

2024-2030年中国室内定位行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国室内定位行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解室内定位行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国室内定位行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国室内定位市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保室内定位行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年室内定位行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能室内定位从业者抢跑转型赛道。

室内定位指采用无线通讯、基站定位、惯性导航定位等多种技术集成，实现人员、物体等在各种室内场景下的位置监控。按定位原理的不同，主流的室内定位技术可分为四大类：（1）基于传感器的室内定位技术；（2）基于射频信号的室内定位技术；（3）融合定位技术；（4）地磁定位技术。移动通信终端的普及率稳步增长为消费级室内定位市场奠定了良好的基础，智能手机均支持蓝牙及Wi-Fi的定位信号接发，导致目前室内定位技术中Wi-Fi及蓝牙占比较高。

室内定位上游的硬件包括芯片厂商、系统集成商等，数据流包括定位信息数据和数字地图数据两个层面。目前室内定位技术上游支持环节已经非常完善，包括高通、苹果、谷歌在内的科技巨头都在布局室内定位的生态支持。下游应用方面，室内定位具有普遍适用性，适用的场景很多，适用范围很广，目前主要应用场景有消费，工业制造，公共安全，医疗养老，工程建设等领域，同时在VR领域，智能仓储，机器人等领域需求旺盛，更多应用场景等待开发。

从下游应用市场来看，下游具体包括行业用户和大众用户，行业用户需求主要来自于安防监控、应急救援、智能制造、智慧城市、智慧养老等领域，大众用户需求包括超市购物、停车场、智能游览、机场导航等领域。国内室内导航市场需求以行业用户为主，2022年行业用户需求占比65.9%，其中安防监控的需求最为强烈，大约60%的室内定位系统用于安防监控。

随着物联网技术的发展提速，物联网在给人们生活提供便利的同时也推动了室内定位技术的发展。自2017年开始，国内室内定位行业市场发展提速，数据显示，2022年中国室内定位行业市场规模达到64.6亿元，同比增长12.8%。目前定位需求正在由室外向室内转变，高精度、快速、及时的室内定位将加速数据信息流通，改变传统零售、安防、救援、制造等领域的运作方式，从而真正实现万物互联。在庞大的市场需求驱动下，室内定位将拥有广阔的发展空间。

需求方面，国内室内定位设备相关需求提升明显。据统计，2022年我国室内定位（设备）需求量约为17477套，同比增长12.08%。从产品价格来看，近几年我国室内定位产品均价总体保持稳定增长的态势，一方面是技术水平提升，一方面则是下游高精度的室内定位需求增加，因此推升了行业产品价格。数据显示，2022年我国行业用户产品均价约为55.76万元/套，大众用户产品均价约为22.38万元/套，未来市场价格仍将提升。

目前，国内外涉及室内定位技术研究如中海达、CloudNav、Inpixon、PoleStar等公司均研发了不同的室内定位方案，国内相关室内定位研究团队主要有清华大学刘云浩团队、北京邮电大学邓中亮团队、大连理工大学卢炳先团队等。就企业竞争情况而言，国内室内定位企业竞争格局相对分散，参与者大体可分为四大类型：地图先行者、技术服务商、硬件研发商、工业级室内定位专营商。

《2024-2030年中国室内定位行业市场发展现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是室内定位领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 室内定位行业发展综述

1.1 室内定位行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 室内定位行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）室内定位行业生命周期

1.3 最近3-5年中国室内定位行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 行业周期

1.3.6 竞争激烈程度指标

1.3.7 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 室内定位行业运行环境（PEST）分析

2.1 室内定位行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 室内定位行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 室内定位行业社会环境分析

2.3.1 室内定位产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 室内定位产业发展对社会发展的影响

2.4 室内定位行业技术环境分析

2.4.1 室内定位技术分析

2.4.2 室内定位技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国室内定位所属行业运行分析

3.1 我国室内定位行业发展状况分析

3.1.1 我国室内定位行业发展阶段

3.1.2 我国室内定位行业发展总体概况

3.1.3 我国室内定位行业发展特点分析

3.2 2019-2023年室内定位行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国室内定位行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国室内定位行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国室内定位企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 室内定位细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 室内定位产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年室内定位价格走势

3.5.2 影响室内定位价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2024-2030年室内定位产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要室内定位企业价位及价格策略

第四章 我国室内定位所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国室内定位所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国室内定位所属行业运营情况分析

4.2.1 我国室内定位所属行业营收分析

4.2.2 我国室内定位所属行业成本分析

4.2.3 我国室内定位所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国室内定位所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国室内定位行业供需形势分析

5.1 室内定位行业供给分析

5.1.1 2019-2023年室内定位行业供给分析

5.1.2 2024-2030年室内定位行业供给变化趋势

5.1.3 室内定位行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国室内定位行业需求情况

5.2.1 室内定位行业需求市场

5.2.2 室内定位行业客户结构

5.2.3 室内定位行业需求的地区差异

5.3 室内定位市场应用及需求预测

5.3.1 室内定位应用市场总体需求分析

- (1) 室内定位应用市场需求特征
- (2) 室内定位应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年室内定位行业领域需求量预测

