

2020-2026年中国工业物流行业市场运行潜力及营 销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业物流行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业物流，它的理念是：以集中采购为主，零部件加工为核心，为工业企业产品出口搭建平台，引导仓储、运输、配送企业发挥协同作用，提高社会资源的综合利用效果，降低企业间的互动成本，面向全球工业企业提供延伸和成套服务的系统工程。

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业物流行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共五章。首先介绍了工业物流行业市场发展环境、工业物流整体运行态势等，接着分析了工业物流行业市场运行的现状，然后介绍了工业物流市场竞争格局。随后，报告对工业物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业物流行业发展趋势与投资预测。您若想对工业物流产业有个系统的了解或者想投资工业物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流行业的发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.2 物流行业发展环境分析

1.2.1 物流行业政策环境分析

(1) 物流行业管理体制

(2) 物流行业政策解读

(3) 物流行业发展规划

(4) 物流标准化建设情况

(5) 物流行业未来政策预期

1.2.2 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

1.2.3 国内宏观经济环境分析

(1) gdp增长情况分析

- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额其增长
- (7) 货币供应量其贷款
- (8) 居民消费者价格指数
- (9) 制造业采购经理指数
- (10) 非制造业商务活动指数

1.3 行业在国民经济中的地位

1.3.1 国民经济物流的相关性分析

1.3.2 物流行业在国民经济中的地位

1.3.3 物流行业在国民经济中的作用

第2章：2015-2019年中国物流行业的运行状况分析

2.1 物流行业配套设施情况分析

2.1.1 交通基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况
- (2) 铁路建设情况
- (3) 水路建设情况
- (4) 航空建设情况

2.1.2 物流运输装备配套情况

- (1) 货运汽车保有量
- (2) 货运列车保有量
- (3) 运输船舶保有量
- (4) 运输机队规模情况

2.1.3 其它物流装备市场分析

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备
- (5) 自动化立体仓库

2.2 中国物流行业的运行态势分析

2.2.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

2.2.2 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅其构成情况
- (2) 物流总费用增幅构成情况
- (3) 物流业增加值增幅贡献情况
- (4) 全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国物流园区的发展状况分析

2.3.1 中国物流园区的发展概况

- (1) 物流园区的沿革发展分析
- (2) 物流园区产生的必要性分析
- (3) 中国物流园区发展状况分析
- (4) 物流园区的开发经营分析
- (5) 物流园区主要影响因素分析
- (6) 物流园区对物流发展的作用

2.3.2 中国物流园区的建设状况

- (1) 中国建设物流园区的主要目的
- (2) 中国物流园区的建设规模分析
- (3) 中国物流园区的建设状态分析
- (4) 中国物流园区发展存在的问题
- (5) 发展现代物流园区的相关建议

2.3.3 中国保税物流园区经营分析

- (1) 保税物流园区的概念和功能
- (2) 海关对进出园区货物的监管
- (3) 保税物流园区整体经营情况
- (4) 各个保税物流园区发展比较

2.4 中国物流信息化市场发展分析

2.4.1 中国物流信息化市场调研分析

- (1) 物流信息化市场调研概况
- (2) 调查企业的类型结构分析
- (3) 物流信息化建设状况分析
- (4) 物流公共信息平台建设状况
- (5) 企业信息化的投资效益分析
- (6) 对企业物流信息化建设的建议

2.4.2 物流信息化的全面调研

- (1) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (2) 物流信息化的市场需求结构分析

- (3) 标准平台是物流信息化的关键
- 2.4.3 物联网技术在物流行业的应用现状
 - (1) 物联网感知技术应用状况
 - (2) 网络通信技术应用状况
 - (3) 智能管理技术应用状况
- 2.4.4 物流行业物联网应用前景展望
 - (1) 中国智慧物流建设最新发展情况
 - (2) 物流行业rfid技术应用前景展望
 - (3) 物流行业gps技术应用前景展望
 - (4) 物流行业无线传感网应用前景展望
 - (5) 物流行业智能机器人应用前景展望
 - (6) 物流领域中物联网技术未来发展动向
 - (7) 物流领域中物联网技术应用发展趋势
- 2.5 中国物流行业的竞争状况分析
 - 2.5.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 物流行业政策壁垒分析
 - (2) 物流行业技术壁垒分析
 - (3) 物流行业资金壁垒分析
 - (4) 物流行业其他壁垒分析
 - 2.5.2 物流行业竞争特点分析
 - (1) 物流市场整体竞争格局
 - (2) 高端物流市场竞争结构
 - 2.5.3 物流行业兼并重组情况分析
 - (1) 物流行业兼并重组发展状况
 - (2) 物流行业兼并重组案例分析
 - (3) 物流行业兼并重组发展趋势
- 第3章：2015-2019年中国物流子行业运营状况分析
 - 3.1 货物运输业运营状况分析
 - 3.1.1 货物运输量其增长情况
 - (1) 货物运输总量其增长
 - (2) 货物运输周转量增长
 - 3.1.2 不同运输方式运输量分析
 - (1) 公路货物运输其增长
 - (2) 铁路货物运输其增长
 - (3) 水路货物运输其增长

