

2026-2032年中国物流信息化行业市场竞争现状及 未来前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国物流信息化行业市场竞争现状及未来前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1260680.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国物流信息化行业市场竞争现状及未来前景研判报告》共八章。首先介绍了物流信息化行业市场发展环境、物流信息化整体运行态势等，接着分析了物流信息化行业市场运行的现状，然后介绍了物流信息化市场竞争格局。随后，报告对物流信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对物流信息化产业有个系统的了解或者想投资物流信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流信息化发展综述

1.1 物流信息化的相关概述

1.1.1 物流信息化的定义

1.1.2 物流信息化的内容

(1) 物流基础环境建设

(2) 物流公共信息平台建设

(3) 企业内部信息系统建设

1.1.3 物流信息化的作用

(1) 物流信息化能降低物流成本

(2) 物流信息化促使物流流程重组

(3) 物流信息化提高物流企业竞争力

1.2 物流信息化的发展环境

1.2.1 物流信息化政策环境分析

(1) 物流行业管理体制

(2) 物流行业主要政策

(3) 物流行业发展规划

(4) 物流标准化及其管理分析

(5) 政策因素对物流行业发展的影响

1.2.2 物流信息化经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

- (2) 工业发展情况分析
- (3) 居民收入情况分析
- (4) 产业结构变化分析
- (5) 中国宏观经济与物流信息化的相关关系

1.2.3 物流信息化社会环境分析

- (1) 电子商务的发展
- (2) 实现低碳经济的重要手段
- (3) 转变经济方式的重要举措

1.2.4 物流信息化技术环境分析

第2章 中国物流行业发展状况分析

2.1 物流行业的发展概况分析

2.1.1 物流行业的发展阶段分析

2.1.2 物流行业发展概况分析

2.2 物流行业的基础设施建设

2.2.1 全国公路建设情况分析

- (1) 公路总里程
- (2) 高速公路里程
- (3) 公路建设投资

2.2.2 全国铁路建设情况分析

- (1) 铁路行业投资现状
- (2) 铁路新线投产里程
- (3) 铁路营业里程分析

2.2.3 全国水路建设情况分析

2.2.4 全国航空建设情况分析

- (1) 民用机场规模
- (2) 民用定期航班通航机场规模
- (3) 民航货运情况

2.2.5 全国物流园区建设状况

- (1) 物流园区的分类
- (2) 物流园区建设规模
- (3) 物流园区主要作用
- (4) 物流园区开发模式
- (5) 物流园发展运营模式
- (6) 物流园区盈利模式

- (7) 物流园区投资风险分析
- (8) 物流园区发展趋势
- 2.3 物流行业的运行指标分析
 - 2.3.1 物流行业市场运行分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - 2.3.2 物流行业的盈利能力分析
 - 2.3.3 物流行业发展前景预测
- 2.4 物流行业的驱动因素分析
 - 2.4.1 网络零售规模快速增长
 - (1) 网络零售市场规模分析
 - (2) 网络零售驱动物流发展
 - 2.4.2 城镇化进程加速
 - 2.4.3 产业结构调整及转移
- 2.5 物流行业的竞争状况分析
 - 2.5.1 行业进入与退出壁垒分析
 - 2.5.2 物流行业竞争特点分析
 - (1) 物流市场整体竞争格局
 - 1) 中国物流企业50强
 - 2) 中国物流企业结构
 - (2) 高端物流市场竞争结构
 - 2.5.3 物流行业兼并重组情况分析
 - (1) 物流行业兼并重组发展状况
 - (2) 物流行业兼并重组案例分析
 - (3) 中国物流企业兼并重组的原因分析
 - (4) 物流行业兼并重组趋势分析

第3章 中国物流信息化发展状况分析

- 3.1 国外物流信息化发展分析
 - 3.1.1 日本物流信息化发展状况分析
 - (1) 日本物流发展特点分析
 - (2) 日本物流信息化发展现状水平
 - (3) 日本物流信息化重点政策措施

