2017-2022年中国轮椅市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国轮椅市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/460685.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国老龄人口的加剧，以及人们生活水平的提高。老年市场的爆发力近年来不断凸显。2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例

在中国轮椅协会最新公布的数据中我们可以看出，在老年市场中占有一席之地的轮椅产业，就迎来了快速发展。对比13年和14年的轮椅销售数据，手动轮椅实现了20%的增长，电动轮椅更是实现了100%的增长速度，整个市场一片利好。

十年前，国内一线城市的轮椅销售以进口品牌为主，国内品牌大多刚刚起步，质量、产量一直难以保证，经过近十年的发展，国内的轮椅质量以及产能已经得到了大幅度的提升。

也就造成现在轮椅市场品牌混战的局面，现在市场上有销售的轮椅品牌多达200个之多，型号更是数以千计。虽然这样的混战局面短时间内满足了各层次消费者的不同需求，但是在产品质量以及对于资源的占用度上造成了极大的隐患和浪费。在未来轮椅市场日渐成熟的趋势下，会依据市场自身的力量去调控和改善这一现象，能够存活下来的少数几家企业，都将是靠自己独特的优势占领轮椅市场的一方枭雄。随着竞争的深化，产品的款式型号也会逐渐集中，未来的主流款式不会超过几十个。

在目前90%以上的轮椅消费中，都是消费者个人买单，很大程度的降低了消费者对于轮椅的消费需求，尤其是电动轮椅。随着近一段时间国家出台的一系列相关政策，进一步加大了医保对于医疗器械的支持力度，在未来有望大大降低消费者的消费负担，提高养老水平。

智研咨询发布的《2017-2022年中国轮椅市场供需预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了轮椅行业市场发展环境、轮椅整体运行态势等，接着分析了轮椅行业市场运行的现状，然后介绍了轮椅市场竞争格局。随后，报告对轮椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了轮椅行业发展趋势与投资预测。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮椅行业的概述 21
第一节 轮椅的概述 21
一、轮椅的结构 21
二、轮椅的分类 23
三、轮椅的材质 25

四、轮椅的功能需求 26
五、轮椅的选用与保养 26
第二节 各种轮椅适用范围和特点 29
一、一般轮椅 29
二、特制轮椅 29
三、电动轮椅 29
四、特殊用（运动用）轮椅 29
五、代步车 30
第二章 中国轮椅行业运行环境分析 31
第一节 国内宏观经济环境分析 31
一、GDP历史变动轨迹分析 31
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32
2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 35
第二节 2016年中国轮椅行业政策环境分析 44
一、轮椅行业标准 44
二、轮椅行业相关政策 44
第三节 2016年中国轮椅行业社会环境分析 45
一、人口环境分析 45
二、教育环境分析 46
三、文化环境分析 47
四、生态环境分析 47
五、中国城镇化率 50
六、居民的各种消费观念和习惯 51

第三章 2016年全球轮椅市场运行态势分析 55
第一节 2016年世界轮椅市场运行环境解析 55
一、世界经济现状分析 55
二、全球康复医疗产业发展及影响分析 60
第二节 2016年世界轮椅行业市场情况分析 63
一、世界轮椅新功能诉求与设计 63
二、世界轮椅市场需求状况 65
三、国内外轮椅市场对比分析 66
四、世界轮椅基金会建立对市场的影响 66

第三节 2016年日本与美国轮椅发展分析 69
一、美国轮椅发展分析 69
二、日本轮椅市场开发潜力分析 71
第四节 2016年世界著名轮椅生产厂商 74
一、Otto_Bock（奥托博克） 74
二、INVACARE(英维康） 75
三、MIKI（三贵） 78
四、SHOPRIDER（必翔） 78
第四章 2016年中国轮椅制造业运行态势分析 79
第一节 2016年中国轮椅产业动态分析 79
一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开 79
二、中国残障群体规模 79
三、奥运、世博对产业的推动作用 80
第二节 2016年中国轮椅行业发展情况分析 80
一、中国智能轮椅产业化进民展 80
二、老年健康产业分析 83
2009-2014年中国健康服务市场规模

三、中国轮椅业品牌发展分析 85
四、轮椅行业环保健康发展分析 85
第五章 中国轮椅消费市场分析 87
第一节 2016年轮椅消费者特征分析 87
一、人口结构分析 87
二、年龄结构分析 87
三、学历结构分析 88
四、职业结构分析 88
五、收入结构分析 89
第二节 2016年轮椅消费者对轮椅选择的调查 89
一、消费者对轮椅种类的选择率调查 89
二、消费者对轮椅品牌选择的调查 90
三、消费者对轮椅消费满意度调查 91
第三节 2016年轮椅行业影响消费者选购因素分析 92
一、价格因素 92
二、质量因素 93
三、功能的影响 93

