

2018-2024年中国焦炭市场深度调研及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国焦炭市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650670.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-4月中国焦炭产量为13935万吨，同比下降3.5%；2017年1-12月中国焦炭产量为43142.6万吨，同比下降3.3%。

2014-2018年中国焦炭产量及增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国焦炭市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了焦炭行业市场发展环境、焦炭整体运行态势等，接着分析了焦炭行业市场运行的现状，然后介绍了焦炭市场竞争格局。随后，报告对焦炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了焦炭行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章焦炭行业概述1

第一节焦炭行业概述1

一、焦炭行业的定义1

二、焦炭行业的性能2

三、焦炭行业的用途3

第二节最近3-5年中国焦炭行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度5

三、附加值的提升空间5

四、进入壁垒 / 退出机制5

五、风险性6

六、行业生命周期7

第二章2015-2017年中国焦炭行业发展环境分析8

第一节2015-2017年中国焦炭行业经济环境分析8

一、国际宏观经济分析8

1、主要经济体运行情况8

2、世界经济发展与政策展望11

二、中国宏观经济分析12

- 1、当前经济运行形势分析12
- 2、当前经济运行中的主要问题31
- 3、未来宏观调控政策取向分析32
- 第二节2015-2017年中国焦炭行业发展政策环境分析38
 - 一、行业主管部门38
 - 二、行业主要法律法规分析38
 - 三、相关行业标准分析39
- 第三节2015-2017年中国焦炭行业发展社会环境分析40
 - 一、人口环境分析40
 - 二、教育环境分析41
 - 三、文化环境分析43
 - 四、中国城镇化率分析44
 - 五、科技环境分析48
 - 六、居民的各种消费观念和习惯50
- 第四节2015-2017年中国焦炭行业技术环境分析51
 - 一、行业技术发展水平51
 - 二、行业主要技术52
- 第二部分行业深度分析
- 第三章2015-2017年中国焦炭行业发展概况54
 - 第一节2015-2017年中国焦炭行业发展概况54
 - 一、中国焦炭行业发展阶段54
 - 二、中国焦炭行业发展总体概况55
 - 三、中国焦炭行业发展特点分析56
 - 第二节2015-2017年中国焦炭行业发展现状57
 - 一、2015-2017年中国焦炭行业市场规模57
 - 二、2015-2017年中国焦炭行业发展分析58
 - 三、2015-2017年中国焦炭行业企业发展分析59
 - 第三节2015-2017年中国焦炭市场动态分析59
- 第四章2015-2017年中国焦炭行业运行分析62
 - 第一节中国焦炭行业规模情况分析62
 - 一、行业单位规模情况分析62
 - 二、行业人员规模状况分析63
 - 三、行业资产规模状况分析63
 - 四、行业销售收入规模状况64
 - 五、行业利润规模情况分析64

第二节中国焦炭行业财务能力分析65	
一、行业盈利能力分析与预测65	
二、行业偿债能力分析预测66	
三、行业营运能力分析预测66	
四、行业发展能力分析预测67	
第五章2015-2017年中国焦炭行业进出口市场分析68	
第一节2015-2017中国焦炭行业进出口状况综述68	
第二节2015-2017中国焦炭行业进口市场分析68	
一、2015-2017年中国焦炭行业进口总量分析68	
二、2015-2017年中国焦炭行业进口均价68	
三、2015-2017年中国焦炭行业进口区域结构分析69	
第三节2015-2017年焦炭行业出口市场分析69	
一、2015-2017年中国焦炭行业出口总量分析69	
2012-2017年中国焦炭及半焦炭出口数量统计图	
数据来源：公开资料整理	
二、2015-2017年中国焦炭行业出口均价69	
三、2015-2017年中国焦炭行业出口区域结构分析70	
第四节2018-2024年中国焦炭行业进出口前景及建议70	
第六章2015-2017中国焦炭市场供需分析71	
第一节2015-2017中国焦炭行业供给分析71	
一、2015-2017年中国焦炭行业产值情况71	
二、2015-2017年中国焦炭行业产量情况72	
三、2015-2017年中国焦炭行业供给区域72	
第二节2015-2017中国焦炭行业需求分析73	
一、2015-2017年中国焦炭行业需求情况73	
二、2015-2017年中国焦炭行业需求区域74	
第三节2015-2017焦炭行业供需平衡分析74	
第七章国内产品价格走势及影响因素分析75	
第一节国内产品价格回顾75	
第二节国内产品当前市场价格及评述76	
第三节国内产品价格影响因素分析77	
第四节国内产品未来价格走势预测78	
第三部分区域市场分析	
第八章2015-2017年中国焦炭区域市场规模分析81	
第一节2015-2017年中国焦炭市场规模分析81	

第二节2015-2017年中国焦炭区域市场规模分析81

- 一、2015-2017年东北地区市场规模分析81
- 二、2015-2017年华北地区市场规模分析82
- 三、2015-2017年华东地区市场规模分析82
- 四、2015-2017年华中地区市场规模分析83
- 五、2015-2017年华南地区市场规模分析83
- 六、2015-2017年西部地区市场规模分析83

第四部分行业竞争格局

第九章2015-2017年中国焦炭上下游行业分析85

第一节焦炭行业上下游分析85

- 一、与行业上下游之间的关联性85
- 二、上游原材料供应形势分析87
- 三、下游市场发展分析89

第二节焦炭行业产业链分析91

- 一、行业上游影响及风险分析91
- 二、行业下游风险分析及提示91
- 三、关联行业风险分析及提示92

第十章中国焦炭行业市场竞争格局及策略分析95

第一节行业总体市场竞争状况分析95

- 一、焦炭行业竞争结构分析95
 - 1、现有企业间竞争95
 - 2、潜在进入者分析96
 - 3、替代品威胁分析97
 - 4、供应商议价能力97
 - 5、客户议价能力98
 - 6、竞争结构特点总结98