- (4) 日本物流信息化发展经验启示
 - 1) 政府对物流信息化的大力推动
 - 2) 制造企业物流信息化的发展
 - 3) 物流企业信息化的发展
 - 4) 物流相关行业的智能物流服务
- 3.1.2 美国物流信息化发展状况分析
 - (1) 美国企业物流信息化发展状况
 - (2) 美国物流信息服务业发展状况
 - (3) 美国物流信息化最新发展动向
 - 1) 基于电子信息技术的物流监管
 - 2) RFID实施进程加快
 - 3) RFID为基础的交通监控系统
 - 4) 声控技术持续应用
 - 5) RFID库存管理技术在美国国家航空航天局使用
 - 6) 集成化的物流规划设计仿真技术开发
 - (4) 美国物流信息化发展经验启示
 - 1) 服务是物流信息化的核心
 - 2) 标准是物流信息化的基础
 - 3) 应用是物流信息化的关键
- 3.1.3 国外物流信息化发展趋势
 - (1) 物流技术高速发展，物流管理水平持续提高
 - (2) 专业物流形成规模，共同配送成为主导
 - (3) 物流企业向集约化、协同化、全球化方向发展
 - (4) 电子物流需求强劲，快递业“冲锋陷阵”
 - (5) 绿色物流将成为新增长点
- 3.2 中国物流信息化发展分析
 - 3.2.1 物流信息化的总体发展概况
 - (1) 物流信息化的发展阶段分析
 - (2) 物流信息化的产业链分析
 - (3) 物流信息化的发展现状分析
 - 1) 物流迎来互联网时代
 - 2) 现代物流中心趋势渐显
 - 3) 仓储集团化与储备科学化
 - (4) 物流信息化的市场规模分析
 - (5) 物流信息化取得的成就分析

3.2.2 物流信息化的市场需求分析

- (1) 物流信息化市场需求的特点分析
- (2) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (3) 物流信息化市场需求的结构分析
- (4) 物流信息化市场调研及案例分析
- (5) 智能物流推动仓储物流信息化建设
- (6) 冷链物流需要物流信息化一路绿灯

3.2.3 物流信息化的发展对策研析

- (1) 物流信息化存在的主要问题
- (2) 物流信息化的发展对策分析

3.3 物流行业信息化投资状况

3.3.1 物流行业信息化投资总体状况

- (1) 物流行业信息化的投资总额
- (2) 物流行业信息化的投资结构

3.3.2 物流行业信息化的硬件采购状况

3.3.3 物流行业信息化的软件采购状况

3.4 物流信息化商业模式分析

3.4.1 物流信息化的商业运作难点

- (1) 物流企业投资难
- (2) 软件企业盈利难

3.4.2 企业选择软件供应商的主要因素

- (1) 物流软件供应商发展情况
- (2) 选择软件供应商的主要因素

3.4.3 物流信息化的创新商业模式解读

- (1) 收取运营费的商业模式
- (2) 共同打市场的商业模式
- (3) 共享模式

3.5 物流信息平台的整合方式

3.5.1 物流信息平台的基本要素

- (1) 物流信息平台的功能
- (2) 物流信息平台的形态
- (3) 高效信息平台的架构

3.5.2 物流信息平台的整合方式

- (1) B2C型的整合方式
- (2) B2B型的整合方式

第4章 中国物流信息化细分业务分析

4.1 中国仓储物流信息化业务分析

4.1.1 中国仓储业发展状况分析

- (1) 仓储行业增加值
- (2) 仓储业保管费用
- (3) 仓储业经营情况

4.1.2 仓储物流信息化市场需求分析

- (1) 我国仓储物流自动化普及率较低，发展空间巨大
- (2) 智能化是降低物流仓储成本的核心解决方案
- (3) 自动化仓储物流建设分析

4.1.3 仓储物流信息化发展前景展望

- (1) 2026-2032年我国仓储业主要发展前景
- (2) 2026-2032年我国仓储业转型升级方向

4.2 中国货代物流信息化业务分析

4.2.1 货代行业的发展现状分析

- (1) 国际货代业务全面放开
- (2) 外资企业抢占国内市场
- (3) 国内企业融入全球市场

4.2.2 货代行业的发展特点分析

4.2.3 货代物流信息化建设状况

4.2.4 货代物流信息化市场分析

4.2.5 货代物流信息化前景展望

- (1) 中国货代物流市场发展空间巨大
- (2) 政府全力支持物流业发展
- (3) 中国货代物流业将在调整中走向成熟
- (4) 中国货代物流业将加强国际间合作

4.3 中国公路物流信息平台业务分析

4.3.1 中国公路物流信息平台建设背景

4.3.2 中国公路物流信息平台发展状况

- (1) 亚之桥全国货运信息服务网
- (2) 科利华的“中运网”
- (3) 华夏交通在线
- (4) 汇通天下的“中国配货网”

4.3.3 公路物流信息平台市场需求分析

4.3.4 公路物流信息平台模式探索

(1) 美国货运信息平台发展模式借鉴

- 1) Transwork模式
- 2) Getloaded模式
- 3) TransCore模式
- 4) Landstar模式

(2) 中国公路物流信息平台探索

- 1) 基于SAAS的公共服务模式（政府搭台，企业唱戏，中国版的TransCore）
- 2) 基于英特网货运平台技术下的全国范围货代整合模式（企业搭台，企业唱戏，中国版的Landstar）

