

2014-2019年中国婴儿玩具行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国婴儿玩具行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201404/240720.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据有关部门统计，在我国现有的14亿人口中，14岁以下的少年儿童及婴幼儿有4亿，其中城市儿童1亿人，农村儿童3亿人，这是玩具行业的一块大市场。随着人们对休闲、娱乐需求的增加，以及人们对玩具功能观念的改变，玩具的消费群体也正在迅速扩大。玩具已不再是儿童的专利，越来越多高档、新颖的玩具开始成为成年人的休闲、娱乐用品。

中国城市儿童玩具人均年消费仅55元，而农村儿童玩具人均消费不足30元。城市中年人玩具平均年消费仅20元，农村成年人玩具人均年消费基本上为零。这种极低的消费金额差异，恰好反映出我国玩具消费场所拥有的难以估量的发展潜力。

2013年1-12月玩具行业主营业务收入1664.4亿元，累计同比增长14.3%；利润总额83.3亿元，累计同比增长27.0%；税金总额43.8亿元，累计同比增长22.7%。

随着中国第四波婴儿潮的到来，我国每年新生婴儿数量保持在1600万人左右，在中国经济发展、人均消费能力增强、以及消费观念转变的基础上，婴儿玩具行业带来前所未有的发展机遇。

产业信息网发布的《2014-2019年中国婴儿玩具行业市场调研及未来发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国婴儿玩具行业的概念，接着分析了中国婴儿玩具行业发展环境，然后对中国婴儿玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿玩具行业相关概述

第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

第二章 2013年全球婴儿玩具市场运行状况分析

第一节 2013年全球婴儿玩具行业运行环境分析

- 一、国际经济环境现状分析
- 二、国际婴童经济阐述
- 三、国际婴儿玩具政策分析
 - 1、世界玩具安全法令、标准
 - 2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、国际人口出生率分析

第二节 2013年世界玩具业运行总况

- 一、高科技玩具产品热销全球市场
- 二、全球最大玩具代工商宣布破产
- 三、全球玩具销量排行

第三节 2013年全球婴儿玩具行业市场现状分析

- 一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析
- 二、美国的玩具商经营的注重点
- 三、欧洲玩具市场的消费特点
- 四、婴儿玩具行业产品价格分析

第四节 2012-2016年全球婴儿玩具行业发展趋势

第三章 2013年全球部分国家婴儿玩具市场浅析

第一节 美国

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
- 四、圣诞美国玩具市场中国当主角
- 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

第二节 德国

- 一、德国玩具制造业概述
- 二、德国玩具市场的供需状况
- 三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点
- 四、德国玩具市场的营销渠道
- 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势

第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
- 四、英国玩具市场的流行趋势

第四节 法国

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

第四章2013年中国婴儿玩具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国婴儿玩具产业政策环境分析

- 一、《国家玩具安全技术规范》
- 二、进出口玩具检验管理规定
- 三、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第三节 2013年中国婴儿玩具产业社会环境分析

- 一、中国人出生率情况
- 二、中国人口规模及结构
- 三、居民的各种消费观念和习惯
- 四、文化环境分析
- 五、中国80后父母受教育程度及教育理念

第五章2013年中国婴儿玩具市场运行态势分析

第一节 2013年中国婴儿玩具市场动态分析

- 一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖
- 二、婴儿玩具质量检测情况
- 三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 四、“婴儿潮”引爆“淘金潮”市场规模

第二节 2013年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 2013年中国婴儿玩具市场分析

- 一、国内婴儿玩具市场特点分析

二、中国婴儿玩具市场的需求规模

三、国内婴儿玩具市场销售特点

四、国内婴儿玩具消费市场潜力大

五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

第六章 2013年中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者受教育程度及家庭收入情况

四、受访者地区分布

五、受访者宝宝年龄区间分布

第二节 消费者消费行为调查分析

一、消费者购买婴儿玩具的渠道

二、选择宝宝玩具的价格区间

三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析

四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具

五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查

六、玩具损耗期分析

第三节 影响消费者购买婴儿玩具的因素分析

第七章 2007-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业数据分析

第一节 2010-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业总体数据分析

一、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2013年中国婴儿玩具热点产品进出口数据监测

第一节 2008-2013年中国玩偶进出口数据统计情况（95021000）

一、玩偶进出口数量分析

二、玩偶进出口金额分析

三、玩偶进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国填充的玩具动物进出口数据统计情况（95034100）

一、填充的玩具动物进出口数量分析

二、填充的玩具动物进出口金额分析

三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析

第三节 2008-2013年中国玩具乐器进出口数据统计情况（95035000）

一、玩具乐器进出口数量分析

二、玩具乐器进出口金额分析

三、玩具乐器进出口国家及地区分析

第九章 2013年中国婴儿玩具行业的竞争格局

第一节 2013年中国婴儿玩具竞争总况

一、婴儿玩具企业竞争激烈

二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析

三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节 2013年中国婴儿玩具产品竞争分析

一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析

二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析

三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析

第三节 2012-2016年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

第十章 2013年中国玩具业重点省市运营态势分析

第一节 广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东玩具出口增长分析

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

一、义乌玩具行业总体概况

二、义乌玩具业具强劲的发展优势

三、义乌玩具工业发展任重而道远

四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

一、云和木制玩具产业发展概况

二、浅析云和木制玩具产业的优势

三、云和木制玩具业发展的弊端

四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第十一章2013年中国玩具产业重点企业分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 好孩子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 中山市隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 永勤玩具实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 中山市金创力电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十二章 2014-2019年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国婴儿玩具行业前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、2013年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2014-2019年中国婴儿玩具行业市场预测分析

一、中国婴儿玩具市场供需预测分析

二、婴儿玩具进出口贸易预测分析

三、婴儿玩具市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略

第一节 2013年中国婴儿玩具投资概况

- 一、婴儿玩具投资特性
- 二、婴儿玩具政策解读
- 三、婴儿玩具超市投资方案分析

第二节 2014-2019年中国婴儿玩具行业投资机会分析

- 一、婴儿玩具区域投资潜力分析
- 二、婴儿玩具投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国婴儿玩具行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、其它风险

第四节 专家投资玩具行业投资建议

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
- 三、玩具业投资的高科技增值路线
- 四、解析投资玩具生产的价值出路

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201404/240720.html>