第六章 2016年中国轮椅产品细分市场分析 95
第一节 2016年中国手动轮椅市场状况分析 95
一、中国手动轮椅的发展历史分析 95
二、中国手动轮椅的结构特点分析 95
三、中国手动轮椅使用人群分析 97
第二节 2016年电动轮椅市场状况分析 98
一、中国电动轮椅的结构特点分析 98
二、影响电动轮椅车市场发展因素 99
三、中国电动轮椅的市场需求分析 101
第三节 2016年智能轮椅市场状况分析 102
一、中国智能轮椅的技术发展状况 102
二、中国智能轮椅的市场需求趋势 106
三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析 109

第七章 我国轮椅销售市场分析 110
第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析 110
第二节 我国轮椅批发市场分析 110
第三节 我国轮椅零售市场分析 110
第四节 2016年中国轮椅市场供需分析 111
一、中国残障群体规模 111
二、消费者对轮椅功能诉求 111
三、轮椅市场需求消费结构分析 112
1、家庭 112
2、医院 113
第八章 2015-2016年中国轮椅行业数据分析 116
第一节 2015-2016年中国轮椅行业总体数据分析 116
一、2015-2016年中国轮椅行业全部企业数据分析 116
二、2015-2016年中国轮椅行业全部企业数据分析 117
三、2015-2016年中国轮椅行业全部企业数据分析 117
第二节 2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 118
一、2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 118
二、2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 119
三、2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 120
第三节 2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 120

一、2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 120
二、2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 121
三、2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 122
第九章 中国轮椅行业发展现状分析 123
第一节 2016年轮椅行业发展现状 123
一、轮椅行业发展概况 123
二、轮椅行业生产状况分析 124
第二节 2016年轮椅企业发展分析 126
一、轮椅企业发展动态分析 126
二、轮椅企业发展存在的问题 126
三、轮椅企业发展分析 127
第三节 2016年轮椅行业经济运行分析 127
一、2016年轮椅行业产值分析 127
二、2016年轮椅行业效益分析 128
三、2016年轮椅行业进口分析 129
四、2016年轮椅行业出口分析 129
第四节 2016年轮椅市场发展分析 130
一、2016年轮椅市场分析 130
二、2016年轮椅市场分析 130
三、2017-2022年轮椅市场走势分析 131
第五节 2016年中国轮椅产业发展挑战分析 132
一、高成本 132
二、研发不足 132
三、政策问题 133
第十章 中国轮椅行业竞争格局分析 135
第一节 2016年轮椅行业竞争结构分析 135
一、轮椅种类品牌竞争 135
二、轮椅技术工艺创新竞争 135
三、轮椅销售渠道竞争 138
第二节 2016年轮椅区域市场格局分析 141

第十一章 中国轮椅市场竞争分析 143
第一节 2016年轮椅行业集中度分析 143
一、轮椅市场集中度分析 143
二、轮椅区域集中度分析 143

三、轮椅企业集中度分析 143
第二节 2016年轮椅市场竞争分析 144
一、轮椅市场竞争现状分析 144
二、轮椅企业竞争动态分析 145
三、轮椅行业竞争策略研究 145

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析 147
第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 147
一、企业概况 147
二、竞争优势分析 147
三、2016年经营状况分析 147
（一）企业偿债能力分析 147
（二）企业运营能力分析 149
（三）企业盈利能力分析 152
四、2017-2022年公司发展战略分析 153
第二节 三贵康复器材(上海)有限公司 154
一、企业概况 154
二、竞争优势分析 154
三、2016年经营状况分析 154
（一）企业偿债能力分析 154
（二）企业运营能力分析 156
（三）企业盈利能力分析 159
四、2017-2022年公司发展战略分析 160
第三节 北京万东医疗设备股份有限公司 160
一、企业概况 160
二、竞争优势分析 161
三、2016年经营状况分析 161
（一）企业偿债能力分析 161
（二）企业运营能力分析 163
（三）企业盈利能力分析 166
四、2017-2022年公司发展战略分析 167
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 168
一、企业概况 168
二、竞争优势分析 169
三、2016年经营状况分析 169

