2020-2026年中国广告机行业市场竞争策略及投资盈利预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国广告机行业市场竞争策略及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/800744.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广告机是新一代的智能设备，通过终端软件控制、网络信息传输和多媒体终端显示构成一个完整的广告播控系统，并通过图片、文字、视频、小插件（天气、汇率等）等多媒体素材进行广告宣传。

智研咨询发布的《2020-2026年中国广告机行业市场竞争策略及投资盈利预测报告》共十一章。首先介绍了广告机相关概念及发展环境，接着分析了中国广告机规模及消费需求，然后对中国广告机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广告机面临的机遇及发展前景。您若想对中国广告机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章广告机相关概述
第一节广告机的发展历史
第二节广告机
一、广告机媒体
二、广告机分类
三、显示方式
四、多媒体信息发布系统
第三节其他液晶终端市场
第四节广告机应用
第二章中国广告机行业市场运行环境解析
第一节中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节中国广告机市场政策环境分析
一、广告机行业监管部门

二、相关行业政策
第三节中国广告机市场技术环境分析
第四节中国广告机市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、科技环境分析
五、生态环境分析
六、中国城镇化率
第三章中国户外广告受众及投放分析
第一节中国广告机市场情况
一、广告机市场规模
二、广告机市场细分行业结构情况
三、广告机投入广告收益情况
第二节户外广告的投放原因及特点
一、户外广告已成为第三大广告媒体
二、户外广告是具有高接受度的广告形式
三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈
五、户外广告仍需要提高规划水平
第三节中国户外广告受众分析
一、受众在户外度过的时间分析
二、受众交通工具的选择
三、受众接触户外媒体的黄金时间
四、受众接触户外媒体的黄金地段
五、车身广告是受众接触最多的广告类型
第四节影响户外广告投放的要素分析
一、创意是吸引受众的最重要的要素
二、媒体组合能提高户外广告可信度
三、消费热点决定消费者记忆程度
四、户外广告有很好的传播效果
第五节体现广告价值的重要指标
一、发行量
二、阅读率和传阅率
三、读者特征

四、读者消费形态和生活形态
五、读者交叉重叠和千人成本
第六节户外广告的投放
一、确定战略目标
二、选择户外媒体的因素
三、准确定位目标市场
四、确定理想发布数量
五、预测发布效果
六、监测投放效果
第七节户外LED大屏媒体的传播价值
一、核心商圈，铸造独特空间价值
二、到达率高，有效覆盖受众
三、受众认同，助力广告效果转化
四、受众高端，营销价值明显
第八节户外电子屏广告市场规模
第四章中国广告机行业市场运行态势剖析
第一节中国广告机行业发展动态分析
一、微舍隆重推出落地式微信广告机——微拍机
二、广告机打造线上线下联络O2O购物网络
三、单机版和网络广告机或将继续共同发展
四、广告机打造商业连锁新形象
五、广告机成户外多媒体信息化行业新标杆
六、网络广告机为广告产业注入新活力
第二节国内广告机产业与欧美发达国家相比差距分析
第三节中国广告机市场典型案例分析
第五章中国广告机现有多种媒体播放系统的技术发展及比较
第一节闭路广告机
一、闭路广告机传输介质
二、广告机多元化多种媒体播放系统发展趋向
第二节广告机现有多种媒体播放系统的技术研究
一、采用频道模式发布广告
（一）系统的优势
（二）系统劣势
二、采用频道广播方式
三、其它

（一）单机播放
（二）vod服务器＋机顶盒
（三）pc机播放
第六章中国广告机业内热点产品运营态势分析
第一节蓝牙广告机
第二节网络广告机
第三节液晶广告机
第四节楼宇液晶广告机
第五节车载液晶广告机
第六节框架液晶广告机
第七节落地液晶广告机
第八节触摸一体机
第九节镜面广告机
第七章中国广告机行业市场渠道分析
第一节商业楼宇
第二节卖场超市
第三节航空终端
第四节医院药店
第五节户外大型LED
第六节公交出租
第七节学校校园
第八节列车车站
第九节其他渠道
一、咖啡厅
二、电影院
三、社区
四、餐厅
五、地铁
第八章中国广告机市场竞争格局透析
第一节中国广告机行业竞争竞争总况
一、中国正成为全球广告机产业竞争的主要舞台
二、广告机行业已经进入一轮惨烈竞争的低潮局面
第二节中国广告机竞争力研究
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析
第三节中国广告机行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节中国广告机企业竞争面临的机会与威胁
第五节2020-2026年中国广告机行业竞争趋势分析
第九章中国广告机优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节深圳市奥拓电子股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
第二节山东洪海广告设备有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第三节北京双旗世纪科技有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、解决方案业务领域
四、企业销售网络分析
第四节深圳康冠科技集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业研发实力分析
四、企业业务合作模式
第五节上海仙视电子有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第六节北京神州视翰科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业团队建设情况
四、企业合作伙伴情况
第十章2020-2026年中国广告机行业发展趋势与前景展望125
第一节2020-2026年中国户外广告市场前景预测
一、我国广告市场未来几年发展潜力巨大
二、广告业竞争在规模和专业领域呈现两极分化趋势
三、广告行业越来越重视资本运作
四、数字化技术成为影响广告业发展的重要力量
五、中国户外广告市场发展与新媒体趋势
第二节2020-2026年中国广告机热点产品前景探析
一、广告机发展方向
二、车载广告机市场前景预测
三、网络告机广阔的市场前景
四、蓝牙广告机的发展前景
第三节2020-2026年中国广告机市场需求盈利预测分析
第四节2020-2026年中国广告机行业发展方向
第十一章2020-2026年中国广告机地级市投资可行性分析（ZYYF）
第一节中国广告机投资经营模式
一、资源--选点
（一）办公楼宇
（二）超市卖场
（三）高级宾馆酒店
（四）医院药店
（五）学校校园
（六）银行邮局
（七）车站码头
二、商机--速度
三、经营--运作
第二节投资回报分析
（一）一级城市
（二）二级城市
（三）较发达的县市级
第三节2020-2026年中国广告机行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险

三、技术风险
四、市场运营机制风险
第四节投资建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/800744.html