

# 2024-2030年中国铁矿石行业市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铁矿石行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980715.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国铁矿石行业市场全景评估及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析铁矿石行业未来的市场走向，挖掘铁矿石行业的发展潜力，预测铁矿石行业的发展前景，助力铁矿石业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国铁矿石行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国铁矿石行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国铁矿石行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国铁矿石行业发展状况的著作，对于全面了解中国铁矿石行业的发展状况、开展与铁矿石行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事铁矿石行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

铁矿石指存在利用价值的、含有铁元素或铁化合物的矿石，其用途单一，98%作为钢铁生产原材料使用，1吨生铁约需要1.6吨铁矿石，在生铁成本中占比达50%-60%。

铁矿石的种类很多，用于炼铁的主要有磁铁矿（ $Fe_3O_4$ ）、赤铁矿（ $Fe_2O_3$ ）和菱铁矿（ $FeCO_3$ ）等。按照矿物组分、结构、构造和采、选、冶及工艺流程等特点，可将铁矿石分为自然类型和工业类型两大类。

从2021年国家部委发布的铁矿石相关政策看，政策内容涵盖加大国内铁矿探矿力度、完善期货市场建设、合理定价机制、减免关税、保供稳价等方面。2021年1月发布的《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》中鼓励西部地区进行铁等稀有金属的勘探、开发及新技术利用；2021年12月出台的《“十四五”原材料工业发展规划》中明确支持铁矿石资源勘探和矿山建设。除此之外，2022年1月中钢协提出了加强资源保障的“基石计划”，计划提出到2025年实现国内矿产量、废钢消耗量和海外权益矿分别达到3.7亿吨、3亿吨和2.2亿吨。

进入2022年以来，保供稳价成为铁矿石行业的政策主基调，1月发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》提出要完善铁矿石合理定价机制；2月出台的《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》明确要做好铁矿石等原材料的保供稳价；5月发布的《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》中表示对资源型产品实施低关税或零关税。值得一提的是，今年年初铁矿石价格出现异常波动后，国家相关部委一个月内连续发布六次公告，保障铁矿石价格的平稳。

目前，我国粗钢产量仍遥遥领先于其他国家，在“双碳”目标之下，2021年，中国钢铁行业全面执行严格的产能产量双控政策，2021年中国钢铁产量在近6年间首次出现下降，粗钢、生铁产量同比分别下降2.8%、4.3%。钢铁行业的产量压减导致铁矿石需求有所下降，虽中国铁矿石原矿2021年产量增幅达13.1%，但距离市场所需仍有较大缺口。2022年上半年，河

北、辽宁等铁矿石主产地受疫情影响，叠加需求端钢铁行业延续弱势运行状态，中国铁矿石原矿产量呈下跌走势，累计同比下降2.9%，2022年全年，我国铁矿石产量为96787.3万吨。

铁矿石行业的竞争较为激烈。国际方面，淡水河谷、力拓、必和必拓等大型矿业公司在世界铁矿石贸易中拥有较高份额，在铁矿石的定价上也拥有较大的话语权；国内方面，铁矿石生产企业主要有大型钢铁企业自有矿山，地方重点独立矿山和民营地方铁矿开采企业三类。国内生产企业数量较多，产品差异较小。

目前我国铁矿石行业主要可以分为两类企业，一类是独立的铁矿石开采洗选企业，这些企业主要以原矿、铁精粉为主要产品，向下游钢铁企业出售，二类是自身拥有矿山的钢铁企业，其开采的产品主要供自身使用。

国内铁矿采选行业主要企业主要包括（不含钢铁上市公司）：河钢资源，下属铁矿位于南非帕拉博拉；金岭矿业，主力铁矿位于山东省淄博市；宏达矿业，主力铁矿位于山东省淄博市及泰安市；海南矿业，主力矿业位于海南省昌江黎族自治县；中国罕王主力矿位于辽宁省抚顺市、大中矿业等企业。

当前经济下行压力较大，基建作为政府主导的投资领域有望在较短期见效，发挥稳增长支柱作用。国常会指出的要加快实施“十四五”重点规划项目，要求“加快实施”、“做好保障”、“简化手续”、“抓紧实施”等表述均表明政府推动投资加快落地的意愿。从2021年年底至今系列重要会议持续彰显当前稳增长决心，稳增长必要性、政策态度均较为明确，预计后续政策将持续发力见效，助力基建投资预期不断改善。

在地产投资、消费、出口边际转弱，制造业投资受损的情况下，中央和地方在传统基建、新能源基建、重大工程项目的投资发力方向已经明确。2022年以来各地陆续公布重大项目投资计划，交通基础设施（公路、铁路、机场、港口等）、数字基础设施（数据中心、5G基站等）、市政及基础设施、能源设施（电力、光伏等）等行业是建设重点。随着基础设施投资加快，有望拉动我国钢材需求增长，进而拉动铁矿石的需求增长。

《2024-2030年中国铁矿石行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铁矿石领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章铁矿石行业概况

