

2017-2022年中国金融POS机行业运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金融POS机行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510720.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 金融POS机概述	12
第一节 金融电子化简介	12
一、金融电子化产业链分析	12
二、金融电子化的主要特征	13
三、金融电子化与POS的关系	14
第二节 金融POS机的界定	14
一、金融POS机的定义	14
二、金融POS机的特点	14
三、金融POS机分类及应用领域	15
四、金融POS机系统的演进阶段	16
五、金融POS机与ATM机的区别	17
六、POS机与其他支付方式的比较	17
七、POS机在支付中所涉及的费用	17
第三节 全球零售与餐饮业POS市场发展分析	18
一、国外零售与餐饮业POS市场现状	18
二、国外POS硬件市场发生较大变化	18
三、国外POS软件市场经历重新洗牌	19
四、零售业移动POS解决方案陆续登场	20
五、POS支持统一商务与全渠道零售	22
六、金融POS机加强客户拉动功能	23
七、移动POS成餐饮业POS升级首选	24
第二章 中国POS机发展分析	26
第一节 中国POS机市场发展概况	26
一、中国POS机行业发展历程	26
二、中国POS机行业产销特性	26
三、中国POS机市场现状分析	27
四、中国POS机品牌竞争状况	28
第二节 中国POS机市场规模统计	30
一、中国银行结算账户情况统计	30
二、中国支付系统发展情况统计	31
三、中国非现金支付工具情况统计	33
四、中国银行卡业务发展情况统计	34

- 五、中国POS机保有量统计 36
- 六、中国POS机市场饱和程度情况分析 37
- 七、中国全面启动银行磁条卡向IC卡转换 38
- 第三节 中国POS应用领域分析 38
 - 一、太原专利代办处开通POS机缴费 38
 - 二、苏州工业园区园区公交换装POS机 39
 - 三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡 39
 - 四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费 40
 - 五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用 40
 - 六、内蒙古移动推出“云POS”收银服务 41
- 第三章 中国银行机构POS业务分析 42
 - 第一节 中国银行机构POS业务总体情况 42
 - 一、中国银行机构银行卡消费情况 42
 - 二、中国银行卡消费交易金额统计 42
 - 三、中国银行机构跨行POS业务情况统计 43
 - 四、中国银行机构POS业务交易金额统计 43
 - 第二节 国有商业银行 44
 - 一、中国国有商业银行银行卡消费情况 44
 - 二、国有商业银行跨行POS业务情况统计 44
 - 第三节 股份制商业银行 45
 - 一、中国股份制商业银行银行卡消费情况 45
 - 二、股份制商业银行跨行POS业务情况统计 46
 - 第四节 城市商业银行 46
 - 一、中国城市商业银行银行卡消费情况 46
 - 二、城市商业银行跨行POS业务情况统计 47
 - 第五节 农村商业银行 48
 - 一、中国农村商业银行银行卡消费情况 48
 - 二、农村商业银行跨行POS业务情况统计 48
 - 第六节 农村信用社 49
 - 一、中国农村信用社银行卡消费情况 49
 - 二、农村信用社跨行POS业务情况统计 50
 - 第七节 外资银行 50
 - 一、中国外资银行银行卡消费情况 50
 - 二、中国外资银行跨行POS业务情况统计 51
 - 第八节 邮政储蓄银行 51

- 一、中国邮政储蓄银行银行卡消费情况 51
- 二、邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计 52
- 第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计 53
- 第四章 金融POS机技术发展分析 54
 - 第一节 嵌入式POS机发展分析 54
 - 一、嵌入式POS机研究概况 54
 - 二、嵌入式POS机的定义 55
 - 三、嵌入式POS机的特点 57
 - 四、嵌入式POS机的优势 57
 - 五、嵌入式POS的发展契机 58
 - 六、嵌入式POS机发展展望 58
 - 第二节 手机POS终端支付技术 59
 - 一、手机POS终端支付的业务模式 59
 - 二、手机POS终端支付的主要技术 59
 - 三、手机POS终端支付的支付媒介 62
 - 四、手机POS终端支付的发展趋势 63
 - 第三节 POS技术发展趋势分析 64
 - 一、POS易用性将成技术研发重点 64
 - 二、POS软硬件设计将趋于模块化 64
 - 三、POS智能化水平将逐渐提高 64
 - 四、OPOS技术将得到大范围普及 65
 - 五、无线技术将大范围应用于POS 65
 - 第四节 POS机技术发展动态分析 66
 - 一、WiFi-POS芯片将促进无线POS发展 66
 - 二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端 67
 - 三、中兴通讯推出Phone POS NFC支付方案 68
 - 四、Maxim Integrated推出移动POS参考设计平台 69
 - 五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本 69
- 第五章 中国主要POS机生产企业分析 71
 - 第一节 深圳证通电子股份公司 71
 - 一、企业基本情况介绍 71
 - 二、企业POS机业务概况 71
 - 三、企业经营情况分析 73
 - 四、企业财务指标分析 74
 - 五、企业竞争优势分析 75

