

# 2013-2018年中国焙烤食品行业全景调研及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国焙烤食品行业全景调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/220687.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国焙烤食品制造行业规模以上企业达1106家，当中73家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为4.99亿元。2012年焙烤食品制造行业行业总资产达到944.19亿元，较2011年增长14.95%，行业实现销售收入1886.64亿元，同比增长18.79%。2012年度中国焙烤食品制造行业利润总额159.44亿元，同比增长25.16%，行业企业平均利润为1441.58万元。

产业信息网发布的《2013-2018年中国焙烤食品行业全景调研及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了焙烤食品行业的概念，接着分析了中国焙烤食品行业发展环境，然后对中国焙烤食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焙烤食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焙烤食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章焙烤食品行业相关概述

#### 第一节焙烤食品的定义及分类

##### 一、焙烤食品的定义

##### 二、焙烤食品的分类

##### 三、焙烤食品的特性

#### 第二节焙烤食品产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

### 第二章2013年中国焙烤食品行业发展现状

#### 第一节2013年焙烤食品行业发展现状

##### 一、焙烤食品行业发展概况

##### 二、焙烤食品行业生产状况分析

#### 第二节2013年焙烤食品企业发展分析

一、焙烤食品企业发展动态分析

二、焙烤食品企业发展存在的问题

三、焙烤食品企业战略发展分析

第三节2013年焙烤食品行业经济运行分析

一、2013年焙烤食品行业产值分析

二、2013年焙烤食品行业效益分析

三、2013年焙烤食品行业出口分析

第四节2013年焙烤食品市场发展分析

一、2013年焙烤食品市场分析

二、2013年焙烤食品市场变化分析

三、2013-2018年焙烤食品市场走势分析

第五节焙烤食品行业面临的挑战及发展建议

一、焙烤食品行业发展面临的难题

二、焙烤食品行业发展建议

第三章2011-2013年中国焙烤食品行业数据监测

第一节2011-2013年中国焙烤食品制造行业总体数据分析

一、2011年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章中国焙烤食品行业发展现状

第一节2013年焙烤食品行业发展现状

一、焙烤食品行业的发展史

二、焙烤食品市场变化分析

三、2012年焙烤食品市场运行分析

四、2013年焙烤食品市场发展分析

五、焙烤食品质量情况分析

六、焙烤食品市场现状分析

## 第二节2013年焙烤食品市场供需分析

- 一、焙烤食品产值分析
- 二、焙烤食品需求分析
- 三、影响焙烤食品市场需求的因素

## 第三节焙烤食品行业产量分析

- 一、2013年焙烤食品产量分析
- 二、2013-2018年焙烤食品产量预测

## 第五章中国焙烤食品行业进出口分析

### 第一节2013年焙烤食品市场发展分析

- 一、焙烤食品发展分析
- 二、焙烤食品市场发展有利因素分析
- 三、焙烤食品市场消费特点分析

### 第二节2013年焙烤食品出口状况分析

- 一、焙烤食品出口数量及金额分析
- 二、焙烤食品主要出口市场分析

### 第三节2013年焙烤食品行业存在的问题及对策

- 一、焙烤食品产品问题分析
- 二、焙烤食品行业存在的问题

## 第六章中国焙烤食品行业竞争格局分析

### 第一节2013年焙烤食品行业竞争结构分析

- 一、焙烤食品种类品牌竞争
- 二、焙烤食品技术创新竞争
- 三、焙烤食品销售渠道竞争

### 第二节2013年焙烤食品行业集中度分析

- 一、焙烤食品市场集中度分析
- 二、焙烤食品区域集中度分析
- 三、焙烤食品企业集中度分析

### 第三节2013年焙烤食品市场竞争分析

- 一、焙烤食品市场竞争现状分析
- 二、焙烤食品企业竞争动态分析
- 三、焙烤食品行业竞争策略研究

## 第七章中国焙烤食品行业市场营销战略分析

### 第一节焙烤食品企业营销分析

- 一、焙烤食品市场营销现状
- 二、焙烤食品品牌成功因素分析

### 三、焙烤食品企业营销战略研究

#### 第二节焙烤食品营销渠道分析

##### 一、焙烤食品销售渠道构成

##### 二、焙烤食品营销渠道策略分析

### 第八章2013年我国焙烤食品行业各区域发展现状

#### 第一节华北地区

#### 第二节华南地区

#### 第三节华中地区

#### 第四节华东地区

#### 第五节西北地区

#### 第六节东北地区

#### 第七节西南地区

### 第九章2013年我国主要焙烤食品企业竞争分析

#### 第一节广东嘉士利集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第二节上海达能饼干食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第三节福建达利食品集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第四节徐福记全球集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第五节好利来实业发展有限公司

##### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节北京稻香村食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节卡夫食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节香港嘉顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章2013-2018年我国焙烤食品行业投资现状与建议

第一节焙烤食品行业投资现状分析

一、焙烤食品市场投资现状

二、焙烤食品市场投资机会分析

三、对焙烤食品市场投资分析

第二节2013-2018年焙烤食品行业投资战略分析

一、焙烤食品市场投资策略分析

二、焙烤食品细分市场投资策略分析

三、对焙烤食品行业的投资建议

第十一章2013-2018年中国焙烤食品行业投资战略研究

第一节市场策略分析

一、焙烤食品价格策略分析

## 二、焙烤食品渠道策略分析

### 第二节对我国焙烤食品品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、焙烤食品实施品牌战略的意义

#### 三、焙烤食品企业品牌的现状分析

#### 四、我国焙烤食品企业的品牌战略

#### 五、焙烤食品品牌战略管理的策略

### 第三节焙烤食品企业经营管理策略

#### 一、定价策略

#### 二、竞争策略

#### 三、营销策略

#### 四、人力资源

## 第十二章2013-2018年中国焙烤食品行业发展前景预测

### 第一节2013-2018年焙烤食品市场发展前景分析

#### 一、2013-2018年焙烤食品市场发展潜力分析

#### 二、2013-2018年焙烤食品市场发展前景分析

### 第二节对焙烤食品市场发展预测

#### 一、2013-2018年焙烤食品市场供给预测

#### 二、2013-2018年焙烤食品市场需求预测

#### 三、2013-2018年焙烤食品市场规模预测

### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅



图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/220687.html>