

# 2018-2024年中国教育与培训行业市场分析预测及 投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国教育与培训行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/670697.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国教育与培训行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了教育与培训相关概念及发展环境，接着分析了中国教育与培训规模及消费需求，然后对中国教育与培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育与培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育与培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国教育培训行业概述及中国教育状况分析

第一节教育培训行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、行业产业链分析

第二节中国教育培训行业发展历史回顾

第三节2013-2018年中国教育发展状况分析

一、义务教育

二、学前教育与特殊教育

三、高中阶段教育

四、高等教育

五、成人培训与扫盲教育

六、民办教育

第二章2013-2018年中国培训行业发展宏观环境分析

第一节2013-2018年中国培训行业政策环境分析

一、《中华人民共和国民办教育促进法》

二、《认证培训机构管理办法》

三、天津出台首部地方性农民教育培训法规

四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年）》

五、《国家中长期人才发展规划纲要（2010 - 2020年）》

六、国务院关于加强职业培训促进就业的意见

第二节2013-2018年中国培训行业经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第三节2013-2018年中国培训行业技术环境分析

一、数字化教育的革新

二、个性化教育的革新

第四节2013-2018年中国培训行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、教育培训环境分析

五、城镇化和就业竞争分析

第三章2013-2018年中国IT培训市场发展状况分析

第一节2013-2018年IT培训市场发展现状分析

一、IT培训发展概述

二、IT培训市场规模统计

三、IT培训市场发展特点分析

四、IT培训市场融资现状分析

五、IT培训市场发展潜力分析

第二节2013-2018年IT培训企业业务模式分析

一、华育国际：订单+实训

二、安博教育：打通产业链

三、北大青鸟：特许经营模式

四、达内科技：远程教育规模化

第三节IT培训市场未来发展趋势分析

一、IT培训从普及走向专业细分

二、3G时代推动JAVA培训发展

三、IT培训市场发展趋势分析

第四章2013-2018年中国英语培训市场发展状况分析

第一节2013-2018年中国英语培训市场现状分析

一、中国英语培训市场的投资主体

二、中国英语培训市场发展的特点

三、2018年中国英语培训市场规模

第二节2013-2018年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
  - 二、赴菲英语培训成留学新宠
  - 三、全国公共英语（PETS）等级考试级别定位
  - 四、国内英语培训机构注重外教质量
  - 五、电话英语培训打造学习新模式
- 第三节2013-2018年中国少儿英语培训行业市场发展状况
- 一、高校举办少儿英语培训SWOT分析
  - 二、中小学少儿英语培训市场发展现状
  - 三、2017年中国少儿英语培训市场规模
  - 四、高端少儿英语培训市场竞争激烈
- 第四节2013-2018年中国英语培训大机构对比分析
- 一、经营方式分析
  - 二、教学模式的对比
  - 三、教学服务各有特色
  - 四、市场推广各有奇招
  - 五、促销和公关争树形象
  - 六、扩张思路的比较
- 第五节2013-2018年中国英语培训产业发展中存在的问题
- 第五章2013-2018年中国其它教育培训市场发展状况分析
- 第一节2013-2018年高管培训（EDP）市场
- 一、EDP市场状况
  - 二、高管培训市场竞争加剧
  - 三、管理培训行业商业模式
  - 四、高管培训市场前景可观
  - 五、EDP市场发展策略
- 第二节2013-2018年在线教育培训市场
- 一、在线教育培训主要盈利模式及特点
  - 二、在线教育市场规模及投资状况
  - 三、在线教育培训市场竞争分析
  - 四、在线英语培训市场分析
  - 五、在线教育培训将进入发展阶段
- 第三节2013-2018年少儿教育市场
- 一、少儿教育市场潜力巨大
  - 二、少儿教育市场经营模式及投资分析
  - 三、婴幼儿教育市场有待规范

#### 四、少儿教育市场或将面临洗牌

#### 五、婴童教育市场投资机会与前景分析

#### 第四节2013-2018年会计与公务员培训市场

##### 一、会计教育培训市场探究

##### 二、会计行业网络培训是焦点

##### 三、公务员培训市场潜力巨大

##### 四、公务员培训市场亟待规范

#### 第五节2013-2018年中小学课外培训和高考复读市场

##### 一、中小学课外培训

##### 二、高考复读市场

#### 第六章2013-2018年中国培训市场特征及存在问题分析

#### 第一节2013-2018年中国教育培训机构发展特点分析

##### 一、教育培训市场细分化课程个性化

##### 二、培训品牌化课程打造品牌综合化

##### 三、由传统的家族管理向企业化管理转型

#### 第二节2013-2018年中国教育培训市场发展特征分析

##### 一、中国教育培训发展模式多元化

##### 二、教育培训市场连锁经营成效明显

##### 三、教育培训市场将逐步进入微利时代

##### 四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

#### 第三节2013-2018年教育培训市场存在问题分析及建议

##### 一、教育培训市场存在的问题分析

##### 二、教育培训市场发展策略

##### 三、中国教育培训市场发展建议

#### 第七章2013-2018年中国培训市场竞争情况分析

#### 第一节2013-2018年中国教育培训市场竞争结构分析

##### 一、潜在进入者分析

##### 二、行业替代品分析

##### 三、行业内部竞争分析

##### 四、供应商竞争力分析

##### 五、客户谈判能力分析

#### 第二节2013-2018年中国教育培训市场竞争现状

##### 一、国外公司进军中国教育培训市场

##### 二、个性化教育培训市场竞争加剧

##### 三、教育培训市场融资并购趋势化

### 第三节2013-2018年中国教育培训市场主要领域竞争分析

- 一、中国英语培训市场竞争分析
- 二、考研热潮激化培训市场竞争
- 三、课外辅导培训市场竞争分析

### 第四节2013-2018年中国教育培训市场竞争策略分析

- 一、中国教育培训市场开拓策略
- 二、中国教育培训竞争发展战略

## 第八章2013-2018年中国主要培训机构分析

### 第一节新东方科技教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、企业经营分析
- 三、教学内容分析
- 四、市场策略分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析