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司 77

- 一、企业基本情况介绍 77
- 二、企业POS机业务概况 77
- 三、企业经营情况分析 78
- 四、企业财务指标分析 79
- 五、企业发展战略分析 80
- 六、企业竞争优势分析 80

第三节 信雅达系统工程股份有限公司 80

- 一、企业基本情况介绍 80
- 二、企业POS机业务概况 81
- 三、企业经营情况分析 81
- 四、企业财务指标分析 82
- 五、企业发展战略分析 83
- 六、企业竞争优势分析 83
- 七、企业POS机设备采购项目 84

第四节 长城信息产业股份有限公司 84

- 一、企业基本情况介绍 84
- 二、企业POS机业务概况 85
- 三、企业经营情况分析 85
- 四、企业财务指标分析 86
- 五、企业竞争优势分析 87

第五节 上海普天邮通科技股份有限公司 88

- 一、企业基本情况介绍 88
- 二、企业POS机业务概况 89
- 三、企业经营情况分析 89
- 四、企业财务指标分析 90
- 五、企业竞争优势分析 91

第六节 深圳市桑达实业股份有限公司 91

- 一、企业基本情况介绍 91
- 二、企业POS机业务概况 92
- 三、企业经营情况分析 92
- 四、企业财务指标分析 93
- 五、企业竞争优势分析 94

第七节 深圳市新国都技术股份公司 95

- 一、企业基本情况介绍 95

- 二、企业POS机业务概况 95
- 三、企业经营情况分析 95
- 四、企业财务指标分析 96
- 五、企业竞争优势分析 97
- 第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 98
 - 一、企业基本情况介绍 98
 - 二、企业POS机业务概况 98
 - 三、企业经营情况分析 100
 - 四、企业财务指标分析 101
 - 五、企业竞争优势分析 102
- 第九节 福建联迪商用设备有限公司 103
 - 一、企业基本情况介绍 103
 - 二、企业POS机业务概况 103
 - 三、企业主要经济指标 106
 - 四、企业经营效益分析 106
 - 五、企业竞争优势分析 106
 - 六、企业最新动态分析 107
- 第十节 海信智能商用系统有限公司 108
 - 一、企业基本情况介绍 108
 - 二、企业POS机业务概况 108
 - 三、企业销售网络分布 109
 - 四、企业竞争优势分析 109
- 第六章 全球主要POS机生产企业分析 142
 - 第一节 INGENICO 142
 - 一、企业基本情况 142
 - 二、企业主营产品分析 142
 - 三、企业经营情况分析 142
 - 四、企业在华经营分析 143
 - 第二节 VERIFONE 143
 - 一、企业基本情况 143
 - 二、企业主营产品分析 143
 - 三、企业经营情况分析 144
 - 四、企业在华经营分析 145
 - 第三节 WINCOR 145
 - 一、企业基本情况 145

二、企业主营产品分析	145
三、企业经营情况分析	146
四、企业在华经营分析	146
第四节 NCR	147
一、企业基本情况	147
二、企业主营产品分析	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业在华经营分析	148
第五节 HYPERCOM	149
一、企业基本情况	149
二、企业主营产品分析	149
第七章 中国金融POS机市场发展趋势	150 (ZY LII)
第一节 中国金融POS机发展前景趋势分析	150
一、中国POS机发展趋势	150
二、中国POS机需求分析	151
三、中国POS机保有量预测	151
第二节 中国POS机市场投资环境分析	152
一、中国宏观经济发展情况分析	152
二、未来中国宏观经济形势走势预测	153
第三节 中国POS机市场投资分析	154
一、市场投资机会分析	154
二、POS机市场投资风险分析	155
(一) 政策风险	155
(二) 市场竞争风险	155
(三) 技术风险	155
(四) 进入退出风险	155
三、POS机市场投资发展建议	156
(一) 战略综合规划	156
(二) 技术开发战略	156
(三) 区域战略规划	157
(四) 产业战略规划	157
(五) 营销品牌战略	158
(六) 竞争战略规划	158
第四节 中国POS机市场营销策略分析	159
一、POS机的市场定位	159

- 二、POS机的赢利模式 160
- 三、POS机的产品策略 161
- 四、POS机的价格策略 161
- 五、POS机的促销策略 162
- 六、POS机的服务策略 162 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510720.html>