

2018-2024年中国电主轴行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电主轴行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/670688.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电主轴，外文名hvct，是在数控机床领域出现的将机床主轴与主轴电机融为一体的新技术。主轴是一套组件，它包括电主轴本身及其附件：电主轴、高频变频装置、油雾润滑器、冷却装置、内置编码器、换刀装置等。这种主轴电动机与机床主轴“合二为一”，使主轴部件从机床的传动系统和整体结构中相对独立出来，因此可做成“主轴单元”，俗称“电主轴”(ElectricSpindle, MotorSpindle)，特性为高转速、高精度、低噪音、内圈带锁口的结构更适合喷雾润滑。

电主轴由无外壳电机、主轴、轴承、主轴单元壳体、驱动模块和冷却装置等组成。电机的转子采用压配方法与主轴做成一体，主轴则由前后轴承支承。电机的定子通过冷却套安装于主轴单元的壳体中。主轴的变速由主轴驱动模块控制，而主轴单元内的温升由冷却装置限制。在主轴的后端装有测速、测角位移传感器，前端的内锥孔和端面用于安装刀具。

智研咨询发布的《2018-2024年中国电主轴行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了电主轴相关概念及发展环境，接着分析了中国电主轴规模及消费需求，然后对中国电主轴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电主轴面临的机遇及发展前景。您若想对中国电主轴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电主轴产品特性

第一节产品分类

第二节产品发展社会背景

第三节产品原理

第四节产业链概述

第二章电主轴市场分析

第一节国际电主轴市场发展总体概况

第二节我国电主轴市场的发展状况

第三节全球电主轴行业产量分析

第三章电主轴行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节电主轴行业技术变革与产品革新

第三节差异化 / 同质化分析

第四节进入 / 退出难度分析

第四章中国电主轴销售状况分析

第一节电主轴国内营销模式分析

第二节电主轴国内分销商形态分析

第三节电主轴国内销售渠道分析

第四节电主轴行业国际化营销模式分析

第五节电主轴重点销售区域分析

第六节2013-2018年市场供需现状分析

第七节2018-2024年行业趋势预测分析

第八节2018-2024年行业投资规划建设预测

第五章电主轴的生产分析

第一节行业生产规模及增长速度

第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节未来几年行业产量变化趋势

第六节电主轴营销策略分析

第七节电主轴行业广告与促销方式分析

第六章电主轴市场渠道分析

第一节渠道对行业至关重要

第二节市场渠道格局

第三节销售渠道形式

第四节销售渠道要素对比

第五节对竞争对手渠道策略的研究

第七章电主轴行业品牌分析

第一节品牌数量分析

第二节品牌推广策略分析

第三节品牌首要认知渠道分析

第四节消费者对电主轴品牌认知度宏观调查

第五节消费者对电主轴品牌偏好调查

第八章电主轴用户分析

第一节用户认知程度

第二节用户关注的因素

第九章中国电主轴产品价格分析

第一节中国电主轴历年平均价格回顾

第二节中国电主轴当前市场价格

第三节中国电主轴价格影响因素分析

第十章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

第二节总体效益运行状况

第三节不同地区行业效益状况对比

第四节类型运行效益对比

第五节规模运行效益对比

第十一章电主轴国内重点生产厂家分析

一、洛阳轴研科技股份有限公司

二、安阳莱必泰机械有限公司

三、无锡开源机床集团有限公司

四、济宁博特精密丝杠制造有限公司

五、北京第一机床厂

第十二章2018-2024年电主轴行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前电主轴存在的问题

第二节电主轴未来发展预测分析

第三节2018-2024年中国电主轴行业投资前景分析

第十三章行业项目投资建议

第一节电主轴技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节电主轴生产开发注意事项

第四节电主轴销售注意事项

第十四章2018-2024年中国电主轴行业发展预测分析

第一节2018-2024年国内电主轴产业宏观预测

第二节2018-2024年中国电主轴市场趋势分析

第十五章电主轴行业投资前景预警（ZYZM）

第一节影响电主轴行业发展的主要因素

第二节电主轴行业专家投资前景预警

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2电主轴的产业链结构图

图表32013-2018年全球电主轴行业产量分析

图表4全球电主轴行业产量分布统计分析

图表52013-2018年台湾电主轴行业产量分析

图表6 2013-2018年日本电主轴行业产量分析
图表7 2013-2018年韩国电主轴行业产量分析
图表8 2013-2018年德国电主轴行业产量分析
图表9 2013-2018年意大利电主轴行业产量分析
图表10 2013-2018年瑞士电主轴行业产量分析
图表11 2013-2018年西班牙电主轴行业产量分析
图表12 我国电主轴行业生命周期的判断
图表13 各主体中国的电主轴销售份额
图表14 我国电主轴行业需求区域分析
图表15 2013-2018年我国电主轴行业供需分析
图表16 2013-2018年我国电主轴行业产量分析
图表17 我国电主轴行业生产区域分析
图表18 电主轴产品价格竞争方式
图表19 2018-2024年我国电主轴行业产量预测
图表20 电主轴行业销售渠道控制五力模型
图表21 电主轴行业渠道格局分析
图表22 消费者对电主轴的首要认知渠道分析
图表23 消费者对电主轴品牌认知度调查
图表24 电主轴产业用户关注因素
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/670688.html>