

2024-2030年中国移动电子用胶粘剂行业市场分析 预测及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国移动电子用胶粘剂行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980760.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国移动电子用胶粘剂行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量移动电子用胶粘剂行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国移动电子用胶粘剂行业的发展现状及趋势，并结合移动电子用胶粘剂行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国移动电子用胶粘剂行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展策略做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国移动电子用胶粘剂产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

移动电子用胶粘剂是以粘料为主剂，配合各种固化剂、增塑剂和填料等助剂配制，将同质或异质的材料紧密结合在一起的物质，被广泛应用于电子产品等领域。

胶粘剂已经从主要用于包装、木制品、纺织、轻工、建筑等行业扩展到了新能源、机械制造、交通运输、电子电器、医疗等新兴领域，成为消费者日常生活以及国民经济生产中重要的化工产品，目前用于移动电子的胶粘剂产品主要是溶剂型胶粘剂、反应型胶粘剂。

移动电子用胶粘剂作为我国胶粘剂产业的重要组成部分及移动电子制造业配套产业之一，国内企业研发生产能力均有较大水平的提升，国产产品在满足国内市场需求的同时还出口海外市场。据统计2022年我国移动电子用胶粘剂产量为4.58万吨，同期国内消费量为4.23万吨。移动电子用胶粘剂细分产品众多，从应用领域来看，可以分为智能手机、传统的功能手机、可穿戴设备、以及平板电脑等领域。不同应用领域需求的胶粘剂产品种类具有一定的差异，同时需求量与价格也具有一定的差异。智能手机是最大的应用领域，占总需求的60%以上，普通手机与平板电脑需求量相差不大，二者市场份额均在15%左右，可穿戴设备应用日趋广泛，其市场空间正在逐步扩大带动可穿戴设备用胶粘剂需求快速增长，目前已占到总规模的6%左右。随着国家产业政策、十四五规划的大力支持，在宏观经济稳定发展的背景下，我国移动电子用胶粘剂企业通过自主创新提高产品技术水平并加大推广力度，将继续得到较快速的发展。

我国移动电子用胶粘剂行业中的国内企业行业集中度较低，中小型企业数量多、分散广，这些企业以技术水平要求较低的低端产品为主业，产品利润率较低，处于行业金字塔的底部；以湖北回天新材为代表的少数掌握移动电子用胶粘剂自主知识产权的国内企业主要生产技术含量和利润率较高的产品，处在行业金字塔的中上部；而国际化工巨头凭借其强大的研发能力和品牌优势，通过在国内建立合资企业或生产基地降低生产成本，在市场占有率和技术研发上占有明显的竞争优势，处在金字塔的顶部。

移动电子用胶粘剂是胶粘剂行业中的高端领域，对企业研发能力、产品技术水平、销售渠道

等要求都很高。该行业曾长期被国际巨头和跨国公司所垄断，国内众多行业所需高端移动电子用胶粘剂均依赖进口或合资产品。目前国内移动电子用胶粘剂形成了跨国公司产品结构全面、技术领先；内资企业专注细分领域、增长较快，紧跟国外竞争对手的竞争格局，整体行业分散度较高。

伴随着我国工业产值与工业产品需求快速增长，以及全球移动电子用胶粘剂行业的生产与消费中心向我国转移，我国移动电子用胶粘剂行业实现了产销量的持续增长。在5G、物联网、人工智能、家用机器人等主要产业链的升级促进下，移动电子用胶粘剂的市场需求将随之增长，应用也越来越广泛，市场发展潜力巨大。手机、可穿戴设备等领域作为移动电子用胶粘剂的下游市场，行业内企业需要在成功关键因素和选定的战略定位上，以更高强度配置资源，集中人力、物力和财力，实现重点突破，以高品质的技术创新、产品创新、工艺创新来应对未来的快速发展趋势。

《2024-2030年中国移动电子用胶粘剂行业市场分析预测及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是移动电子用胶粘剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 移动电子用胶粘剂行业发展综述

1.1 移动电子用胶粘剂行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 移动电子用胶粘剂行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 移动电子用胶粘剂行业在国民经济中的地位

1.2.3 移动电子用胶粘剂行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）移动电子用胶粘剂行业生命周期

1.3 最近3-5年中国移动电子用胶粘剂行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 移动电子用胶粘剂行业运行环境分析

- 2.1 移动电子用胶粘剂行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 移动电子用胶粘剂行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 移动电子用胶粘剂行业社会环境分析
 - 2.3.1 移动电子用胶粘剂产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 移动电子用胶粘剂产业发展对社会发展的影响
- 2.4 移动电子用胶粘剂行业技术环境分析
 - 2.4.1 移动电子用胶粘剂技术分析
 - 2.4.2 移动电子用胶粘剂技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国移动电子用胶粘剂行业运行分析

- 3.1 我国移动电子用胶粘剂行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国移动电子用胶粘剂行业发展阶段
 - 3.1.2 我国移动电子用胶粘剂行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国移动电子用胶粘剂行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年移动电子用胶粘剂行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国移动电子用胶粘剂行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国移动电子用胶粘剂行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国移动电子用胶粘剂企业发展分析
- 3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 移动电子用胶粘剂细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 移动电子用胶粘剂产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年移动电子用胶粘剂价格走势

