

2024-2030年中国奶茶店行业竞争策略研究及未来 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国奶茶店行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980749.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国奶茶店行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析奶茶店行业未来的市场走向，挖掘奶茶店行业的发展潜力，预测奶茶店行业的发展前景，助力奶茶店行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了奶茶店行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国奶茶店行业展状况的著作，对于全面了解中国奶茶店行业的发展状况、开展与奶茶店行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年奶茶店行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国奶茶店行业竞争策略研究及未来前景展望报告》，从产业发展环境、市场现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了奶茶店行业的发展情况，为奶茶店企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

奶茶店是一种提供各种类型奶茶和其他饮料的商店，通常以提供茶为基础，再加入牛奶、奶粉、糖、水果、珍珠等成分制作而成。奶茶店因其多样化的口味和饮品选择而受到许多人的欢迎，特别是在亚洲地区，如中国、泰国、马来西亚、新加坡等地，奶茶店非常流行。中国奶茶店行业在过去几十年里取得了令人瞩目的发展，成为了一种深受欢迎的饮品和休闲文化，近年来中国奶茶品牌开始进军国际市场，如亚洲、美国、欧洲和澳大利亚，成为国际茶饮市场的竞争者，奶茶店不仅仅是提供饮品的场所，还成为了社交和休闲的场所，年轻人和朋友们经常在奶茶店聚会和放松，一些奶茶品牌还与流行文化和娱乐界合作，推出限时合作产品，以吸引更多的年轻消费者，预计在未来中国奶茶店行业还会继续发展壮大。

随着中国经济的持续发展和居民可支配收入的增长以及奶茶产品的不断升级，奶茶消费的人群将不断扩展，受众范围逐渐扩大，良好的市场前景吸引了诸多资本市场的资金进入，加速了国内现制奶茶店的数量增长，2020年中国现制奶茶店突破34.80万家，预计2023年有望突破50万家，与此同时，奶茶店行业迎来了产品、门店与营销的全面升级，产品方面，奶盖茶与水果茶的出现与推广将传统的奶茶拓展到了“新式现制茶饮”这一更广泛的概念，原材料主打鲜奶、原叶茶，配料更多采用芝士、坚果碎等健康食品，深受光大消费者喜爱，2022年中国现制奶茶需求量突破130亿杯，预计2023年有望突破150亿杯，与此同时，产品价格也在持续上升，2023年中国现制奶茶平均消费单价涨至14.03元/杯，受益于下游市场需求的增加加之产品价格的上涨，近年来中国现制奶茶行业市场规模持续扩张，2022年中国现制奶茶行业市场规模突破1700亿元，预计2023年有望突破2200亿元。

目前，中国的奶茶行业形成街头奶茶、新中式茶饮、鲜果奶和鲜果茶三分天下的格局，其中，街头奶茶以COCO、一点点为代表，新中式奶茶以奈雪的茶、喜茶为代表，鲜果奶和鲜果茶以波茶、茶桔便为代表，总体来看，中国奶茶店行业市场竞争非常激烈。

随着人们生活水平的提升，人们对于奶茶的需求越来越大，对奶茶的品质、口感、奶茶店的服务、卫生等多方面的要求越来越高，随着消费者对健康饮食的关注增加，奶茶店可能会更多地推出健康饮品，此外，数字化营销和社交媒体也将成为品牌吸引顾客和提高知名度的重要工具。

《2024-2030年中国奶茶店行业竞争策略研究及未来前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是奶茶店领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 奶茶店市场相关概述

第一节 奶茶店市场发展现状

一、国际奶茶店市场现状

二、中国奶茶店市场现状

第二节 奶茶店发展历程

第三节 奶茶店市场产品概况

一、奶茶店产品特点与功效

二、奶茶店产品种类

三、奶茶店价格区间

四、奶茶店替代品分析

第二章 奶茶店行业发展环境分析

第一节 全球奶茶店发展现状

第二节 全球奶茶店发展趋势

第三节 中国奶茶店发展现状

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第四节 中国奶茶店发展趋势

第五节 奶茶店行业技术环境分析

第二部分 行业宏观环境分析

第三章 2023年中国奶茶店行业市场发展环境分析

第一节 2023年中国奶茶店市场经济环境分析

第二节 2023年中国奶茶店市场政策环境分析

第三节 2023年中国奶茶店市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民消费水平

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三部分 区域市场调研

第四章 奶茶店行业产业链结构

第一节 产业链概况

第二节 产业链特征

第三节 产业链生命周期分析

一、产业链价值流动分析

二、产业链创新趋势

第四节 奶茶店上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第五节 奶茶店生产市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

第六节 奶茶店需求分析

第七节 中国奶茶店产业链竞争分析

第五章 奶茶店所属行业主要进出口分析

第一节 主要进口市场调研

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二节 出口分析

第六章 中国奶茶店行业区域市场运行分析

第一节 区域市场分布

第二节 重点地区分析

一、区域需求规模

二、区域需求特征

三、区域趋势预测

第四部分 行业竞争格局

第七章 奶茶店重点企业分析

第一节 生根餐饮管理（上海）有限公司（1點點）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第二节 深圳市奶盖贡茶餐饮管理有限公司（四云奶盖贡茶GONGCH）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第三节 上海肇亿商贸有限公司（都可COCO）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第四节 深圳美西西餐饮管理有限公司（喜茶HEYTEA）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第五节 深圳市品道餐饮管理有限公司（奈雪の茶）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第六节 雅茗天地股份有限公司（快乐柠檬HAPPYLEMON）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第七节 厦门星豆餐饮管理有限公司（KOI THÉ）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第八节 蜜雪冰城股份有限公司（蜜雪冰城）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第九节 广州市大卡司餐饮企业管理有限公司（大卡司DAKASI）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第十节 上海茶田餐饮管理有限公司（乐乐茶）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第五部分 投资前景分析

第八章 奶茶店行业渠道分析及策略

第一节 奶茶店行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对奶茶店行业的影响

三、主要奶茶店企业渠道策略研究

第二节 奶茶店行业用户分析

一、消费者认知程度分析

二、消费者需求特点分析

三、消费者购买途径分析

第三节 奶茶店行业营销策略分析

第九章 中国奶茶店行业产品价格分析

第一节 国内奶茶店产品当前市场价格评述

第二节 影响国内市场奶茶店产品价格的因素

第三节 国内奶茶店产品价格特征

第四节 主流厂商奶茶店产品价位及价格策略

第五节 奶茶店产品未来价格变化趋势

第六部分 行业投资分析

第十章 中国奶茶店行业发展趋势与前景分析

第一节 中国奶茶店行业SWOT分析

第二节 中国奶茶店行业前景调研分析

一、奶茶店行业趋势预测

二、奶茶店市场前景分析

第三节 中国奶茶店行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、外资进入风险

第十一章 奶茶店行业发展趋势与投资前景建议研究

第一节 奶茶店市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 奶茶店行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 奶茶店行业投资趋势分析

第四节 对我国奶茶店行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、奶茶店实施品牌战略的意义

三、我国奶茶店企业的品牌战略

第十二章 奶茶店行业研究结论及发展建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球现制奶茶市场规模走势图

图表2：2019-2023年全球主要区域现制奶茶市场规模统计图

图表3：2023年奶茶消费者月收入水平分布

图表4：2023年消费者最常选购的奶茶品类分布

图表5：2019-2023年我国现制奶茶店总数及规模统计图

图表6：2019-2023年我国奶茶行业专利申请专利量走势

图表7：2019-2023年中国主要奶茶品牌平均客单价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980749.html>