4.3.5 公路物流信息平台成功案例分享

- (1) 管车宝
- (2) 路歌协同运输系统

4.4 中国航运物流信息化业务分析

4.4.1 航运物流信息化发展现状分析

4.4.2 航运物流信息化发展特点分析

- (1) 各地纷纷打造智慧港口，发展航运物联网
- (2) 物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列
- (3) 开拓创新成为航运信息化的关键
- (4) 航运物流公共信息平台建设取得重大进展

4.4.3 航运物流企业信息化发展方向分析

4.4.4 中国航运物流信息化发展前景展望

- (1) 航运信息智能化处理取得进展
- (2) 物联网技术推动航运信息系统集成
- (3) 航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
- (4) 在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向
- (5) “数字长江”建设将取得巨大成就

4.5 中国港口物流信息化业务分析

4.5.1 港口物流信息化的发展现状分析

4.5.2 港口物流信息化的发展特点分析

- (1) 现代港口物流链长
- (2) 现代港口物流多功能
- (3) 现代港口物流效率高
- (4) 现代港口物流费用低
- (5) 现代港口物流信息技术先进

- (6) 现代港口物流吸引临港产业集群
- 4.5.3 港口物流信息化发展必要性分析
- 4.5.4 港口物流信息化的发展策略分析
- 4.5.5 港口物流信息化的解决方案分析
 - (1) 首要前提——战略信息规划
 - (2) 基础工作——IRP
 - (3) 整合优化——EA
 - (4) 港口物流信息平台的体系结构
- 4.6 中国航空物流信息化业务分析
 - 4.6.1 航空物流信息化发展环境分析
 - 4.6.2 航空物流信息化发展现状分析
 - 4.6.3 航空物流信息化发展策略分析
 - 4.6.4 航空物流信息化发展趋势分析
 - 4.6.5 航空物流信息化发展前景展望
- 4.7 中国电子商务物流信息化市场分析
 - 4.7.1 电子商务物流行业规模分析
 - 4.7.2 电子商务物流信息化发展现状
 - (1) 自建物流模式得到资本市场认可
 - (2) 电商促销竞争常态化引发物流“竞速”
 - (3) O2O升温，物流迎来新挑战
 - (4) 跨境电商成行业热点，物流服务有待升级
 - 1) 跨境电商成为市场热点之一
 - 2) 政策红利刺激不断
 - 3) 海外仓成趋势
 - 4) 跨境电商物流出现多种模式共同发展的多元化业态
 - (5) 电商物流差异化服务成竞争焦点
- 4.7.3 电子商务物流信息化的发展趋势

第5章 物联网及大数据技术在物流信息化的应用

- 5.1 中国物联网行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国物联网行业产业链建设情况分析
 - (1) 产业链概况
 - (2) 产业链各环节面临的竞争分析
 - 5.1.2 中国物联网产业生命周期分析
 - 5.1.3 中国物联网行业发展规模分析

- (1) 总体市场规模
- (2) 细分市场分布情况
- (3) 物联网应用市场分析
- (4) 物联网区域结构分析
- 5.2 物联网技术在物流领域的应用分析
 - 5.2.1 物联网在物流领域的应用现状
 - (1) 物联网在物流领域的应用概况
 - (2) 物联网在物流领域的需求规模
 - 5.2.2 RFID技术在物流领域的应用现状
 - (1) RFID行业发展现状
 - (2) RFID行业竞争格局
 - (3) RFID技术在物流领域的应用概况
 - (4) RFID技术在物流领域的需求规模
 - 5.2.3 传感器技术在物流领域的应用现状
 - (1) 传感器行业发展现状
 - (2) 传感器行业竞争格局
 - (3) 传感器技术在物流领域的应用概况
 - (4) 传感器技术在物流应领域的需求规模
 - 5.2.4 GPS技术在物流领域的应用现状
 - (1) GPS行业发展现状
 - (2) GPS行业竞争格局
 - (3) GPS技术在物流领域的应用概况
 - (4) GPS技术在物流应领域的需求规模
- 5.3 物联网在物流领域的应用案例分析
 - 5.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析
 - 5.3.2 物联网在粮食物流中的应用案例分析
 - 5.3.3 物联网在零售物流中的应用案例分析
 - 5.3.4 物联网在烟草物流中的应用案例分析
 - 5.3.5 物联网在冷链物流中的应用案例分析
- 5.4 物流行业物联网应用前景展望
 - 5.4.1 物流行业RFID技术应用前景展望
 - 5.4.2 物流行业GPS技术应用前景展望
 - 5.4.3 物流行业传感器技术应用前景展望
 - 5.4.4 物流行业智能机器人应用前景展望
 - 5.4.5 物流领域中物联网技术未来发展动向

