

2024-2030年中国全地形车行业市场发展潜力及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国全地形车行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980778.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解全地形车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国全地形车行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国全地形车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保全地形车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年全地形车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能全地形车从业者抢跑转型赛道。

全地形车是一种被设计用于非高速公路行驶的、具有4个或以上低压轮胎且可用在非道路上行驶的轻型车辆。其轮胎宽大并且胎纹独特以增加接地面积、产生更大的摩擦力并降低接地压力，使其能轻松穿越沙滩、河床、林道、溪流等恶劣地形，同时可载送人员或运输物品。目前应用场景包括特殊场地竞赛、户外休闲娱乐、农牧、野外探险、高尔夫、军事行动、救援和应急等。根据动力源的不同，全地形车可分为内燃机式全地形车、电动全地形车、纯电动全地形车、混合动力全地形车四种；按车辆结构的不同，全地形车可分为四轮全地形车(ATV)、多功能全地形车(UTV)、娱乐用场地车(go-kart)三种。

目前，我国的全地形车市场仍处于萌芽阶段，需求较为小众，但随着我国国民经济的不断发展、居民可支配收入的提高以及人们生活品质的不断提升，使得全地形车所代表的竞技运动、时尚潮流、生活方式和运动文化逐步向人们生活中渗透，全地形车的玩乐正逐步被消费者所认识和接纳，推动了国内全地形车的市场规模的快速扩张。但由于行业起步较晚，行业整体仍处于萌芽阶段，需求较为小众，因此，我国全地形车销售主要以出口贸易为主，90%以上全地形车都出口到国外，全地形车行业长期出口导向型特征明显。具体来看，据中国汽车工业协会产销数据显示，2022年国内全地形车行业销售量41.44万辆，销量较上年有所下滑。其中出口量为40.14万辆；出口金额9.91亿美元。

浙江春风动力股份有限公司始建于1989年，是一家专注于动力运动装备研发制造的国家级高新技术企业，产品聚焦于以运动、休闲为定位的全地形车、中大排量摩托车、电动摩托车，其中全地形车系列产品坚持以自主品牌“CFMOTO”销售，主力市场为北美、欧洲等，凭借产品高性价比、质量稳定等优势，国外市场已深获消费者的广泛认可和喜爱，连续多年出口金额排名第一，稳固国内出口龙头地位。同时，公司在美国与北极星、庞巴迪、本田等一线品牌比肩，市占率呈现逐年提升态势；在欧洲市场，公司全地形车市占率已连续多年位居第一。据资料显示，2022年春风动力四轮车业务营收为68.38亿元，同比增长40.14%，毛利率为27.46%。

行业发展前景广阔。国内全地形车销售从2008年开始起步，现如今仍处于萌芽阶段，整体规模相对较小。但随着居民的收入水平快速提高，休闲娱乐为主的生活模式成为趋势，国内全地形车俱乐部的快速发展，全地形车逐渐被普通消费者认识和接纳。同时，全地形车所代表的竞技运动、时尚潮流、生活方式和运动文化正在向居民生活渗透，随着国内全地形车俱乐部和相关赛事的快速发展，全地形车将逐渐成为年轻人追求运动娱乐、潮流生活的选择之一。因此，随着我国居民购买力和消费水平的提高，全地形车作为兼具实用与娱乐的动力运动产品正逐渐被消费者认识和接纳，行业未来发展前景十分广阔。

技术水平不断提升。经过多年的发展，我国全地形车行业技术水平取得了长足的进步，行业整体技术水平与国际先进水平的差距正在逐步缩小。尤其是近年来，在国家制造业转型和产业创新的战略引导下，同行业企业越来越重视技术创新和技术储备。目前，行业内一些具有较强研发创新能力的大型龙头企业，已具备发动机、车架等多项关键零部件的自主研发与生产能力，在产品的设计理念、生产工艺、性能品质和配套体系等方面都有了较大的提升。目前，全地形车已在安全性和功能性的基础上，逐步向中大排量、电动化等方向发展。未来，产品的设计将更加潮流前卫，并将不断应用更高附加值的零配件和电池技术，实现产品环保性、安全性、动力性、操控性和舒适性的进一步提高。

《2024-2030年中国全地形车行业市场发展潜力及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是全地形车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全地形车行业发展回顾

