

2024-2030年中国功能性糖果行业市场深度分析及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国功能性糖果行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980661.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国功能性糖果行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量功能性糖果行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国功能性糖果行业的发展现状及趋势，并结合功能性糖果行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国功能性糖果行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国功能性糖果产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

功能性糖果是一种被设计成不仅仅满足口味的零食，还具有特定的健康或营养功能的糖果产品，这些功能可以涵盖各个方面，如提供维生素、矿物质、抗氧化剂、膳食纤维、能量补充等，功能性糖果通常是针对特定的消费者需求，旨在美味的同时，提供额外的健康益处。常见的功能性糖果有维生素和矿物质增强型糖果、抗氧化剂糖果、膳食纤维增强型糖果、能量糖果、功能性草药糖果、骨骼健康糖果、免疫增强糖果、减少糖分糖果、口腔护理糖果、心血管健康糖果等。

随着中国经济发展进入新常态，社会发展也进入了一个新的阶段，从低收入阶段迈向中等收入阶段，城乡居民对食品的消费将从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，从“吃饱、吃好”向“吃得安全，吃得健康”转变，随着国民健康意识的不断提升，消费者越来越重视健康和营养，他们寻求既美味又具有健康益处的食品，功能性糖果作为满足甜食欲望的同时提供营养功能的选择，深受广大消费者的喜爱，2020年中国功能性糖果市场规模达235.56亿元，预计2023年有望突破290亿元，从产品结构来看，近年来，全民刮起“无糖”风，从外资食品饮料巨头到本土传统企业和新锐品牌，纷纷推出多种新型代糖甚至是零糖产品，全球已有多个国家和地区开征严格的糖税，中国也频繁出台了多项政策文件提倡减糖生活，倡导使用食品安全标准允许的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖，随着相关机构对减糖生活理念的推广，消费者的控糖意识不断提升，在产品消费上逐渐偏好选择低糖/无糖产品，减糖已成为趋势，据统计，2021年中国功能性糖果市场无糖类产品份额占比高达68.9%。

功能性糖果作为糖果行业的新赛道，吸引力大量的企业进入，入福建雅客食品有限公司、吉百利糖果（广州）有限公司、金嗓子控股集团有限公司、养生堂药业有限公司等等，目前，中国功能性糖果行业竞争日渐激烈，以口香糖为例，各品牌也不断研发出不同品种的口香糖，从木糖醇到功能糖以及前几年出现的爽口含片，这些都深深刺激了口香糖市场格局的调整，不断涌现的数十种口香糖品牌都在争抢口香糖市场。

关注健康、寻求方便、不断创新、人性化已成为全球糖果发展的主流趋势，尽管糖果被看作是一种休闲食品，但它也可具有更多的健康内涵，成为一个健康载体，随着人们生活水平的提高,营养、安全、健康已成为食品开发的主题,研究食物功能成分、开发功能性食品已成为国内外食品研究瞩目的热点,未来中国功能性糖果市场有望继续保持增长，并随着消费者健康意识的提升，以及科技和创新的推动，将会有更多机会和挑战出现，成功的制造商将会密切关注市场趋势，适应变化，并持续提供具有高品质和健康价值的产品。

《2024-2030年中国功能性糖果行业市场深度分析及投资前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是功能性糖果领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 功能性糖果行业综述分析

第一节 功能性糖果定义

第二节 功能性糖果行业发展历程

第三节 功能性糖果分类情况

第四节 功能性糖果行业供应链分析

一、行业上下游产业供应链简介

二、行业主要下游产业链分析

三、行业上游产业供应链分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2023年功能性糖果业发展环境分析

第一节 2023年功能性糖果业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2019-2023年功能性糖果业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第三节 2023年功能性糖果业国内政策环境分析

- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2023年功能性糖果业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

第五节 2023年功能性糖果业国内技术环境分析

- 一、国内功能性糖果技术发展现状
- 二、国内功能性糖果技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2019-2023年中国功能性糖果市场供需分析

第一节 2019-2023年中国功能性糖果市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节 2019-2023年中国功能性糖果市场特征分析

- 一、2019-2023年中国功能性糖果产品特征分析
- 二、2019-2023年中国功能性糖果价格特征分析
- 三、2019-2023年中国功能性糖果渠道特征
- 四、2019-2023年中国功能性糖果购买特征

第四章 中国功能性糖果行业区域市场分析

第一节 华北地区功能性糖果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测
- 第二节 东北地区功能性糖果行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2024-2030年行业发展前景预测
 - 五、2024-2030年行业投资风险预测
- 第三节 华东地区功能性糖果行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2024-2030年行业发展前景预测
 - 五、2024-2030年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区功能性糖果行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2024-2030年行业发展前景预测
 - 五、2024-2030年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区功能性糖果行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2024-2030年行业发展前景预测
 - 五、2024-2030年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区功能性糖果行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2024-2030年行业发展前景预测
 - 五、2024-2030年行业投资风险预测

