

2023-2029年中国智能公交系统行业市场全景调研 及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能公交系统行业市场全景调研及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能公交系统行业市场全景调研及投资前景研判报告》共十五章。首先介绍了智能公交系统行业市场发展环境、智能公交系统整体运行态势等，接着分析了智能公交系统行业市场运行的现状，然后介绍了智能公交系统市场竞争格局。随后，报告对智能公交系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能公交系统行业发展趋势与投资预测。您若想对智能公交系统产业有个系统的了解或者想投资智能公交系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能公交系统行业概述

第一节 智能公交系统概述

一、智能公交系统行业定义

二、智能公交系统的特点

三、智能公交系统功能

四、智能公交系统应用

五、智能公交系统行业发展历程

第二节 中国城市公共交通发展情况

一、中国公交车发展概况

1、常规公交

2、BRT/MRT

二、城市轨道交通发展情况分析

三、出租车的发展情况分析

第三节 智能公交产业链分析

第四节 智能公交系统产品技术质量指标

第二章 2018-2022年世界智能公交系统行业运营现状分析

第一节 2018-2022年世界智能公交系统发展现状分析

一、世界智能公交系统行业发展现状分析

二、世界智能公交系统供需现状分析

三、世界智能公交系统发展方向分析

第二节 2018-2022年世界智能公交系统行业市场运行格局分析

一、世界智能公交系统技术及研究动向

二、世界主要智能公交系统品牌综述

三、世界智能公交系统市场发展动态分析

第三节 2018-2022年世界部分国家智能公交系统所属行业市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第四节 2023-2029年世界智能公交系统行业发展趋势分析

第三章 2018-2022年中国智能公交系统行业市场发展环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2018-2022年中国智能公交系统市场政策环境分析

第三节 2018-2022年中国智能公交系统市场社会环境分析

第四章 2018-2022年中国智能公交系统行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国智能公交系统行业发展现状

一、智能公交系统行业发展现状分析

二、智能公交系统行业需求市场现状分析

三、智能公交系统市场需求层次分析

四、中国智能公交系统市场走向分析

第二节 2018-2022年中国城市公共交通行业发展前景

一、公交将稳步发展

二、轨道交通问题虽有，但发展前景看好

三、快速公交(BRT)发展迅猛

四、出租车发展将不断规范

第三节 2022年中国智能公交系统产品技术分析

一、2022年中国智能公交系统产品技术变化特点

二、2022年中国智能公交系统产品市场的新技术

三、2022年中国智能公交系统产品市场现状分析

第四节 2018-2022年中国智能公交系统领域的市场主体

一、智能公交系统建设者

二、智能公交设备提供商

三、智能公交服务商

四、智能公交系统使用者

第五节 2018-2022年中国智能公交系统市场竞争格局分析

一、中国智能公交系统市场竞争状况

二、中国智能公交系统市场的主要力量

三、主要跨国公司在中国市场布局情况

第六节 2018-2022年中国智能公交系统产业发展中的问题及对策

一、中国智能公交系统市场存在的主要问题

二、制约智能公交系统产业发展的瓶颈因素

三、信息共享与安全成智能公交系统发展瓶颈

四、发展中国智能公交系统产业的对策措施

五、进一步完善智能公交系统的措施建议

第五章 2018-2022年中国智能公交系统产品项目建设规划

第一节 中国智能公交系统产品项目建设地

一、智能公交系统产品项目建设地地理位置

二、智能公交系统产品项目建设地自然情况

三、智能公交系统产品项目建设地资源情况

四、智能公交系统产品项目建设地经济情况

五、智能公交系统产品项目建设地人口情况

第六章 2018-2022年中国智能公交系统行业市场现状分析

第一节 2018-2022年中国智能公交系统市场规模分析

一、2018-2022年中国智能公交系统行业市场规模及增速

二、中国智能公交系统行业市场饱和度

三、国内外经济形势对智能公交系统行业市场规模的影响

四、2023-2029年中国智能公交系统行业市场规模及增速预测

第二节 2018-2022年中国智能公交系统市场结构和价格走势分析

一、2018-2022年中国智能公交系统市场结构和价格走势概述

二、2022年中国智能公交系统市场结构分析

三、2022年中国智能公交系统市场价格走势分析

第三节 2018-2022年中国智能公交系统市场特点分析

一、智能公交系统行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能公交系统行业的影响

三、智能公交系统差异化分析

第七章 2018-2022年中国重点城市智能公交系统市场分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 广州