### 第二节北大青鸟APTECH

- 一、企业整体概况
- 二、业务范围分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、综合竞争力分析

### 第三节环球雅思

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、综合竞争力分析

### 第四节达内IT培训集团

- 一、企业整体概况
- 二、教学内容分析
- 三、师资力量分析
- 四、发展战略分析

## 五、综合竞争力分析

### 第五节 华尔街英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、发展战略分析
- 七、综合竞争力分析

### 第六节 韦博国际英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、企业SWOT分析

### 第七节 戴尔国际英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、教学内容分析
- 四、发展战略分析
- 五、综合竞争力分析

### 第八节 重庆市烛光高考复读学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、竞争优势分析
- 七、品牌战略分析

### 第九节 交大昂立少儿英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析



## 五、发展战略分析

### 第十节 盖伦少儿英语

- 一、企业整体概况
- 二、业务范围分析
- 三、营业规模分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析
- 六、企业发展战略

## 第九章 2018-2024年中国培训行业发展策略与建议

### 第一节 2018-2024年中国教育培训产品策略分析

- 一、培训产品的多元化与个性化
- 二、远程培训与面授培训相结合
- 三、培训项目的综合化
- 四、培训体系向咨询培训一体化转变
- 五、产品时代向营销时代转型

### 第二节 2018-2024年中国教育培训网络营销策略分析

- 一、官方网站
- 二、网络搜索引擎
- 三、个人网络媒体
- 四、网络社区
- 五、即时通讯工具
- 六、手机媒体

### 第三节 2018-2024年中国教育培训渠道策略分析

- 一、培训机构之间的横向联合
- 二、与政府培训主管部门的联合
- 三、与国际培训公司的联合
- 四、与高校的联合
- 五、与企业的联合

### 第四节 2018-2024年中国教育培训销售策略分析

- 一、销售策略的个性化
- 二、连锁经营的销售模式
- 三、授课教师的专业化

### 第五节 2018-2024年中国教育培训服务策略分析

- 一、培训客户管理与服务
- 二、质量第一价格第二

三、培训需求更加细化

四、培训机构强强联手

第六节2018-2024年中国教育培训品牌策略分析

一、培训机构品牌化策略

二、培训机构品牌族群策略

三、品牌营销策略的推广方式

四、培训机构品牌营销策略的不足

五、培训机构品牌营销策略的启示

第七节2018-2024年中国教育培训国际化战略分析

第十章中国培训市场发展趋势与前景预测分析

第一节2018-2024年中国教育培训市场发展趋势分析

一、教育培训市场品牌化格局将形成

二、教育培训机构将走向国际大舞台

三、教育培训市场细分逐渐成为主题

第二节2018-2024年中国教育培训市场前景预测分析

一、中国教育培训市场前景分析

二、英语培训市场发展前景广阔

三、早教市场并购整合将是重头戏

第三节2018-2024年中国教育培训市场规模预测分析

第十一章2018-2024年中国教育培训行业投资机会与建议（ZYZM）

第一节2018-2024年中国教育培训行业投资环境分析

一、“十三五”时期宏观经济发展形势分析

二、“十三五”中国教育改革发展主要任务

三、“十三五”中央500亿资金发展学前教育

第二节2018-2024年中国教育培训行业投资机会分析

一、中国教育培训领域投资方式

二、英语培训市场投资优势与机会

三、职业教育培训市场空间巨大

四、中小学课外辅导市场大有可为

第三节2018-2024年中国教育培训行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、其他风险分析

第四节2018-2024年中国教育培训投资策略及建议

图表目录：

图表1教育培训产业链蛛网模型示意

图表22013-2018年中国义务教育学校及学生数量统计

图表32013-2018年中国学前教育与特殊教育学校及学生数量统计

图表42013-2018年中国普通高中学校及学生数量统计

图表52017年中国高中阶段教育学校及教师数量统计

图表62017年中国高中阶段教育学生数量统计

图表72013-2018年中国普通本专科学校及学生数量统计

图表82017年中国高等教育学校及教师数量统计

图表92017年中国高等教育学生数量统计

图表102017年中国非学历教育学生人数数量统计

图表112017年中国民办教育机构基本情况

图表122013-2018年中国民办高校数量增长趋势图

图表132013-2018年中国民办小学数量增长趋势图

图表142013-2018年中国民办培训机构数量增长趋势图

图表152013-2018年中国民办高校在校人数增长趋势图

图表162013-2018年中国民办小学在校人数增长趋势图

图表172013-2018年中国民办培训机构在校人数增长趋势图

图表182018-2024年中国人力资源开发的主要目标

图表192018-2024年中国人才发展主要指标

图表202013-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表212013-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表222013-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表232017年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表242013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表252017年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表262013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表272017年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表282013-2018年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表292013-2018年城镇居民人均消费性支出增长趋势图

图表302013-2018年农村居民纯收入增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/670697.html>