第七节 西北地区功能性糖果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第五章 2019-2023年中国功能性糖果行业主要细分产品市场分析

第一节 功能性糖果行业产品结构分析

第二节 无糖糖果行业发展分析

- 一、无糖糖果行业发展状况分析
- 二、无糖糖果行业品牌格局分析
- 三、无糖糖果行业发展趋势与前景预测

第三节 维生素糖果行业发展分析

- 一、维生素糖果行业发展状况分析
- 二、维生素糖果行业消费特征分析
- 三、维生素糖果行业品牌格局分析
- 四、维生素糖果行业发展趋势及前景预测

第四节 膳食纤维糖果行业发展分析

- 一、膳食纤维糖果行业发展总体概况
- 二、膳食纤维糖果行业消费特征分析
- 三、膳食纤维糖果行业品牌竞争格局分析
- 四、膳食纤维糖果行业发展趋势及前景预测

第五节 益生元糖果行业发展分析

第六节 其他功能性糖果行业发展分析

- 一、其他功能性糖果行业发展状况
- 二、其他功能性糖果产品结构分析
- 三、其他功能性糖果行业消费特征分析
- 四、其他功能性糖果行业品牌竞争格局分析
- 五、其他功能性糖果行业发展趋势及前景预测

第六章 功能性糖果行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业（品牌）间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、产品/服务质量

五、价格

第三节 行业集中度分析

第四节 功能性糖果行业市场竞争策略分析

一、功能性糖果行业市场增长潜力分析

二、功能性糖果行业产品竞争策略分析

三、功能性糖果行业竞争格局展望

第五节 功能性糖果行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2019-2023年中国功能性糖果品牌消费者分析

第八章 功能性糖果行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对功能性糖果行业产品价格的影响

第九章 功能性糖果行业用户分析

第一节 功能性糖果行业用户认知程度

第二节 功能性糖果行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第十章 功能性糖果行业技术工艺发展分析

第一节 当前功能性糖果行业技术应用情况分析

第二节 2019-2023年国内功能性糖果行业主要研发成果分析

第三节 国内功能性糖果行业相关专利分析

第四节 国内功能性糖果行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外功能性糖果行业技术工艺比较

第十一章 主要功能性糖果企业竞争分析

第一节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 吉百利(中国)食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 广西金嗓子有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 海南养生堂药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 中国冠生园(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 北京市绿得食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十二章 功能性糖果行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 一、2019-2023年功能性糖果行业市场规模及增速
- 二、功能性糖果行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对功能性糖果行业市场规模的影响
- 四、2024-2030年功能性糖果行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、功能性糖果行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对功能性糖果行业的影响
- 三、差异化分析

第十三章 2024-2030年中国功能性糖果行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国功能性糖果市场趋势分析

- 一、我国功能性糖果市场趋势总结
- 二、2024-2030年我国功能性糖果发展趋势分析

第二节 2024-2030年功能性糖果发展趋势分析

- 一、2024-2030年功能性糖果技术趋势分析
- 二、2024-2030年功能性糖果价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国功能性糖果行业供需预测

- 一、2024-2030年中国功能性糖果供给预测
- 二、2024-2030年中国功能性糖果需求预测
- 三、2024-2030年中国功能性糖果价格预测

第四节 2024-2030年功能性糖果行业规划建议

- 一、2024-2030年功能性糖果行业整体规划
- 二、2024-2030年功能性糖果行业发展预测
- 三、2024-2030年功能性糖果行业规划建议

第十四章 功能性糖果企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、功能性糖果价格策略分析
- 二、功能性糖果渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高功能性糖果企业竞争力的策略
 - 一、提高中国功能性糖果企业核心竞争力的对策
 - 二、功能性糖果企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响功能性糖果企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高功能性糖果企业竞争力的策略
- 第四节 对我国功能性糖果品牌的战略思考
 - 一、功能性糖果实施品牌战略的意义
 - 二、功能性糖果企业品牌的现状分析
 - 三、我国功能性糖果企业的品牌战略
 - 四、功能性糖果品牌战略管理的策略
- 第五节 建议

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年我国糖果产量走势
 - 图表2：2019-2023年我国功能性糖果产量走势
 - 图表3：2019-2023年我国糖果供需平衡统计
 - 图表4：2019-2023年我国功能性糖果需求量及占糖果需求比重走势
 - 图表5：2019-2023年我国功能性糖果销售均价走势
 - 图表6：2019-2023年我国功能性糖果及细分产品市场规模走势
 - 图表7：2019-2023年我国功能性糖果细分渠道市场规模统计
 - 图表8：2019-2023年我国功能性糖果需求结构变动趋势
 - 图表9：2023年中国功能性糖果细分产品种类
 - 图表10：2023年中国功能性糖果细分行业市场集中度
 - 图表11：2019-2023年我国功能性糖果需求总量走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980661.html>