第一节铁矿石的相关介绍

## 一、铁矿石的概念

## 二、铁矿石的特点

## 三、铁矿石的作用

### 第二节中国铁矿石资源及开发利用情况分析

#### 一、中国铁矿石在国民经济中的地位

#### 二、中国铁矿石的开发情况

#### 三、中国铁矿石的应用情况

### 第三节铁矿石市场的特征分析

## 第二章世界铁矿石行业发展现状分析

### 第一节世界铁矿石行业发展概况

#### 一、全球铁矿石行业的现状分析

#### 二、全球铁矿石行业的发展历程

#### 三、全球铁矿石行业市场发展趋势

### 第二节世界铁矿石主要区域运行分析

#### 一、美国铁矿石行业发展分析

#### 二、日本铁矿石行业发展分析

#### 三、德国铁矿石行业发展分析

## 第三章中国铁矿石行业发展现状分析

### 第一节中国铁矿石行业现状分析

#### 一、中国铁矿石产品发展现状分析

#### 二、中国铁矿石行业技术现状分析

#### 三、中国铁矿石行业相关政策分析

### 第二节中国铁矿石行业产业链分析

#### 一、中国铁矿石行业产业规模及产业链条

#### 二、中国铁矿石行业产业链上游情况分析

#### 三、中国铁矿石行业产业链下游情况分析

### 第三节中国铁矿石所属行业经济效益状况分析

### 第四节中国铁矿石所属行业经营指标波动性分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业运营能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章中国铁矿石所属行业市场运行动态分析

### 第一节中国铁矿石市场供需状况分析

一、中国铁矿石行业供给分析

二、中国铁矿石行业需求分析

三、中国铁矿石行业供需平衡分析

### 第二节中国铁矿石所属行业市场进出口情况分析

一、进出口总量分析

二、进出口结构分析

三、进出口区域分析

### 第三节中国铁矿石所属行业区域市场分析

一、华南地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华北地区

## 第五章铁矿石行业竞争分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节铁矿石行业竞争力分析

一、铁矿石行业综合竞争力分析

二、铁矿石行业市场增长潜力分析

三、铁矿石行业重点企业产品竞争分析

### 第三节中国铁矿石行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

### 第四节铁矿石企业竞争策略分析

- 一、提高我国铁矿石市场竞争力的策略分析
- 二、影响我国铁矿石核心竞争力的对策
- 三、2024-2030年铁矿石行业竞争格局展望
- 四、对铁矿石企业发展策略的建议

## 第六章中国铁矿石行业重点企业分析

### 第一节海南矿业股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第二节内蒙古大中矿业股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第三节山东金岭矿业股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、经营情况分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第四节广东明珠集团股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、经营情况分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

### 第五节中国罕王控股有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、经营情况分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

## 第七章中国铁矿石行业发展预测

### 第一节中国铁矿石所属行业市场预测

- 一、2024-2030年铁矿石所属行业销售预测

- 二、2024-2030年铁矿石所属行业成本预测
- 三、2024-2030年铁矿石所属行业盈利预测
- 四、2024-2030年铁矿石所属行业企业单位数预测
- 五、2024-2030年铁矿石所属行业总资产预测

## 第二节中国铁矿石行业供需预测

- 一、2024-2030年中国铁矿石供给预测
- 二、2024-2030年中国铁矿石需求预测
- 三、2024-2030年主要铁矿石产品进出口预测

## 第八章中国铁矿石发展前景

### 第一节铁矿石行业发展前景

- 一、中国铁矿石发展前景
- 二、铁矿石发展方向分析

### 第二节铁矿石市场趋势分析

- 一、2024-2030年铁矿石产业集中度趋势
- 二、2024-2030年铁矿石市场发展空间
- 三、2024-2030年铁矿石产业政策趋向

## 第九章中国铁矿石企业发展战略与规划分析

### 第一节铁矿石行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节铁矿石行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节中国铁矿石行业SWOT分析

## 第十章铁矿石行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析



一、我国宏观经济运行情况

二、国际宏观经济形势分析

三、我国宏观经济形势分析

四、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2023年铁矿石行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第四节技术发展环境分析

一、全球铁矿石行业技术发展现状

二、国内铁矿石行业技术发展现状

三、2024-2030年铁矿石行业发展趋势

第十一章铁矿石行业投资机会与风险

第一节2024-2030年中国铁矿石行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、经济效益判断

三、投资问题分析

第二节铁矿石行业投资效益分析

一、2019-2023年铁矿石行业投资状况分析

二、2024-2030年铁矿石行业投资趋势预测

三、2024-2030年铁矿石行业的投资方向

第三节铁矿石行业投资风险及控制策略分析

一、铁矿石行业市场竞争风险

二、铁矿石行业政策体制风险

三、铁矿石行业技术发展风险

四、铁矿石行业经营管理风险

第十二章铁矿石行业投资战略研究

第一节铁矿石企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、营销服务策略

第二节铁矿石行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节铁矿石行业投资战略研究

一、2023年铁矿石行业投资战略

二、2024-2030年铁矿石行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

四、对铁矿石行业的投资建议

第十三章中国铁矿石行业项目融资对策

第一节2024-2030年铁矿石项目特点融资特点及影响因素分析

一、铁矿石及其项目的主要特点

二、铁矿石项目的融资特点

三、铁矿石项目的融资相关影响因素

第二节2024-2030年中国关于中国铁矿石项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节2024-2030年铁矿石行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：部分

图表1：铁矿石行业分类

图表2：铁矿石行业相关政策

图表3：我国铁矿石行业发展历程

图表4：2019-2023年我国铁矿石行业产量

图表5：2019-2023年中国铁矿石进出口情况

图表6：2019-2023年我国铁矿石市场规模走势

图表7：2019-2023年我国铁矿石各地区产量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980715.html>