

# 2022-2028年中国新能源汽车后市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源汽车后市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1120733.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源汽车后市场全景评估及发展策略分析报告》共十五章。首先介绍了新能源汽车后市场行业发展环境、新能源汽车后市场整体运行态势等，接着分析了新能源汽车后市场行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车后市场市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车后市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车后市场行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车后市场产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车后市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源汽车后市场概述

#### 第一节 汽车后市场概述

- 一、汽车后市场基本概念
- 二、汽车后市场业务分类

#### 第二节 汽车后市场的重要性

- 一、汽车后市场发展历程
- 二、汽车后市场的行业地位分析

### 第二章 2017-2021年中国新能源汽车后市场的发展环境分析

#### 第一节 经济环境

- 一、全球经济发展形势
- 二、中国经济运行现状
- 三、经济发展趋势分析

#### 第二节 产业环境

- 一、新能源汽车市场运行现状
- 二、新能源汽车制造业的运行
- 三、新能源汽车商品外贸现状

#### 第三节 需求环境

- 一、庞大的新能源汽车保有量
- 二、保有新能源汽车平均车龄

### 三、新能源汽车的私车化消费变革

#### 第四节 社会环境

- 一、人口及城镇化水平
- 二、汽车生活时代开启
- 三、汽车文化逐渐形成

### 第三章 2017-2021年中国新能源汽车后市场的政策背景分析

#### 第一节 2017-2021年汽车后市场重点政策分析

- 一、转型升级政策导向
- 二、二手车增值税征收
- 三、汽车改装业政策突破
- 四、平行进口汽车售后规范实施

#### 第二节 新能源汽车后市场相关政策分析

- 一、涉及新能源汽车及后市场政策分析
- 二、十四五新能源汽车及后市场相关规划

### 第四章 2017-2021年全球新能源汽车后市场发展现状分析

#### 第一节 全球新能源汽车市场分析

- 一、保有量
- 二、产销量

#### 第二节 全球新能源汽车后市场分析

- 一、市场规模
- 二、发展特点
- 三、主要企业
- 四、案例分析

#### 第三节 国外新能源汽车后市场发展经验借鉴

### 第五章 2017-2021年中国新能源汽车后市场的发展现状分析

#### 第一节 中国新能源汽车市场分析

- 一、保有量
- 二、产销量

#### 第二节 中国新能源汽车后市场分析

- 一、市场规模
- 二、发展特点
- 三、主要企业

## 四、案例分析

### 第六章 2017-2021年中国新能源汽车后市场主要区域发展分析

#### 第一节 华东地区

- 一、新能源汽车发展现状
- 二、新能源汽车后市场发展现状
- 三、发展经验

#### 第二节 华南地区

- 一、新能源汽车发展现状
- 二、新能源汽车后市场发展现状
- 三、发展经验

#### 第三节 华中地区

- 一、新能源汽车发展现状
- 二、新能源汽车后市场发展现状
- 三、发展经验

### 第七章 新疆新能源汽车后市场的发展分析

#### 第一节 新疆新能源汽车及后市场的主要政策与规划

- 一、《新疆维吾尔自治区党政机关租赁新能源汽车管理规定(试行)》
- 二、《新疆维吾尔自治区关于加快新能源汽车推广应用实施意见的通知》
- 三、《西部地区鼓励类产业目录》
- 四、《财政部工业和信息化部科技部发展改革委关于2021年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》
- 五、《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》
- 六、《关于进一步加快新能源汽车推广应用及产业发展的指导意见》
- 七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

#### 第二节 新疆新能源汽车的后市场发展现状

- 一、新疆新能源汽车后市场现状
- 二、新疆新能源汽车后市场规模

#### 第三节 新疆新能源汽车相关配套企业分析

#### 第四节 新疆新能源汽车后服务市场风险及防范分析

- 一、原材料风险及防范
- 二、市场竞争风险及防范
- 三、宏观经济风险及防范
- 四、售后质量风险及防范

## 五、极端气候风险及防范

- 1、日照时间长
- 2、冬季气温低

## 第五节 新疆地区新能源汽车后服务市场的预测分析

- 一、发展前景预测
- 二、发展规模预测

## 第八章 2017-2021年中国新能源汽车后市场运营模式分析

### 第一节 新能源汽车后市场的业务模式

- 一、to b
- 二、to c

### 第二节 新能源汽车后市场的渠道模式

- 一、传统线下模式
  - 1、汽车4s站
  - 2、传统大中型维修厂
  - 3、汽车维修路边店
  - 4、汽车专项服务店
  - 5、品牌快修美容装饰连锁店