（一）企业偿债能力分析 169
（二）企业运营能力分析 171
（三）企业盈利能力分析 174
四、2017-2022年公司发展战略分析 175
第五节 湖州生力工业制造有限公司 176
一、企业概况 176
二、竞争优势分析 176
三、2016年经营状况分析 177
（一）企业偿债能力分析 177
（二）企业运营能力分析 178
（三）企业盈利能力分析 181
四、2017-2022年公司发展战略分析 182
第六节 丹阳市东江轮椅厂 183
一、企业概况 183
二、竞争优势分析 183
三、2016年经营状况分析 183
（一）企业偿债能力分析 183
（二）企业运营能力分析 185
（三）企业盈利能力分析 188
四、2017-2022年公司发展战略分析 189

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析 190
第一节 2017-2022年轮椅市场发展前景分析 190
一、2017-2022年轮椅市场发展潜力分析 190
二、2017-2022年轮椅市场发展前景分析 190
第二节 2017-2022年轮椅产品市场发展前景分析 191
一、2016年轮椅市场走势分析 191
二、2017-2022年轮椅市场发展趋势分析 191
第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析 192
第一节 对轮椅市场发展预测 192
一、2017-2022年轮椅市场供给预测 192
二、2017-2022年轮椅市场销量预测 193
三、2017-2022年轮椅市场规模预测 194
第二节 2017-2022年轮椅市场发展趋势 194
一、2017-2022年轮椅行业发展趋势 194

二、2017-2022年轮椅市场发展趋势 196
第十五章 2017-2022年中国医疗器材行业投资风险预警 197
第一节 中国医疗器材行业存在问题分析 197
第二节 中国医疗器材行业政策投资风险 199
一、政策和体制风险 199
二、技术发展风险 200
三、市场竞争风险 200
四、原材料压力风险 201
五、经营管理风险 202
第十六章 中国医疗器材行业投资状况及投资 203（ZY GXH）
第一节 中国轮椅行业投资现状分析 203
一、中国医疗机械行业四大趋势分析 203
二、医疗机械行业市场投资前景预测 204
三、轮椅成风险投资“新宠” 204
第二节 医疗器材行业投资策略分析 205
一、坚持产品创新的领先战略 205
二、坚持品牌建设的引导战略 205
三、坚持工艺技术创新的支持战略 205
四、坚持市场营销创新的决胜战略 206
五、坚持企业管理创新的保证战略 208
第三节 医疗器材行业市场的重点客户战略实施 209
一、实施重点客户战略的必要性 209
二、合理确立重点客户 210
三、对重点客户的营销策略 210
四、强化重点客户的管理 211
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 211
第四节 投资建议 211
一、重点投资区域建议 211
二、重点投资产品建议 212 （ZY GXH）

图表目录：

图表 1 2006年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31
图表 2 2006年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32
图表 3 轮椅行业发展相关政策 44
图表 4 2016年年末人口数及其构成 46

图表 5 2011-2016学校招生人数 46
图表 6 2011-2016万元国内生产总值能耗降低率 48
图表 7 2011-2016清洁能源消费比重 49
图表 8 发达国家及地区康复医疗服务体系 60
图表 9 美国康复医学网络 61
图表 10 全球轮椅消费格局 66
图表 11 2003-2015年美国人口老龄化现状分析 69
图表 12 2010-2015年美国电动轮椅产量走势图 70
图表 13 2010-2015年美国电动轮椅进出口数据分析 70
图表 14 2010-2015年美国电动轮椅进出口数据分析（万台） 71
图表 15 2003-2015年日本人口老龄化现状分析 71
图表 16 2009-2015年日本轮椅市场产销数据分析（台：百万日元） 72
图表 17 2015年日本轮椅市场产销月度数据分析（台：百万日元） 72
图表 18 2009-2015年日本电动轮椅市场发展分析（台：百万日元） 73
图表 19 2015年日本电动轮椅市场产销月度数据分析（台：百万日元） 73
图表 20 轮椅消费者人口结构 87
图表 21 轮椅消费者年龄结构 87
图表 22 轮椅消费者学历结构 88
图表 23 轮椅消费者职业结构 88
图表 24 轮椅消费者收入结构 89
图表 25 轮椅十大品牌分析 90
图表 26 消费者对轮椅消费满意度调查 91
图表 27 轮椅产品价格影响程度分析 92
图表 28 轮椅产品质量影响程度分析 93
图表 29 轮椅产品功能影响程度分析 93
图表 30 智能轮椅基本控制结构 102
图表 31 2016年我国轮椅行业采购经理人指数 110
图表 32 2011-2016年我国轮椅行业销售收入及增长情况 116
图表 33 2011-2016年我国轮椅行业销售收入及增长对比 116
图表 34 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长情况 117
图表 35 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长对比 117
图表 36 2011-2016年我国轮椅行业资产合计及增长情况 118
图表 37 2011-2016年我国轮椅行业资产合计及增长对比 118
图表 38 2015年-2016年我国轮椅行业不同规模企业销售收入分布图 118
图表 39 2015年-2016年我国轮椅行业不同规模企业利润总额分布图 119