5.4.6 物流领域中物联网技术应用发展趋势

5.5 大数据技术在物流领域的应用

5.5.1 大数据行业发展现状

5.5.2 大数据行业市场规模

5.5.3 大数据行业竞争格局

5.5.4 大数据技术在物流领域的应用概况

5.5.5 大数据技术在物流领域的应用规模

5.5.6 大数据技术在物流领域的应用前景及趋势

第6章 全球物流信息化建设与应用案例分析

6.1 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析

6.1.1 项目背景概况

(1) 近铁运通公司背景

(2) 物流系统项目背景

6.1.2 项目方案介绍

(1) 近铁运通面临的挑战

(2) 项目解决方案分析

(3) 项目总体方案架构

6.1.3 解决方案的总体特点

6.1.4 项目效益分析

(1) 信息化实施前后的效益指标对比分析

(2) 信息化实施对KWE业务流程改造与竞争模式的影响

(3) 信息化实施对提高KWE竞争力的作用

6.2 国美电器运输管理系统应用案例分析

6.2.1 TMS应用概况

(1) 国美电器简介

(2) TMS应用概况

6.2.2 TMS核心模块

6.2.3 TMS作用分析

6.2.4 TMS实施效果

6.3 湖北省物流公共信息平台建设案例分析

6.3.1 公共信息平台建设概况

(1) 项目背景

(2) 需求分析

(3) 总体目标

6.3.2 项目实施前存在的问题

6.3.3 公共信息平台实施进程

(1) 平台总体架构

(2) 软件技术架构

(3) 项目建设内容

6.3.4 项目实施中遇到的问题

6.3.5 公共信息平台效益分析

6.4 中国电信物流公共信息平台应用案例分析

6.4.1 公共信息平台背景概况

6.4.2 平台应用客户背景简介

(1) 客户需求

(2) 项目简介

6.4.3 公共信息平台应用方案

(1) 系统功能和架构

(2) 电信业务开通流程

(3) 移动浏览界面功能

6.4.4 公共信息平台实施效果

第7章 中国物流信息化竞争对手分析

7.1 国外主要物流信息化企业经营分析

7.1.1 IBM

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.1.2 ORACLE

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.1.3 SAP

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.1.4 Infor

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.1.5 Dematic

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.1.6 Swisslog

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.2 国内主要物流信息化企业经营分析

7.2.1 万达信息股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.2.2 用友软件股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.2.3 神州数码控股有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.2.4 金蝶国际软件集团有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.5 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.6 上海博科资讯股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.3 领先物流企业经营分析

7.3.1 中储发展股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.3.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.3.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.3.4 江苏新宁现代物流股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.3.5 中外运空运发展股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

第8章 中国物流信息化投资规划分析

8.1 中国物流信息化的前景预测分析

8.1.1 物流信息化技术发展趋势分析

8.1.2 物流信息化发展趋势分析

- (1) 物流信息系统将采集更多的信息
- (2) 信息的集中化推动神经网络模型的建设
- (3) 公共平台从信息整合到服务整合
- (4) 区域物流集聚与扩散的趋势

8.1.3 物流信息化市场规模预测

8.2 中国物流信息化投资风险分析

8.2.1 宏观经济波动风险

8.2.2 行业政策风险分析

8.2.3 企业研发技术风险

8.3 中国物流信息化投资机会分析

8.3.1 物流信息化投资壁垒分析

8.3.2 物流信息化招投标动向

8.3.3 物流信息化投资机会分析

- (1) 行业处于发达国家20世纪80年代水平
- (2) 中国物流行业的物流效率比较低
- (3) “一带一路”带动物流业价值显现
- (4) 新技术突破和广泛应用促进物流业升级

8.3.4 物流信息化发展方向

- (1) 冷链物流和农超对接—稳定农业
- (2) 供应链管理与物联网—做强工业
- (3) 物流产业链延伸—做大服务业

图表目录

图表1：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表2：中国物流行业协会典型代表

图表3：2021-2025年物流行业相关政策汇总

图表4：2021-2025年物流行业相关发展规划汇总

图表5：物流行业政策预期战略导向示意图

图表6：2021-2025年中国GDP及其增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2021-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2021-2025年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表9：2021-2025年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表10：2021-2025年中国产业结构变化走势图（单位：万亿元）

图表11：2021-2025年我国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表12：物流行业PEST分析图

图表13：2021-2025年物流行业的产业阶段发展图

图表14：2021-2025年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表15：2025年中国各行政等级公路里程结构图（单位：%）

图表16：2021-2025年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）

图表17：2021-2025年中国铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表18：2021-2025年中国铁路新线投产里程（单位：公里）

图表19：2021-2025年中国铁路营业里程走势图（单位：万公里，%）

图表20：2021-2025年全国内河航道通航里程（单位：万公里）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1260680.html>