# 2018-2024年中国平面媒体广告行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国平面媒体广告行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201805/640744.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

当前我国广告市场规模已超 6500 亿元，保持稳定增长。 2016 年全国广告经营额达到 6,489 亿元，规模已居世界第二。其中 2012-2016 年全国广告市场 CAGR 为 8.4%，在高基数下保持稳定增长 。

广告市场受宏观经济影响较大，经济向好将有力推动行业发展。 2011-2012 年 GDP 增长率达 9.5%、 7.9%，同期广告行业的全国总经营额同比增长率为 33%、 50%，移动互联网等创新经济的崛起，不仅强有力地推动了经济增长，同时也使得用户注意力及广告资源极大丰富化。 2013 年起，随着宏观经济步入新常态，以及品牌方在各类广告形式中的调整切换，广告行业增长随同宏观经济步入稳健增长期。

近五年来，广告市场规模占 GDP 比重稳定在 0.9%左右，表现出与宏观经济的高度相关性。有理由相信，经济的持续向好将有力推动广告行业的发展

全媒体广告刊例花费迎来复苏。2017 年全年全媒体广告刊例花费同比增长 4.3%，在连续两年下跌后有所反弹，国内广告市场整体趋势向好。

2017 年全媒体广告刊例花费迎来复苏

2011-2017上半年传统媒体广告刊例花费同比增速

智研咨询发布的《2018-2024年中国平面媒体广告行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国平面媒体广告行业市场发展环境、平面媒体广告整体运行态势等，接着分析了中国平面媒体广告行业市场运行的现状，然后介绍了平面媒体广告市场竞争格局。随后，报告对平面媒体广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平面媒体广告行业发展趋势与投资预测。您若想对平面媒体广告产业有个系统的了解或者想投资中国平面媒体广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 平面媒体广告行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2017年平面媒体广告行业国内外发展概述

第 一节 全球平面媒体广告行业发展概况

一、全球平面媒体广告行业发展现状
二、全球平面媒体广告行业发展趋势
三、主要国家和地区发展状况
第二节 中国平面媒体广告行业发展概况
一、中国平面媒体广告行业发展历程与现状
二、中国平面媒体广告行业发展中存在的问题

第三章 2017年中国平面媒体广告行业发展环境分析
第 一节 宏观经济环境
第二节 宏观政策环境
第三节 国际贸易环境
第四节 平面媒体广告行业政策环境
第五节 平面媒体广告行业技术环境

第二部分 行业市场调研
第四章 2017年中国平面媒体广告行业市场调研
第 一节 市场规模
一、平面媒体广告行业市场规模及增速
二、平面媒体广告行业市场饱和度
三、影响平面媒体广告行业市场规模的因素
四、2018-2024年平面媒体广告行业市场规模及增速预测
第二节 市场结构
第三节 市场特点
一、平面媒体广告行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对平面媒体广告行业的影响
三、差异化分析

第五章 2017年中国平面媒体广告行业区域市场调研
第 一节 区域市场分布状况
第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析
第六章 2017年中国平面媒体广告行业产业链分析
第 一节 平面媒体广告行业产业链分析

一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 平面媒体广告上游行业调研
一、平面媒体广告成本构成
二、上游行业发展现状
三、2018-2024年上游行业发展趋势
四、上游行业对平面媒体广告行业的影响
第三节 平面媒体广告下游行业调研
一、平面媒体广告下游行业分布
二、下游行业发展现状
三、2018-2024年下游行业发展趋势
四、下游需求对平面媒体广告行业的影响

第四部分 行业深度分析
第七章 2017年中国平面媒体广告行业主导驱动因素分析
第 一节 国家政策导向
第二节 关联行业发展
第三节 行业技术发展
第四节 行业竞争状况
第五节 社会需求的变化

第八章 2017年中国平面媒体广告所属行业偿债能力分析
第 一节 平面媒体广告所属行业资产负债率分析
第二节 平面媒体广告所属行业速动比率分析
第三节 平面媒体广告所属行业流动比率分析
第四节 平面媒体广告所属行业利息保障倍数分析
第五节 2018-2024年平面媒体广告所属行业偿债能力预测