- (4) 航空货物运输其增长
- 3.2 仓储业运营状况分析
 - 3.2.1 仓储业运营状况分析
 - (1) 仓储业增加值分析
 - (2) 仓储业保管费用分析
 - (3) 仓储业经营情况分析
 - (4) 仓储业投资建设情况
 - (5) 仓储业发展特点分析
 - 3.2.2 仓储业竞争状况分析
 - (1) 仓储业生命周期分析
 - (2) 仓储业的集中度分析
 - (3) 进入和退出壁垒分析
 - (4) 仓储业竞争格局分析
 - 3.2.3 保税仓储发展状况分析
 - (1) 保税仓储分类特点
 - (2) 保税仓储的经营情况
 - (3) 特殊监管区域的作用
 - (4) 特殊监管区域的瓶颈
 - (5) 保税仓储的前景展望
- 3.3 邮政业运营状况分析
 - 3.3.1 邮政业运行态势分析
 - (1) 邮政业业务总量分析
 - (2) 邮政业业务收入分析
 - 3.3.2 快递业运行状况分析
 - (1) 快递业务量完成情况
 - (2) 快递业务的收入情况
 - 3.3.3 快递业发展策略分析
 - (1) 快递业的竞争格局分析
 - (2) 快递企业发展方向分析
 - (3) 快递业总体发展策略分析
 - (4) 中小型快递企业发展策略
- 3.4 其它物流子行业发展状况
 - 3.4.1 包装业运营状况分析
 - (1) 包装工业总产值分析
 - (2) 包装行业存在问题分析

(3) 包装行业投资特性分析

3.4.2 货代业运营状况分析

(1) 货代行业发展特点分析

(2) 国际货代发展现状分析

(3) 国际货代存在问题分析

(4) 国际货代发展对策分析

第4章：2015-2019工业物流市场现状

4.1 工业物流市场发展概况

4.1.1 工业增加值其增长情况

4.1.2 工业产品产量增长情况

4.1.3 工业品物流总额增长情况

4.2 钢铁物流市场发展分析

4.2.1 钢铁行业产销规模分析

4.2.2 钢铁物流发展规模分析

4.2.3 钢铁物流发展模式分析

4.2.4 钢铁物流运行效率分析

4.2.5 钢铁物流的集中度分析

4.2.6 钢铁物流发展的侧重点

4.2.7 钢铁产品运输方式分析

4.2.8 钢铁物流园区发展分析

4.2.9 钢铁物流发展前景展望

4.3 煤炭物流市场发展分析

4.3.1 煤炭行业产销规模分析

4.3.2 煤炭物流运输总量分析

4.3.3 煤炭运输企业销售分析

4.3.4 煤炭物流园区发展动向

4.3.5 煤炭物流发展前景展望

4.4 汽车物流市场发展分析

4.4.1 汽车行业产销规模分析

4.4.2 汽车企业物流成本剖析

4.4.3 汽车物流swot分析

4.4.4 汽车物流业存在的问题

4.4.5 汽车物流业的发展对策

4.4.6 汽车物流发展前景展望

4.5 家电物流市场发展分析

4.5.1 家电行业产销规模分析

4.5.2 家电物流运作模式分析

4.5.3 家电连锁物流配送分析

4.5.4 家电物流发展困境分析

4.5.5 家电物流发展前景展望

4.6 化工物流市场发展分析

4.6.1 化工行业发展状况分析

4.6.2 化工物流发展现状分析

4.6.3 化工物流园区发展动向

4.6.4 化工物流发展前景展望

4.7 医药物流市场发展分析

4.7.1 医药行业产销规模分析

4.7.2 医药物流发展现状分析

4.7.3 医药物流运作模式分析

4.7.4 国外医药物流发展启示

4.7.5 医药物流园区发展动向

4.7.6 医药物流发展规划解读

4.7.7 医药物流发展前景展望

4.8 烟草物流市场发展分析

4.8.1 全国卷烟产销情况分析

4.8.2 烟草物流发展现状分析

4.8.3 烟草物流发展模式分析

4.8.4 烟草物流工程市场规模

4.8.5 烟草物联网的发展状况

4.8.6 烟草物流园区发展动向

4.8.7 烟草物流市场规模预测

第5章领先工业物流企业经营分析 (ZYZS)

5.1 开滦 (集团) 国际物流有限责任公司

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业主营业务分析

5.1.3 企业组织架构分析

5.1.4 企业业务网络分布

5.2 上海安吉汽车零部件物流有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业主营业务分析

5.2.3 企业组织架构分析

5.2.4 企业业务网络分布

5.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业主营业务分析

5.3.3 企业主要经营模式

5.3.4 企业组织架构分析

5.4 上海医药集团股份有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业主营业务分析

5.4.3 企业组织架构分析

5.4.4 企业业务网络分布

5.5 九州通医药集团股份有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业主营业务分析

5.5.3 企行业分析

5.5.4 企业组织架构分析

图表目录：

图表1：现代物流行业产业链分析图

图表2：现代物流的特点剖析

图表3：物流业调整和振兴规划主要内容解析

图表4：物流振兴专项规划的主要方向解析

图表5：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表6：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表7：近年来全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表8：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

图表9：影响物流园区发展过程中遇到的阻力和困难（单位：%）

图表10：物流园区土地价格（单位：%）

图表11：物流园区租金价格（单位：%）

图表12：物流园区人才资源需求（单位：%）

图表13：中国物流行业各类感知技术应用分布（单位：%）

图表14：中国物流行业各类网络技术应用分布（单位：%）

图表15：中国物流企业管理信息系统建立分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810694.html>