第四节 深圳

第五节 郑州

第六节 其他城市

第八章 2018-2022年中国智能公交调度系统解决方案

第一节 集团中心解决方案

一、集团运营监控中心

二、集团乘客服务中心

三、集团数据中心

第二节 分中心解决方案

一、分公司运营调度

二、分公司视频监控

第三节 应用软件解决方案

一、地图监控

二、运营管理

三、调度管理

四、行车安全

第四节 车载解决方案

一、系统功能与构成

二、系统构成

三、车载设备示意图

四、车载设备分布图

五、站节牌示意图

六、公交智能终端说明

七、车载DVR录像监控系统介绍

八、3G视频流传输

九、基本电气性能

十、关键元器件、模块性能

第五节 电子站牌系统

一、概述

二、产品定位

三、电子站牌结构

四、设计概念

第六节 公交调度系统建设方案

一、建设内容

二、系统结构

三、配置清单

第九章 2018-2022年中国智能公交系统消费能力及需求分析

第一节 2018-2022年中国智能公交系统消费能力现状分析

一、中国智能公交系统产品购买要素构成分析

二、智能公交系统产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 2018-2022年中国智能公交系统产品市场构成要素分析

一、智能公交系统产品购买主体构成分析

二、智能公交系统产品市场购买力分析

三、智能公交系统产品市场购买欲望分析

第三节 影响中国智能公交系统产品市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第四节 2018-2022年中国智能公交系统产品消费市场独有特征分析

第五节 中国智能公交系统产品市场增长潜力及驱动因素分析

第十章 2018-2022年中国智能公交系统市场营销探析

第一节 2018-2022年中国智能公交系统市场营销概况

第二节 2018-2022年中国智能公交系统市场营销渠道分析

第三节 2018-2022年中国智能公交系统销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节 智能公交系统招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国智能公交系统市场的系列探讨

第十一章 2018-2022年中国智能公交系统市场竞争格局分析

第一节 中国智能公交系统行业竞争现状分析

- 一、高端产品竞争现状
- 二、中端产品竞争现状
- 三、低端产品竞争现状
- 四、市场恶性竞争加剧

第二节 智能公交系统市场历史竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2023-2029年中国智能公交系统行业竞争趋势分析

第十二章 中国智能公交系统部分企业现状分析

第一节 北京航天智通交通科技有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

第二节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

第三节 青岛海信网络科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

第四节 厦门蓝斯通信有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

第五节 银江股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

第六节 厦门蓝斯通信股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

第七节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

第八节 上海电科智能系统股份有限公司

- 一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

第九节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

第十三章 2018-2022年中国城市交通运行现状分析

第一节 2018-2022年中国城市交通的特点分析

一、道路容量严重不足

二、汽车增长速度过快

三、公共交通日趋萎缩

四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2018-2022年中国城市交通运行总况

一、中国城市交通规划事业回顾与成就

二、中国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2018-2022年中国主要地区城市交通发展规划

第四节 2018-2022年中国城市公共交通运行探析

第五节 2018-2022年中国城市交通发展存在的问题

第六节 2018-2022年中国城市交通发展对策分析

第十四章 2023-2029年中国智能公交系统市场发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

一、当前智能公交系统市场的发展趋势

二、智能公交系统的研发趋势

三、2023-2029年针对智能公交系统产品市场预测

第二节 2023-2029年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

一、未来智能公交系统市场发展方向预测

二、2023-2029年中国智能公交系统市场发展预测

三、2023-2029年中国智能公交系统市场竞争预测

第三节 2023-2029年中国智能公交系统行业发展前景分析

第四节 2023-2029年中国智能公交系统技术发展趋势分析

第十五章 2023-2029年中国智能公交系统市场投资风险分析

第一节 2023-2029年中国智能公交系统市场投资机会

一、中国智能公交系统市场主要产品投资机会

二、中国智能公交系统市场主要出口投资机会

三、中国智能公交系统企业的多元化投资机会

第二节 2023-2029年中国智能公交系统市场投资风险展望分析

第三节 2023-2029年中国智能公交调度系统行业投资规划分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：公共汽、电车运营车辆及客运量增长情况

图表：中国分阶段公交发展历程

图表：各年居民出行交通结构对比

图表：2018-2022年中国国内生产总值

图表：2018-2022年中国城市道路里程图

图表：2018-2022年中国道路交通事故统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150695.html>