图表 40 2015年-2016年我国轮椅行业不同规模企业资产合计分布图 120
图表 41 2015年-2016年我国轮椅行业不同所有制企业销售收入分布图 120
图表 42 2015年-2016年我国轮椅行业不同所有制企业利润总额分布图 121
图表 43 2015年-2016年我国轮椅行业不同所有制企业资产合计分布图 122
图表 44 2011-2016年我国轮椅行业工业总产值及增长情况 127
图表 45 2011-2016年我国轮椅行业工业总产值及增长对比 128
图表 46 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长情况 128
图表 47 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长对比 129
图表 48 2015-2016年我国轮椅行业进口金额 129
图表 49 2015-2016年我国轮椅行业出口金额 129
图表 50 中国轮椅零售市场结构图 130
图表 51 轮椅十大品牌分析 135
图表 52 1986-2015年轮椅行业专利申请量（单位：件） 136
图表 53 2008-2015年轮椅行业专利产出质量分析（单位：件，%） 136
图表 54 中国轮椅行业技术专利IPC申请排名（单位：件） 137
图表 55 内销——“经销商”销售模式流程 139
图表 56 内销——直接销售模式 139
图表 57 OEM/ODM和自由品牌销售模式 140
图表 58 轮椅行业产业链示意图 141
图表 59 轮椅行业市场集中度 143
图表 60 2015年-2016年我国轮椅行业不同规模企业销售收入分布图 143
图表 61 轮椅行业上游议价能力分析 144
图表 62 轮椅行业下游议价能力分析 145
图表 63 轮椅行业新进入者的威胁分析 145
图表 64 轮椅行业内部竞争分析 146
图表 65 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况 148
图表 66 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产权比率变化情况 149
图表 67 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况 150
图表 68 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151
图表 69 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况 151
图表 70 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况 152
图表 71 近3年三贵康复器材(上海)有限公司资产负债率变化情况 154
图表 72 近3年三贵康复器材(上海)有限公司产权比率变化情况 155
图表 73 近3年三贵康复器材(上海)有限公司固定资产周转次数情况 156
图表 74 近3年三贵康复器材(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 75 近3年三贵康复器材(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 158
图表 76 近3年三贵康复器材(上海)有限公司销售毛利率变化情况 159
图表 77 近3年北京万东医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况 162
图表 78 近3年北京万东医疗设备股份有限公司产权比率变化情况 162
图表 79 近3年北京万东医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况 163
图表 80 近3年北京万东医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况 164
图表 81 近3年北京万东医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况 165
图表 82 近3年北京万东医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况 166
图表 83 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债率变化情况 170
图表 84 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司产权比率变化情况 171
图表 85 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司固定资产周转次数情况 172
图表 86 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 172
图表 87 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 173
图表 88 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售毛利率变化情况 174
图表 89 近3年湖州生力工业制造有限公司资产负债率变化情况 177
图表 90 近3年湖州生力工业制造有限公司产权比率变化情况 178
图表 91 近3年湖州生力工业制造有限公司固定资产周转次数情况 179
图表 92 近3年湖州生力工业制造有限公司流动资产周转次数变化情况 180
图表 93 近3年湖州生力工业制造有限公司总资产周转次数变化情况 181
图表 94 近3年湖州生力工业制造有限公司销售毛利率变化情况 182
图表 95 近3年丹阳东江医疗康复器械厂资产负债率变化情况 184
图表 96 近3年丹阳东江医疗康复器械厂产权比率变化情况 185
图表 97 近3年丹阳东江医疗康复器械厂固定资产周转次数情况 185
图表 98 近3年丹阳东江医疗康复器械厂流动资产周转次数变化情况 186
图表 99 近3年丹阳东江医疗康复器械厂总资产周转次数变化情况 187
图表 100 近3年丹阳东江医疗康复器械厂销售毛利率变化情况 188
图表 101 2017-2022年我国轮椅行业工业总产值预测图 192
图表 102 2017-2022年我国轮椅行业销售收入预测图 193
图表 103 2017-2022年轮椅行业同业竞争风险及控制策略 201
图表 104 2017-2022年轮椅行业投资方向预测 206
图表 105 轮椅销售策略 207
图表 106 轮椅行业生产开发策略 208
图表 107 轮椅项目投资注意事项图 214