第二节焦炭行业竞争策略98

- 一、提高焦炭企业核心竞争力的对策98
- 二、影响焦炭企业核心竞争力的因素及提升途径104
 - 1、影响企业核心竞争力的因素104
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径106
- 三、提高焦炭企业竞争力的策略109

第十一章焦炭行业国内重点企业分析112

第一节新疆国际实业股份有限公司112

- 一、企业发展简况分析112

- 二、企业产品结构113
- 三、企业经营状况分析113
- 四、企业优势分析114
- 第二节山西美锦能源集团116
 - 一、企业发展简况分析116
 - 二、企业产品结构116
 - 三、企业经营状况分析116
 - 四、企业优势分析118
- 第三节四川圣达实业股份有限公司120
 - 一、企业发展简况分析120
 - 二、企业产品结构121
 - 三、企业经营状况分析121
 - 四、企业优势分析121
- 第四节山西焦煤西山煤电集团公司123
 - 一、企业发展简况分析123
 - 二、企业产品结构123
 - 三、企业经营状况分析124
 - 四、企业优势分析125
- 第五节黑龙江黑化股份有限公司126
 - 一、企业发展简况分析126
 - 二、企业产品结构127
 - 三、企业经营状况分析127
 - 四、企业优势分析127
- 第六节开滦能源化工股份有限公司128
 - 一、企业发展简况分析128
 - 二、企业产品结构129
 - 三、企业经营状况分析129
 - 四、企业优势分析130
- 第七节陕西黑猫焦化股份有限公司134
 - 一、企业发展简况分析134
 - 二、企业产品结构134
 - 三、企业经营状况分析135
 - 四、企业优势分析136
- 第八节山西安泰集团股份有限公司139
 - 一、企业发展简况分析139

二、企业产品结构140

三、企业经营状况分析141

四、企业优势分析141

第九节中国中煤能源集团有限公司143

一、企业发展简况分析143

二、企业产品结构144

三、企业经营状况分析145

四、企业优势分析145

第十节云南云维集团有限公司148

一、企业发展简况分析148

二、企业产品结构149

三、企业经营状况分析150

四、企业优势分析151

第五部分发展前景展望

第十二章2018-2024年中国焦炭行业投资效益与机会分析154

第一节2015-2017年行业投资收益率比较及分析154

一、2015-2017年相关产业投资比较154

二、2015-2017年行业投资收益率分析155

第二节2018-2024年中国焦炭行业投资效益分析156

一、2015-2017年焦炭行业投资效益分析156

二、2018-2024年焦炭行业投资趋势预测156

三、2018-2024年焦炭行业投资的建议156

四、新进入者应注意的障碍因素分析158

第三节2018-2024年影响焦炭行业发展的主要因素159

一、2018-2024年影响焦炭行业运行的有利因素分析159

二、2018-2024年影响焦炭行业运行的不利因素分析160

三、2018-2024年中国焦炭行业发展面临的挑战分析161

四、2018-2024年中国焦炭行业发展面临的机遇分析161

第十三章焦炭行业发展预测分析162 (ZY LII)

第一节焦炭行业发展预测分析162

一、2018-2024年中国焦炭行业潜力分析162

二、2018-2024年中国焦炭行业前景展望分析162

三、2018-2024年中国焦炭行业发展趋势分析163

第二节2018-2024年中国焦炭行业发展预测分析163

一、2018-2024年中国焦炭供给预测163

二、2018-2024年中国焦炭需求预测	164
三、2018-2024年中国焦炭供需平衡预测	164
第三节2018-2024年中国焦炭行业投资风险分析	165
一、2018-2024年焦炭行业市场风险及控制策略	165
二、2018-2024年焦炭行业政策风险及控制策略	165
三、2018-2024年焦炭行业经营风险及控制策略	166
四、2018-2024年焦炭行业技术风险及控制策略	171
五、2018-2024年焦炭同业竞争风险及控制策略	171
六、2018-2024年焦炭行业其他风险及控制策略	173
第四节行业发展战略研究	180
一、战略综合规划	180
二、技术开发战略	182
三、业务组合战略	186
四、区域战略规划	188
五、产业战略规划	197
六、营销品牌战略	198
七、竞争战略规划	202
第五节行业发展策略	206
一、坚持产品创新的领先战略	206
二、坚持品牌建设的引导战略	206
三、坚持技术创新的支持战略	206
四、坚持市场营销创新的决胜战略	206
五、坚持企业管理创新的保证战略	207
第十四章专家观点与结论	208 (ZY LII)
第一节2015-2017年焦炭行业研究结论	208
第二节2018-2024年焦炭行业投资价值评估	208
第三节高端焦炭行业投资建议	210
附录：	
《煤炭工业发展“十三五”规划》	213
《焦化行业准入条件（2014年修订）	238
图表目录：	
图表：行业发展周期	7
图表：2012-2017年规模以上工业增加值同比增长速度	13
图表：2012-2017年我国钢材同比增速及日均产量	14
图表：2012-2017年我国水泥同比增速及日均产量	14

图表：2012-2017年我国同比增速及日均产量15

图表：2012-2017年我国十种有色金属同比增速及日均产量15

图表：2012-2017年我国乙烯同比增速及日均产量15

图表：2012-2017年我国汽车同比增速及日均产量16

图表：2012-2017年我国轿车同比增速及日均产量16

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650670.html>