第九章 2017年中国平面媒体广告所属行业营运能力分析
第 一节 平面媒体广告所属行业总资产周转率分析
第二节 平面媒体广告所属行业净资产周转率分析
第三节 平面媒体广告所属行业应收账款周转率分析
第四节 平面媒体广告所属行业存货周转率分析
第五节 2018-2024年平面媒体广告所属行业营运能力预测

第五部分 所属行业竞争分析
第十章 2017年中国平面媒体广告所属行业竞争分析
第 一节 重点平面媒体广告企业市场份额
第二节 平面媒体广告所属行业市场竞争分析
2016上半年和2017上半年各类广告媒体同比增速
第三节 所属行业竞争群组
第四节 潜在进入者
第五节 替代品威胁
第六节 供应商议价能力
第七节 下游用户议价能力

第十一章 2017年中国平面媒体广告行业重点企业分析
第 一节 广东九州阳光传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 中国经营报
一、中国经营报概况
二、广告结构
三、广告价格表
四、经营状况
第三节 经济观察报
一、经济观察报概况
二、目标读者
三、广告价格表
四、广告营业额状况
第四节 中视传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 北京巴士传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 湖南电广传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 成都博瑞传播股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第六部分 行业风险及投资建议
第十二章 2018-2024年中国平面媒体广告行业发展与投资前景分析
第 一节 平面媒体广告行业环境风险
一、国际经济环境风险

二、汇率风险
三、宏观经济风险
四、宏观经济政策风险
五、区域经济变化风险
第二节 产业链上下游及各关联产业风险
第三节 平面媒体广告行业政策风险
第四节 平面媒体广告行业市场风险
一、市场供需风险
二、价格风险
三、竞争风险

第十三章 2018-2024年中国平面媒体广告行业趋势预测及投资机会分析（ZY GXH）
第 一节 平面媒体广告行业趋势预测分析
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、行业总体趋势预测及市场机会分析
第二节 平面媒体广告行业投资机会
一、区域市场投资机会
二、产业链投资机会（ZY GXH）

图表目录：

图表：平面媒体广告行业生命周期
图表：平面媒体广告行业产业链结构
图表：2017年全球平面媒体广告行业市场规模
图表：2017年中国平面媒体广告行业市场规模
图表：2017年中国平面媒体广告市场占全球份额比较
图表：2017年平面媒体广告行业集中度
图表：2017年平面媒体广告行业利润总额
图表：2017年平面媒体广告行业资产总计
图表：2017年平面媒体广告行业负债总计
图表：2017年平面媒体广告行业竞争力分析
图表：2017年平面媒体广告市场价格走势
图表：2017年平面媒体广告行业主营业务收入
图表：2017年平面媒体广告行业主营业务成本

图表：2017年平面媒体广告行业管理费用分析
图表：2017年平面媒体广告行业财务费用分析
图表：2017年平面媒体广告行业重要数据指标比较
图表：2017年中国平面媒体广告行业盈利能力分析
图表：2017年中国平面媒体广告行业运营能力分析
图表：2017年中国平面媒体广告行业偿债能力分析
图表：2017年中国平面媒体广告行业发展能力分析
图表：2017年平面媒体广告行业不同规模企业数量分布
图表：2017年平面媒体广告行业不同规模企业从业人员分布
图表：2017年平面媒体广告行业不同规模企业资产总额分布
图表：2017年平面媒体广告行业不同规模企业利润总额分布
图表：2017年平面媒体广告行业不同性质企业数量分布
图表：2017年平面媒体广告行业不同性质企业从业人员分布
图表：2017年平面媒体广告行业不同性质企业资产总额分布
图表：2017年平面媒体广告行业不同性质企业利润总额分布
图表：2018-2024年平面媒体广告行业市场规模预测
图表：2018-2024年平面媒体广告行业竞争格局预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201805/640744.html