3.5.2 影响移动电子用胶粘剂价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年移动电子用胶粘剂产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要移动电子用胶粘剂企业价位及价格策略

第四章 我国移动电子用胶粘剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国移动电子用胶粘剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国移动电子用胶粘剂所属行业产销情况分析

4.2.1 我国移动电子用胶粘剂所属行业工业总产值

4.2.2 我国移动电子用胶粘剂所属行业工业销售产值

4.2.3 我国移动电子用胶粘剂所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国移动电子用胶粘剂所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国移动电子用胶粘剂行业供需形势分析

5.1 移动电子用胶粘剂行业供给分析

5.1.1 2019-2023年移动电子用胶粘剂行业供给分析

5.1.2 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业供给变化趋势

5.1.3 移动电子用胶粘剂行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国移动电子用胶粘剂行业需求情况

5.2.1 移动电子用胶粘剂行业需求市场

5.2.2 移动电子用胶粘剂行业客户结构

5.2.3 移动电子用胶粘剂行业需求的地区差异

5.3 移动电子用胶粘剂市场应用及需求预测

5.3.1 移动电子用胶粘剂应用市场总体需求分析

(1) 移动电子用胶粘剂应用市场需求特征

(2) 移动电子用胶粘剂应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业移动电子用胶粘剂产品/服务需求分析预测

第六章 移动电子用胶粘剂行业产业结构分析

6.1 移动电子用胶粘剂产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国移动电子用胶粘剂行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国移动电子用胶粘剂行业产业链分析

7.1 移动电子用胶粘剂行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 移动电子用胶粘剂上游行业分析

7.2.1 移动电子用胶粘剂产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对移动电子用胶粘剂行业的影响

7.3 移动电子用胶粘剂下游行业分析

7.3.1 移动电子用胶粘剂下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对移动电子用胶粘剂行业的影响

第八章 我国移动电子用胶粘剂行业渠道分析及策略

8.1 移动电子用胶粘剂行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对移动电子用胶粘剂行业的影响

8.1.3 主要移动电子用胶粘剂企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 移动电子用胶粘剂行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 移动电子用胶粘剂行业营销策略分析

8.3.1 中国移动电子用胶粘剂营销概况

8.3.2 移动电子用胶粘剂营销策略探讨

8.3.3 移动电子用胶粘剂营销发展趋势

第九章 我国移动电子用胶粘剂行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 移动电子用胶粘剂行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 移动电子用胶粘剂行业企业间竞争格局分析

9.1.3 移动电子用胶粘剂行业集中度分析

9.1.4 移动电子用胶粘剂行业SWOT分析

9.2 中国移动电子用胶粘剂行业竞争格局综述

9.2.1 移动电子用胶粘剂行业竞争概况

(1) 中国移动电子用胶粘剂行业竞争格局

(2) 移动电子用胶粘剂行业未来竞争格局和特点

(3) 移动电子用胶粘剂市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国移动电子用胶粘剂行业竞争力分析

(1) 我国移动电子用胶粘剂行业竞争力剖析

(2) 我国移动电子用胶粘剂企业市场竞争的优势

(3) 国内移动电子用胶粘剂企业竞争能力提升途径

9.2.3 移动电子用胶粘剂市场竞争策略分析

第十章 移动电子用胶粘剂行业领先企业经营形势分析

10.1 湖北回天新材料股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 上海康达化工新材料集团股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 成都硅宝科技股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 广东恒大新材料科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 苏州金枪新材料股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 厦门韦尔通科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业投资前景

11.1 2024-2030年移动电子用胶粘剂市场发展前景

11.1.1 2024-2030年移动电子用胶粘剂市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年移动电子用胶粘剂市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年移动电子用胶粘剂细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年移动电子用胶粘剂市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年移动电子用胶粘剂市场规模预测

11.2.3 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国移动电子用胶粘剂行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国移动电子用胶粘剂行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国移动电子用胶粘剂行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国移动电子用胶粘剂供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业投资机会与风险

12.1 移动电子用胶粘剂行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年移动电子用胶粘剂行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 移动电子用胶粘剂行业投资战略研究

13.1 移动电子用胶粘剂行业发展战略研究

13.2 对我国移动电子用胶粘剂品牌的战略思考

13.3 移动电子用胶粘剂经营策略分析

13.4 移动电子用胶粘剂行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 移动电子用胶粘剂行业研究结论

14.2 移动电子用胶粘剂行业投资价值评估

14.3 移动电子用胶粘剂行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：胶粘剂分类

图表2：移动电子用胶粘剂类型

图表3：移动电子用胶粘剂产业链构成

图表4：中国胶粘剂行业主要政策法规

图表5：2019-2023年我国移动电子用胶粘剂产销量统计图

图表6：2019-2023年我国移动电子胶粘剂市场规模走势图

图表7：2019-2023年我国移动电子用胶粘剂细分领域市场规模对比图

图表8：2019-2023年我国各区域移动电子用胶粘剂规模对比图

图表9：2019-2023年中国移动电子用胶粘剂价格走势

图表10：2019-2023年中国移动电子用胶粘剂行业细分领域需求量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980760.html>