

2020-2026年中国农村电子商务行业市场发展现状 调研与投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国农村电子商务行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830673.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农村电子商务，通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，使之兼而成为遍布县、镇、村的三农信息服务站。作为农村电子商务平台的实体终端直接扎根于农村服务于三农，真正使三农服务落地，使农民成为平台的最大受益者。

农村电子商务平台配合密集的乡村连锁网点，以数字化、信息化的手段、通过集约化管理、市场化运作、成体系的跨区域跨行业联合，构筑紧凑而有序的商业联合体，降低农村商业成本、扩大农村商业领域、使农民成为平台的最大获利者，使商家获得新的利润增长。2018年农村网络零售额达到13679.4亿元人民币，同比增长9.89%。

2014-2018年中国农村电子商务市场规模

资料来源：电子商务研究中心 智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国农村电子商务行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》共十章。首先介绍了农村电子商务发展环境，接着分析了中国农村电子商务行业市场规模及消费需求，然后对中国农村电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农村电子商务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农村电子商务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农村电子商务概述

第一节 农村电子商务定义概述

第二节 农村电子商务发展背景

第三节 农村电子商务服务范围

第二章 中国农村互联网发展环境分析

第一节 农村居民收入与支出情况

一、农村居民收入增长情况分析

二、农村居民非现金的支出情况

第二节 农村居民耐用消费品拥有情况分析

一、农村居民洗衣机拥有量统计

二、农村居民电视机拥有量统计

三、农村居民冰箱的拥有量统计

四、农村居民计算机拥有量统计

五、农村居民照相机拥有量统计

第三节 中国农村通信运营发展情况

第三章 中国农村互联网现状及网民行为特征分析

第一节 中国农村互联网发展情况分析

一、农村互联网用户数

……

截至2018年底，中国农村网民规模为2.2亿，占整体网民的26.7%，较2017年底增加1291万人，增长率为6.2%；农村地区互联网普及率为38.4%，较2017年底提升3%

2012-2018年中国农村网民规模

资料来源：中国互联网络信息中心

二、农村互联网普及率

第二节 中国农村网民构成特征

一、性别结构

二、年龄结构

三、学历结构

四、职业结构

五、收入结构

第三节 中国农村网民上网行为

一、上网设备

二、上网地点

三、上网时长

第四节 中国农村网民网络安全情况

一、互联网安全事件发生比例

二、网民互联网安全感

第五节 中国农村网民网络应用

一、网络应用概况

二、信息获取类网络应用

（一）搜索引擎

（二）网络新闻

（三）在线教育

三、交流沟通类网络应用

（一）即时通信

（二）微博

四、网络娱乐类网络应用

(一) 网络视频

(二) 网络游戏

(三) 网络文学

五、商务交易类网络应用

(一) 网络购物

(二) 互联网理财

(三) 网上支付

(四) 旅行预订

第六节 中国农村网民互联网态度

一、互联网信任

二、互联网分享

三、互联网评论

四、互联网依赖

第四章 中国农村电子商务发展现状分析

第一节 中国农村电子商务发展分析

一、中国农村电子商务发展历程分析

二、中国农村网购发展动因分析

第二节 中国农村电子商务市场分析

一、中国农村电子商务市场规模分析

二、中国农村电子商务发展现状分析

三、中国农村电子商务主要格局分析

第三节 农村电子商务典型发展模式分析

一、平台化的模式

二、资源整合模式

三、品牌化的模式

第四节 各大电商布局农村电子商务市场

一、阿里巴巴布局电商市场分析

.....

农村淘宝是较早进入农村的电商项目之一，在电商巨头阿里的支持下发展迅速，2009年，阿里农村淘宝数量为3个，到2018年，阿里农村淘宝数量为3202个，增长速度较快。

2009-2018年阿里农村淘宝数量（个）

资料来源：电子商务研究中心 阿里研究院

二、京东布局电商市场分析

三、苏宁易购布局电商市场分析

第五节 中国农村电子商务存在问题分析

第六节 中国农村电子商务发展策略分析

第五章 中国农村电子商务地区发展分析

第一节 中国农村电子商务地区发展概述

第二节 安徽省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

第三节 湖南省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

第四节 河南省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

第五节 江苏省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

第六节 江西省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

第六章 中国农产品电子商务发展现状分析

第一节 中国农产品网商发展情况分析

一、农产品网商与农村网商发展分析

二、阿里平台的农产品网商地域分布

第二节 阿里零售平台上农产品电子商务销售情况

一、农产品整体的销售情况

二、农产品销售的类目分布

三、农产品销售的单品情况

四、农产品销售的省区分布

五、农产品销售的市县分布

六、不同农产品类目的销售情况

七、不同农产品类目的销售情况

第三节 阿里零售平台上农产品电子商务消费情况

一、农产品消费的省区分布情况

二、各省区农产品消费比例分布

三、农产品消费者年龄分布情况

四、农产品消费者性别分布情况

五、农产品消费者级别分布情况

第四节 农资产品和农产品物流发展分析

一、农资产品电子商务发展情况

二、农产品的电商物流发展情况

第五节 中国农产品电子商务关键创新与亮点分析

第六节 中国农产品电商未来发展趋势

第七章 中国农村互联网金融运营现状与主要模式分析

第一节 中国农村金融改革概述

一、农村新经济参与者特征分析

二、农村互联网金融的研究对象

三、农村金融改革的历程与成果

第二节 农村电子商务开创农村经济新天地

第三节 农村互联网金融成本优势分析

一、互联网金融资源配置成本分析

二、互联网金融支付清算成本分析

三、互联网金融风险控制成本分析

四、互联网金融财富管理成本分析

五、互联网金融覆盖成本优势分析

第四节 农村互联网金融主要模式分析

一、传统金融机构“触网”

二、信息撮合平台

三、P2P借贷平台

四、农产品和农场众筹

五、互联网保险

六、互联网金融赋能农村

第五节 中国农村互联网金融的发展趋势与建议

第八章 中国淘宝村发展特征与趋势剖析

第一节 中国淘宝村发展概述

一、淘宝村定义与标准分析

二、淘宝村迎来“集群时代”

三、淘宝村发展推动因素分析

第二节 从“淘宝村”到“淘宝镇”发展

一、“淘宝镇”定义与标准

二、从村到镇：跨越的价值

第三节 淘宝村发展特征解读

一、淘宝村数量规模化

二、淘宝村成政策“风暴眼”

三、淘宝村产业集群化

四、淘宝村单品类制胜为主流

第四节 被淘宝村改变的中国农村发展趋势分析

一、消费都市化

二、产业在线化

三、就业本地化

第九章 中国农村电子商务优势企业竞争力分析

第一节 辉隆股份

一、企业发展基本情况

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 云图控股

一、企业发展基本情况

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西长运

一、企业发展基本情况

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海尔电器

一、企业发展基本情况

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 阿里巴巴

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业电商业务布局
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 苏宁易购

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业电商业务布局
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年中国农村电子商务行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国农村电子商务行业投资前景分析

- 一、农村电子商务行业发展前景
- 二、农村电子商务发展趋势分析
- 三、农村电子商务市场前景分析

第二节 2020-2026年中国农村电子商务行业投资风险分析

- 一、政策退出风险
- 二、需求萎缩风险
- 三、市场竞争风险（ZY MSD）
- 四、成本过高风险

第三节 2020-2026年农村电子商务行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830673.html>