

# 2020-2026年中国乳品行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳品行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820770.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乳品包括以生鲜牛（羊）乳及其制品为主要原料，经加工制成的产品。可分为几种形态炼乳、奶油、干酪

2019年1-10月中国乳品进口数量为2515329吨，同比增长11.1%；2019年1-10月中国乳品进口金额为9679668千美元，同比增长9.3%。

2019年1-10月中国乳品进口数量及进口金额统计表				时间	乳品进口数量（吨）				
乳品进口数量同比增长（%）		乳品进口金额（千美元）			乳品进口数量同比增长（%）		乳品进口金额同比增长（%）		
2019年1月	430604	18.0	1471199	20.7	2019年1-2月	623043	15.6	2155428	15.5
2019年1-3月	850093	13.8	3044006	16.0	2019年1-4月	1109251	17.3	4060019	20.5
2019年1-5月	1343041	12.7	5019533	13.6	2019年1-6月	1564792	11.1	5961120	11.9
2019年1-7月	1823078	11.6	6977017	12.4	2019年1-8月	2076197	10.4	7988996	10.7
2019年1-9月	2297636	11.1	8822932	10.3	2019年1-10月	2515329	11.1	9679668	9.3

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳品行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了乳品行业市场发展环境、乳品整体运行态势等，接着分析了乳品行业市场运行的现状，然后介绍了乳品市场竞争格局。随后，报告对乳品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳品产业有个系统的了解或者想投资乳品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国乳制品所属行业总体发展情况

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏小幅下降

二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

一、液体乳产量继续较快增长

二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

#### 第四节 乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

二、城镇居民人均乳品消费量平稳

#### 第五节 乳品价格

#### 第六节 行业运行

#### 第七节 行业整合

#### 第八节 乳业政策

### 第二章 2015-2019年中国乳业政策环境分析

#### 第一节 相关政策、标准及规划概述

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则

》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容

#### 第二节 标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

#### 第三节 规划

一、《全国奶业发展规划》（2009-2013）的主要内容

二、《规划》对中国乳业的影响

### 第三章 2015-2019年中国乳业生产分析

#### 第一节 奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

#### 第二节 乳品加工

一、液体乳

## 二、固体乳制品

### 三、奶粉

#### 第四章 2015-2019年中国乳品贸易分析

##### 第一节 乳品进口

###### 一、总体形势分析

###### 二、进口结构分析

##### 第二节 奶粉进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口结构分析

###### 三、进口来源分析

###### 四、进口流向分析

###### 五、进口价格分析

###### 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

##### 第三节 乳清制品进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口来源分析

###### 三、进口流向分析

###### 四、进口价格分析

##### 第四节 乳脂产品进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口来源分析

###### 三、进口价格分析

##### 第五节 乳酪进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口来源分析

##### 第六节 鲜乳品进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口来源分析

###### 三、进口价格分析

##### 第七节 酸乳进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口价格分析

##### 第八节 乳糖进口分析

##### 第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析

##### 第十节 奶牛及其生物制品进口分析

## 一、进口量

## 二、进口价格

### 第十一节 苜蓿进口分析

### 第十二节 乳品出口

## 2015-2019年1-10月中国乳品进口数量及增速趋势图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

## 一、总体形势分析

## 二、鲜乳出口

## 第五章 2015-2019年中国乳品消费分析

### 第一节 乳品消费总体形势分析

### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析

#### 一、乳制品消费现状

#### 二、乳制品消费趋势

### 第三节 城镇居民乳品消费地区分析

### 第四节 农村居民乳品消费分析

### 第五节 乳品零售价格分析

#### 一、鲜奶价格

#### 二、酸奶价格

#### 三、配方奶粉价格

### 第六节 乳品相关配料价格分析

## 第六章 2015-2019年中国乳业市场竞争分析

### 第一节 中国乳业市场竞争概述

### 第二节 原料奶市场竞争态势

### 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

#### 一、市场环境分析

#### 二、主要竞争品牌市场份额分析

### 第四节 液体奶市场竞争态势

#### 一、常温奶

#### 二、酸奶

#### 三、巴氏奶

#### 四、酸乳饮料

## 第七章 主要乳品企业分析

### 第一节 伊利集团

#### 一、经营业绩分析

## 二、市场竞争地位分析

## 三、年伊利集团经营战略与策略举措

## 四、伊利市场前景预测

### 第二节 蒙牛乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响

#### 四、蒙牛经营业绩预测

### 第三节 光明乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、光明乳业经营战略和策略举措

#### 四、光明乳业前景预测

### 第四节 三元乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、河北三元经营业绩评估

#### 四、三元乳业前景预测

### 第五节 完达山乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、完达山乳业前景预测

### 第六节 银桥乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、银桥乳业前景预测

### 第七节 飞鹤乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、飞鹤乳业前景预测

### 第八节 新希望乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、新希望乳业市场竞争地位分析

#### 三、新希望乳业前景预测

### 第九节 雀巢

一、经营业绩分析

二、雀巢前景预测

第十节 多美滋

一、经营业绩分析

二、多美滋前景预测

第八章 2015-2019年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品所属行业整体分析

第二节 中国乳制品所属行业运营能力分析

第九章 2015-2019年世界乳品市场形势分析

第一节 2015-2019年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产

二、乳品贸易

三、世界乳品价格

第二节 2015-2019年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、2015-2019年新西兰乳业市场形势分析

二、2015-2019年澳大利亚乳业市场形势分析

三、2015-2019年美国乳业市场形势分析

四、2015-2019年欧盟乳业市场形势分析

五、2015-2019年印度乳业市场形势分析

第十章 2020-2026年中国乳业预测

第一节 2020-2026年总体预测

第二节 2020-2026年奶源生产预测

一、奶牛存栏

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节 2020-2026年乳品加工预测

一、主要乳制品

二、其他乳制品

三、边缘乳制品

第四节 2020-2026年乳品贸易预测

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节 2020-2026年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格

二、乳品价格



## 第六节 2020-2026年乳品消费预测

## 第七节 2020-2026年乳品竞争格局预测

## 第八节 2015-2019年进口乳业在中国市场发展现状

## 第九节 2020-2026年进口乳业在中国市场发展前景

## 第十一章 乳业投资战略研究(ZYZS)

### 第一节 乳业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

### 第二节 对我国乳业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、乳业实施品牌战略的意义

#### 三、乳业企业品牌的现状分析

#### 四、我国乳业企业的品牌战略

#### 五、乳业品牌战略管理的策略

### 第三节 乳业投资战略研究

### 第四节 乳业投资战略建议

#### 图表目录：

图表 2019年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表 各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表 国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表 乳制品微生物的限量要求

图表 2015-2019年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表 我国奶源区域分布

图表 2019年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表 2019年我国干酪进口地区占比情况

图表 2019年我国乳制品进口情况

图表 2019年纯牛奶进口国家

图表 2019年我国奶粉进口国家

图表 2019年我国乳清制品进口国家

图表 2019年我国乳脂进口国家

图表 2019年我国奶酪进口地区分析

图表 2019年鲜乳品进口来源分析

图表 2019年地区鲜奶到港情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820770.html>