

# 2018-2024年中国电动摩托车行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动摩托车行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650751.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。

电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。电力驱动及控制系统是电动车的核心，也是区别于用内燃机驱动车最大不同点。

2018年4月摩托车生产企业电动摩托车产量统计表

单位：辆	企业名称	本月完成(辆)	本月累计(辆)	去年同期累计(辆)	比上月增长(%)	比同期增长(%)	比同期累计增长(%)	本月累计占总量比(%)	电动摩托车总计	4767	20615	24748	10.07	-45.17	-16.70	100.00	电动二轮轻便摩托车(V ≤ 50km/h)	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																					
	电动二轮摩托车(V > 50km/h)	4617	20169	24748	8.20	-46.89	-18.50	97.84	五羊-本田摩托(广州)有限公司	2449	13123	8618	-2.00	-37.21	52.27	63.66	浙江雅迪机车有限公司	925	3095	7139	-17.78	-70.22	-56.65	15.01	力帆实业(集团)股份有限公司	497	1728	5837	35.42	377.88	-70.40	8.38	新大洲本田摩托有限公司	285	1097	2495	0.00	-79.94	-56.03	5.32	东莞市台铃车业有限公司	461	1068	659	67.03	182.82	62.06	5.18	宗申产业集团有限公司	0	58	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	电动三轮轻便摩托车(V ≤ 50km/h)	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	电动三轮摩托车(V > 50km/h)	150	446	0	-49.32	0.00	0.00	2.16	德州富路车业有限公司	150	446	0	-49.32	0.00	0.00	2.16

数据来源：中国汽车工业(摩托车)产销快讯，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动摩托车行业市场前景预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了电动摩托车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动摩托车行业规模及消费需求，然后对中国电动摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动摩托车行业相关概述

#### 1.1 电动摩托车行业定义及特点

##### 1.1.1 电动摩托车行业的定义

##### 1.1.2 电动摩托车行业产品/服务特点

#### 1.2 电动摩托车行业经营模式分析

### 1.2.1 生产模式

### 1.2.2 采购模式

### 1.2.3 销售模式

## 第二章 电动摩托车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2017年中国电动摩托车行业发展环境分析

### 3.1 电动摩托车行业政治法律环境

#### 3.1.1 《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

#### 3.1.2 《关于电动摩托车生产企业及产品准入管理有关事项的通知》

#### 3.1.3 《关于电动摩托车相关标准实施事项的通知》

### 3.2 电动摩托车行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 电动摩托车行业社会环境分析

#### 3.3.1 电动摩托车产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 电动摩托车行业技术环境分析

#### 3.4.1 电摩产品技术发展现状分析

#### 3.4.2 电动摩托车技术发展水平

##### 1、中国电动摩托车行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外电动摩托车行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 微型电动车或纳入摩托车管理范畴

##### 1、微型电动车求“质+量”增长



0.00 0.00 0.00 0.00 电动三轮摩托车(V > 50km/h) 150 446 0 -49.32 0.00 0.00 2.05  
德州富路车业有限公司 150 446 0 -49.32 0.00 0.00 2.05

数据来源：中国汽车工业(摩托车)产销快讯，智研咨询整理

## 5.3 2018-2024年中国电动摩托车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国摩托车品牌质量提升面临困境

### 5.3.2 摩托车行业转型困难

### 5.3.3 摩托车经销商困境探索

## 第六章 中国电动摩托车行业市场运行分析

### 6.1 2015-2017年中国电动摩托车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2017年中国电动摩托车行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国电动摩托车行业工业总产值

#### 6.2.2 电摩产品价格及利润空间分析

#### 6.2.3 中国电动摩托车行业产销率

### 6.3 2015-2017年中国电动摩托车行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国电动摩托车行业供给分析

#### 6.3.2 中国电动摩托车行业需求分析

#### 6.3.3 中国电动摩托车行业供需平衡

### 6.4 2015-2017年中国电动摩托车行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.4.2 所属行业偿债能力分析

#### 6.4.3 所属行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国电动摩托车行业细分市场分析

### 7.1 电动摩托车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 电动两轮摩托车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

### 7.2.3 产品市场潜力分析

## 7.3 电动三轮摩托车市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场需求分析

### 7.3.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国电动摩托车行业上、下游产业链分析

### 8.1 电动摩托车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 电动摩托车行业产业链

### 8.2 电动摩托车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 电动摩托车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国电动摩托车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 电动摩托车行业区域分布格局

#### 9.1.2 电动摩托车行业企业规模格局

#### 9.1.3 电动摩托车行业企业性质格局

### 9.2 中国电动摩托车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国电动摩托车行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国电动摩托车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国电动摩托车行业领先企业竞争力分析

## 10.1 江苏新日电动车股份有限公司竞争力分析

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品分析

### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.1.4 企业经营状况分析

## 10.2 爱玛科技集团股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

## 10.3 雅迪科技集团有限公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

## 10.4 浙江绿源电动车有限公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

## 10.5 立马车业集团有限公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

## 10.6 天津富士达集团有限公司竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

## 10.7 小刀电动科技股份有限公司竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析



## 10.8 雅马哈发动机(中国)有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

## 10.9 比德文控股集团有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

## 10.10 宗申产业集团有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年中国电动摩托车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国电动摩托车市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年电动摩托车市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年电动摩托车市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年电动摩托车细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国电动摩托车市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年电动摩托车行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年电动摩托车市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年电动摩托车行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国电动摩托车行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国电动摩托车行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国电动摩托车行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国电动摩托车供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国电动摩托车行业投资前景

### 12.1 电动摩托车行业投资特性分析

#### 12.1.1 电动摩托车行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 电动摩托车行业盈利模式分析

#### 12.1.3 电动摩托车行业盈利因素分析

### 12.2 电动摩托车行业投资机会分析

- 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
  - 12.3 电动摩托车行业投资风险分析
    - 12.3.1 电动摩托车行业政策风险
    - 12.3.2 宏观经济风险
    - 12.3.3 市场竞争风险
    - 12.3.4 关联产业风险
    - 12.3.5 产品结构风险
    - 12.3.6 技术研发风险
    - 12.3.7 其他投资风险
  - 12.4 电动摩托车行业投资潜力与建议
    - 12.4.1 电动摩托车行业投资潜力分析
    - 12.4.2 电动摩托车行业最新投资动态
    - 12.4.3 电动摩托车行业投资机会与建议
  - 第十三章 2018-2024年中国电动摩托车企业投资战略与客户策略分析
    - 13.1 战略综合规划
    - 13.2 技术开发战略
    - 13.3 区域战略规划
    - 13.4 产业战略规划
    - 13.5 营销品牌战略
    - 13.6 竞争战略规划
  - 第十四章 研究结论及建议（ZY CW）
    - 14.1 研究结论
    - 14.2 专家建议
      - 14.2.1 行业发展策略建议
      - 14.2.2 行业投资方向建议
      - 14.2.3 行业投资方式建议
- 部分图表目录：
- 图表：电动摩托车行业特点
  - 图表：电动摩托车行业生命周期
  - 图表：电动摩托车行业产业链分析
  - 图表：2015-2017年电动摩托车行业市场规模分析
  - 图表：2018-2024年电动摩托车行业市场规模预测

图表：中国电动摩托车所属行业盈利能力分析

图表：中国电动摩托车行业运营能力分析

图表：中国电动摩托车所属行业偿债能力分析

图表：中国电动摩托车行业发展能力分析

图表：中国电动摩托车行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650751.html>