析
3.4.2 电子商务物流（ERP系统）行业下游运营现状
3.4.3 电子商务物流（ERP系统）行业下游发展前景
第四章 国际电子商务物流（ERP系统）所属行业市场发展分析
4.1 2015-2019年国际电子商务物流（ERP系统）所属行业发展现状
4.1.1 国际电子商务物流（ERP系统）行业发展现状
4.1.2 国际电子商务物流（ERP系统）行业发展规模
4.1.3 国际电子商务物流（ERP系统）主要技术水平
4.2 2015-2019年国际电子商务物流（ERP系统）市场总体分析

4.2.1 国际电子商务物流（ERP系统）市场特点
4.2.2 国际电子商务物流（ERP系统）市场结构
4.2.3 国际电子商务物流（ERP系统）市场规模
4.3 2015-2019年国际区域电子商务物流（ERP系统）行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 2020-2026年国际电子商务物流（ERP系统）所属行业发展展望
4.4.1 国际电子商务物流（ERP系统）行业发展趋势
4.4.2 国际电子商务物流（ERP系统）行业规模预测
4.4.3 国际电子商务物流（ERP系统）行业发展机会
第五章 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）所属行业发展概述
5.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业发展状况分析
5.1.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业发展阶段
5.1.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业发展总体概况
5.1.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业发展特点分析
5.2 2015-2019年电子商务物流（ERP系统）行业发展现状
5.2.1 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业发展热点
5.2.2 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业发展现状
5.2.3 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）企业发展分析
5.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业细分市场概况
5.3.1 市场细分充分程度
5.3.2 细分市场结构分析
5.3.3 财务模块ERP系统
5.3.4 供应链模块ERP系统
5.3.5 生产模块ERP系统
5.4 中国电子商务物流（ERP系统）行业发展问题及对策建议
5.4.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业发展制约因素
5.4.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业存在问题分析
5.4.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业发展对策建议
第六章 中国电子商务物流（ERP系统）所属行业运行指标分析及预测
6.1 中国电子商务物流（ERP系统）所属行业企业数量分析
6.1.1 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）所属行业企业数量情况
6.1.2 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）所属行业企业竞争结构
6.2 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国电子商务物流（ERP系统）所属行业市场规模分析及预测
6.3.1 2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）所属行业市场规模分析
6.3.2 2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）所属行业市场规模预测
6.4 中国电子商务物流（ERP系统）所属行业市场供需分析及预测
6.4.1 中国电子商务物流（ERP系统）所属行业市场供给分析
1、2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业供给规模分析
2、2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业供给规模预测
6.4.2 中国电子商务物流（ERP系统）所属行业市场需求分析
1、2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业需求规模分析
2、2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业需求规模预测
第七章 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业发展现状及前景
7.1 云计算给电子商务物流（ERP系统）行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 云计算时代电子商务物流（ERP系统）行业大环境变化分析
7.1.2 云计算给电子商务物流（ERP系统）行业带来的突破机遇分析
7.1.3 云计算给电子商务物流（ERP系统）行业带来的挑战分析
7.1.4 云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业融合创新机会分析
7.2 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业市场发展现状分析
7.2.1 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业投资布局分析
1、中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业投资切入方式
2、中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业投资规模分析
3、中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业投资业务布局
7.2.2 电子商务物流（ERP系统）行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业市场规模分析
7.2.4 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业竞争格局分析
1、中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业参与者结构
2、中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业竞争者类型
3、中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业市场占有率
7.3 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业市场发展前景分析
7.3.1 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业市场增长动力分析
7.3.2 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国云计算趋势下电子商务物流（ERP系统）行业市场发展趋势分析