- 二、电商o2o模式
- 三、线上线下融合模式

### 第三节 新能源汽车后市场的组织模式

- 一、组织模式及其分类
  - 1、金字塔式组织模式
  - 2、扁平化组织模式
- 二、汽车后市场主要组织模式分析

### 第四节 新能源汽车后市场“充电桩+”业务增值模式开拓

- 一、“充电桩+智能洗车”
  - 1、发展现状
  - 2、优劣势分析
- 二、“充电桩+无人售餐”
  - 1、发展现状
  - 2、优劣势分析
- 三、“充电桩+智能货柜”
  - 1、发展现状
  - 2、优劣势分析

## 第九章 新能源汽车充换电业务分析

### 第一节 新能源汽车充换电服务模式

#### 一、集中充电服务

##### 1、国内充电站(桩)数量及现状

##### 2、国内充电站(桩)区域分布

#### 二、移动充电服务

##### 1、汽车“充电宝”

##### 2、移动充电服务/移动充电车

#### 三、换电服务模式

##### 1、国内换电站数量

##### 2、换电站区域分布

#### 四、平台服务模式

##### 1、移动服务/充电桩连接

##### 2、充电桩销售维护及代运营服务

##### 3、非充电服务(如零售、洗车等)

### 第二节 新能源汽车充换电业务盈利模式

#### 一、充电业务员盈利模式

##### 1、充电服务费

##### 2、充电成本分析

##### 3、充电政策变化

##### 4、盈利模式单一成考验

#### 二、换电业务盈利模式

##### 1、换电服务费

##### 2、无人化/自助化运营

##### 3、电池回收和梯次利用

### 第三节 新能源汽车基础设施建设与运营分析

#### 一、国家及地方政策分析

#### 二、充换电建设情况分析

#### 三、充换电运营企业分析

#### 四、新能源汽车充电配套产品分析

##### 1、充电设施(充电枪等)

##### 2、新能源汽车电池

### 第四节 新能源汽车充电业务的发展趋势

#### 1、打造多元化能源补给方式

## 2、“充电+”增值服务

### 第十章 2017-2021年中国新能源汽车后市场细分行业分析

#### 第一节 2017-2021年新能源汽车维修市场发展分析

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场规模分析

##### 三、行业发展趋势

#### 第二节 2017-2021年新能源汽车美容养护市场发展分析

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场规模分析

##### 三、行业发展趋势

#### 第三节 2017-2021年中国新能源汽车电子市场分析

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场规模分析

##### 三、行业发展趋势

#### 第四节 2017-2021年中国新能源二手车交易市场分析

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场规模分析

##### 三、行业发展趋势

#### 第五节 2017-2021年中国新能源汽车租赁市场分析

#### 第六节 2017-2021年中国新能源汽车保险市场分析

#### 第七节 2017-2021年中国新能源汽车改装市场分析

### 第十一章 新能源汽车后市场典型企业运营状况分析

#### 第一节 途虎养车

##### 一、企业发展概况

##### 二、主要业务分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、未来发展前景

#### 第二节 庞大汽贸集团股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、主要业务分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、未来发展前景

#### 第三节 广汇汽车服务股份公司



一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

#### 第四节 国机汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

#### 第五节 深圳市元征科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

#### 第六节 安盛天平财产保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

#### 第七节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

#### 第八节 上海东正汽车金融股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

#### 第九节 北京东方园林环境股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

#### 第十节 海南海汽运输集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来发展前景

## 第十二章 新能源汽车后市场产业swot分析

- 第一节 新能源汽车后市场的优势分析
- 第二节 新能源汽车后市场的劣势分析
- 第三节 新能源汽车后市场的机遇分析
- 第四节 新能源汽车后市场的挑战分析

## 第十三章 中国新能源汽车后市场投资价值与风险分析

### 第一节 投资价值分析

- 一、政策驱动明显
- 二、市场空间广阔

### 第二节 细分市场投资机会分析

- 一、汽车维修市场
- 二、汽车金融市场
- 三、汽车保险市场
- 四、二手车交易市场
- 五、汽车回收拆解市场
- 六、商务租车市场

### 第三节 中国新能源汽车后市场的投资风险分析

- 一、政策风险及防范
- 二、模式风险及防范
- 三、盈利风险及防范
- 四、其他风险及防范

## 第十四章 2022-2028年中国新能源汽车后市场前景预测

### 第一节 中国新能源汽车后市场的未来前景

- 一、市场机遇分析
- 二、未来发展趋势
- 三、远景规模展望

### 第二节 新能源汽车后市场重点细分行业前景展望

- 一、汽车维修业

二、汽车养护业

三、二手车市场

四、汽车电子业

五、汽车租赁业

六、汽车保险业

七、汽车改装业

### 第三节 2022-2028年中国新能源汽车后市场规模预测

一、新能源汽车后市场总体规模预测

二、新能源二手车交易规模预测

三、汽车维修行业规模预测

四、汽车电子市场规模预测

五、汽车养护市场规模预测

六、汽车改装市场规模预测

## 第十五章 中国新能源汽车后市场行业投资建议

第一节 中国新能源汽车后市场行业研究结论

第二节 中国新能源汽车后市场行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1120733.html>