- (1) 2024-2030年室内定位行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2024-2030年室内定位行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业室内定位产品/服务需求分析预测

第六章 室内定位行业产业结构分析

6.1 室内定位产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国室内定位行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 室内定位产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国室内定位行业产业链分析

7.1 室内定位行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 室内定位上游行业分析

7.2.1 室内定位产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对室内定位行业的影响

7.3 室内定位下游行业分析

7.3.1 室内定位下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对室内定位行业的影响

第八章 我国室内定位行业竞争形势及策略

8.1 行业总体市场竞争状况分析

8.1.1 室内定位行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

8.1.2 室内定位行业企业间竞争格局分析

8.1.3 室内定位行业集中度分析

8.1.4 室内定位行业SWOT分析

8.2 中国室内定位行业竞争格局综述

8.2.1 室内定位行业竞争概况

- (1) 中国室内定位行业竞争格局
- (2) 室内定位行业未来竞争格局和特点
- (3) 室内定位市场进入及竞争对手分析

8.2.2 中国室内定位行业竞争力分析

- (1) 我国室内定位行业竞争力剖析
- (2) 我国室内定位企业市场竞争的优势
- (3) 国内室内定位企业竞争能力提升途径

8.2.3 室内定位市场竞争策略分析

第九章 室内定位行业领先企业经营形势分析

9.1 千寻位置

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业优势分析

9.1.3 产品/服务特色

9.1.4 企业经营状况

9.2 上海图聚智能科技股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业优势分析

9.2.3 产品/服务特色

9.2.4 企业经营状况

9.3 北京智慧图科技有限责任公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业优势分析

9.3.3 产品/服务特色

9.3.4 企业经营状况

9.4 上海网罗电子科技有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业优势分析

9.4.3 产品/服务特色

9.4.4 企业经营状况

9.5 北京寅时科技有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业优势分析

9.5.3 产品/服务特色

9.5.4 企业经营状况

9.6 上海雅丰信息科技有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业优势分析

9.6.3 产品/服务特色

9.6.4 企业经营状况

9.7 清研讯科

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业优势分析

9.7.3 产品/服务特色

9.7.4 企业经营状况

9.8 苏州寻息电子

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业优势分析

9.8.3 产品/服务特色

9.8.4 企业经营状况

9.9 中电昆辰

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业优势分析

9.9.3 产品/服务特色

9.9.4 企业经营状况

9.10 智石科技

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业优势分析

9.9.3 产品/服务特色

9.9.4 企业经营状况

第十章 2024-2030年室内定位行业投资前景

10.1 2024-2030年室内定位市场发展前景

10.1.1 2024-2030年室内定位市场发展潜力

10.1.2 2024-2030年室内定位市场发展前景展望

10.1.3 2024-2030年室内定位细分行业发展前景分析

10.2 2024-2030年室内定位市场发展趋势预测

10.2.1 2024-2030年室内定位行业发展趋势

10.2.2 2024-2030年室内定位市场规模预测

10.2.3 2024-2030年室内定位行业应用趋势预测

10.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

10.3 2024-2030年中国室内定位行业供需预测

10.3.1 2024-2030年中国室内定位行业供给预测

10.3.2 2024-2030年中国室内定位行业需求预测

10.3.3 2024-2030年中国室内定位供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2030年室内定位行业投资机会与风险

11.1 室内定位行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

- 11.1.2 固定资产投资分析
- 11.1.3 兼并重组情况分析
- 11.2 2024-2030年室内定位行业投资机会
 - 11.2.1 产业链投资机会
 - 11.2.2 细分市场投资机会
 - 11.2.3 重点区域投资机会
- 11.3 2024-2030年室内定位行业投资风险及防范
 - 11.3.1 政策风险及防范
 - 11.3.2 技术风险及防范
 - 11.3.3 供求风险及防范
 - 11.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 11.3.5 关联产业风险及防范
 - 11.3.6 产品结构风险及防范
 - 11.3.7 其他风险及防范

第十二章 研究结论及投资建议

- 12.1 室内定位行业研究结论
- 12.2 室内定位行业投资价值评估
- 12.3 室内定位行业投资建议
 - 12.3.1 行业发展策略建议
 - 12.3.2 行业投资方向建议
 - 12.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：室内定位技术四大主流技术
- 图表2：室内定位产业链
- 图表3：行业适用的主要产业政策
- 图表4：室内定位下游用户分布
- 图表5：2019-2023年我国室内定位行业市场规模走势
- 图表6：室内定位原理一览
- 图表7：室内定位技术路径
- 图表8：我国室内定位行业的主要企业情况一览
- 图表9：2019-2023年我国室内定位行业规模区域格局变动趋势
- 图表10：2019-2023年我国各区域室内定位市场规模统计
- 图表11：2019-2023年中国室内定位行业细分领域市场规模及其增速

图表12：2019-2023年中国室内定位细分领域产品均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980716.html>