第八章 中国电子商务物流（ERP系统）行业消费市场调查
8.1 电子商务物流（ERP系统）市场消费需求分析
8.1.1 电子商务物流（ERP系统）市场的消费需求变化
8.1.2 电子商务物流（ERP系统）行业的需求情况分析
8.1.3 电子商务物流（ERP系统）品牌市场消费需求分析
8.2 电子商务物流（ERP系统）消费市场状况分析
8.2.1 电子商务物流（ERP系统）行业消费特点
8.2.2 电子商务物流（ERP系统）行业消费结构分析
8.2.3 电子商务物流（ERP系统）行业消费的市场变化
8.2.4 电子商务物流（ERP系统）市场的消费方向
8.3 电子商务物流（ERP系统）行业产品的品牌市场调查
8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 客户对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 电子商务物流（ERP系统）行业品牌忠诚度调查
8.3.5 电子商务物流（ERP系统）移动化创新品牌一览
第九章 中国电子商务物流（ERP系统）行业市场竞争格局分析
9.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业竞争格局分析
9.1.1 电子商务物流（ERP系统）行业区域分布格局
9.1.2 电子商务物流（ERP系统）行业企业规模格局
9.1.3 电子商务物流（ERP系统）行业企业性质格局
9.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业竞争五力分析
9.2.1 电子商务物流（ERP系统）行业上游议价能力
9.2.2 电子商务物流（ERP系统）行业下游议价能力
9.2.3 电子商务物流（ERP系统）行业新进入者威胁
9.2.4 电子商务物流（ERP系统）行业替代产品威胁
9.2.5 电子商务物流（ERP系统）行业现有企业竞争
9.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业竞争SWOT分析
9.3.1 电子商务物流（ERP系统）行业优势分析（S）
9.3.2 电子商务物流（ERP系统）行业劣势分析（W）
9.3.3 电子商务物流（ERP系统）行业机会分析（O）
9.3.4 电子商务物流（ERP系统）行业威胁分析（T）
9.4 中国电子商务物流（ERP系统）行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国电子商务物流（ERP系统）行业竞争策略建议
第十章 中国电子商务物流（ERP系统）行业领先企业竞争力分析
10.1 思爱普（北京）软件系统有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主营业务分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主营业务分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 用友网络科技股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主营业务分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 东软集团股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主营业务分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 航天信息股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主营业务分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 金蝶国际软件集团有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主营业务分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 浪潮电子信息产业股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主营业务分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 上海宝信软件股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主营业务分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 远光软件股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主营业务分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 上海博科资讯股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主营业务分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析
第十一章 2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业市场空间分析
11.1.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业竞争格局变化
11.1.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业云计算趋势下前景
11.2 2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业发展趋势分析
11.2.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业品牌格局趋势
11.2.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业渠道分布趋势
11.2.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业市场趋势分析
11.3 2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业投资机会与建议
11.3.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业投资前景展望
11.3.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业投资机会分析
11.3.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业投资建议
第十二章 2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业投资分析与风险规避
12.1 中国电子商务物流（ERP系统）行业关键成功要素分析
12.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业投资壁垒分析
12.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国电子商务物流（ERP系统）行业融资渠道与策略
12.4.1 电子商务物流（ERP系统）行业融资渠道分析
1、银行抵押或信用贷款
2、股权融资
3、融资租赁
4、政府补助
5、民间借贷
12.4.2 电子商务物流（ERP系统）行业融资策略分析
第十三章
2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业盈利模式与投资战略规划分析（ZY

GXH）
13.1 国外电子商务物流（ERP系统）行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外电子商务物流（ERP系统）行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国电子商务物流（ERP系统）行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式
13.2.2 “通用模板+后续服务”
13.2.3 “个性定制+顾问咨询”
13.2.4 云ERP模式
13.3 中国电子商务物流（ERP系统）行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议（ZY GXH）
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议
图表目录：
图表：电子商务物流（ERP系统）行业特点
图表：电子商务物流（ERP系统）行业生命周期
图表：电子商务物流（ERP系统）行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：典型ERP软件功能模块示意图
图表：制造业ERP市场产品结构分析图
图表：制造业ERP产品成熟度分析图
图表：电力企业ERP系统主要功能模块及关系
图表：中国ERP软件品牌销售额
图表：中国ERP软件品牌市场结构
图表：ERP软件营销业务流程示例
图表：2015-2019年电子商务物流（ERP系统）行业市场规模分析
图表：2020-2026年电子商务物流（ERP系统）行业市场规模预测
图表：2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业供给规模预测
图表：2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业需求规模预测
图表：2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业企业数量情况
图表：2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业企业竞争结构
图表：中国电子商务物流（ERP系统）行业盈利能力分析
图表：中国电子商务物流（ERP系统）行业运营能力分析
图表：中国电子商务物流（ERP系统）行业偿债能力分析
图表：中国电子商务物流（ERP系统）行业发展能力分析
图表：中国电子商务物流（ERP系统）行业经营效益分析
图表：2015-2019年电子商务物流（ERP系统）行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国电子商务物流（ERP系统）行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国电子商务物流（ERP系统）行业发展趋势预测
图表：建议
图表：区域发展战略规划
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/830654.html