1.1 全地形车行业定义

1.2 中国全地形车行业发展回顾

1.3 世界全地形车行业发展回顾

第二章 中国全地形车行业经济政策技术环境分析

2.1 中国全地形车行业经济环境分析

2.1.1 GDP

2.1.2 工业形态

2.1.3 固定资产投资增长情况

2.1.4 进出口变化情况

2.1.5 存贷款利率调整

2.2 全地形车行业发展战略建议解读

2.2.1 坚持创新驱动战略，逐步积累关键技术

2.2.2 运用混合型战略，大力开发新产品

2.2.3 运用专利申请战略，保护自主专利技术

2.2.4 重视人才战略，扩大产学研合作

2.2.5 促进区域协调发展，国际化战略的必由之路

2.3 中国全地形车行业政策环境分析

2.3.1 中国全地形车行业相关国家政策分析

1、监管部门及监管体制

(1) 行业主管部门

(2) 其他行业管理机构

2、主要行业法律法规

2.3.2 中国全地形车行业相关国家标准分析

2.4 中国全地形车行业技术环境分析

2.4.1 国际全地形车行业技术发展分析

2.4.2 国内全地形车行业技术现状分析

第三章 中国全地形车行业发展状况分析与预测

3.1 2019-2023年中国全地形车所属行业产销情况分析

3.1.1 2019-2023年中国全地形车行业生产情况分析

3.1.2 2019-2023年中国全地形车行业重点省市生产情况分析

3.1.3 2019-2023年中国全地形车行业生产情况集中度分析

3.2 2024-2030年中国全地形车所属行业产销情况预测

3.2.1 2024-2030年中国全地形车所属行业生产情况预测

3.2.2 2024-2030年中国全地形车所属行业需求情况预测

3.3 2019-2023年中国全地形车所属行业财务能力分析

3.3.1 全地形车所属行业盈利能力分析

3.3.2 全地形车所属行业偿债能力分析

3.3.3 全地形车所属行业营运能力分析

3.3.4 全地形车所属行业发展能力分析

第四章 2019-2023年中国全地形车行业区域市场运行状况分析

4.1 2019-2023年全地形车行业区域结构分析

4.2 2019-2023年华东地区全地形车行业市场运行状况分析

4.3 2019-2023年华南地区全地形车行业市场运行状况分析

4.4 2019-2023年华北地区全地形车行业市场运行状况分析

4.5 2019-2023年华中地区全地形车行业市场运行状况分析

4.6 2019-2023年东北地区全地形车行业市场运行状况分析

4.7 2019-2023年西南地区全地形车行业市场运行状况分析

4.8 2019-2023年西北地区全地形车行业市场运行状况分析

第五章 2024-2030年中国全地形车所属行业进出口现状及预测

5.1 2019-2023年中国全地形车所属行业进出口现状分析

5.1.1 2019-2023年中国全地形车所属行业进口现状分析

5.1.2 2019-2023年中国全地形车所属行业出口现状分析

5.2 2024-2030年中国全地形车所属行业进出口预测

5.2.1 2024-2030年中国全地形车所属行业进口预测

5.2.2 2024-2030年中国全地形车所属行业出口预测

5.3 中国全地形车行业进出口风险分析

第六章 2019-2023年中国全地形车行业市场价格分析及预料

6.1 2019-2023年中国全地形车行业市场价格走势分析

6.2 2024-2030年中国全地形车行业市场价格变化趋势预测

第七章 2019-2023年中国全地形车相关行业发展现状

7.1 中国全地形车相关上游行业发展分析

7.2 中国全地形车相关下游行业发展分析

第八章 中国全地形车行业重点企业分析

8.1浙江春风动力股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 企业主营业务

8.1.3企业财务及经营状况分析

8.1.4 未来发展趋势

8.2重庆环松工业（集团）有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业主营业务

8.2.3企业财务及经营状况分析

8.2.4 未来发展趋势

8.3重庆航天巴山摩托车制造有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 企业主营业务

8.3.3企业财务及经营状况分析

8.3.4 未来发展趋势

8.4江苏林海动力机械集团有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 企业主营业务

8.4.3企业财务及经营状况分析

8.4.4 未来发展趋势

8.5山东奥德斯进出口有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 企业主营业务

8.5.3企业财务及经营状况分析

8.5.4 未来发展趋势

8.6 北极星

8.6.1 企业简介

8.6.2 企业主营业务

8.6.3企业财务及经营状况分析

8.7 久保田

8.7.1 企业简介

8.7.2 企业主营业务

8.7.3企业财务及经营状况分析

第九章 中国全地形车行业营销调查分析

9.1 中国全地形车行业营销模式调查

9.1.1 直销

9.1.2 代理经销

9.1.3 国际贸易

9.1.4 网络模式

9.2 中国全地形车行业销售终端竞争调查

9.2.1 广告宣传

9.2.2 促销活动

9.2.3 价格竞争

9.3 中国全地形车行业不同客户购买相关的态度及影响分析

9.3.1 价格影响程度分析

9.3.2 购买方便影响分析

9.3.3 广告影响程度分析

9.3.4 包装影响程度分析

第十章 2024-2030年中国全地形车行业投资风险及前景预测

10.1 2024-2030年中国全地形车行业投资风险分析

10.1.1 现有企业间的竞争

10.1.2 潜在进入者分析

10.1.3 替代品威胁分析

10.1.4 供应商议价能力

10.1.5 客户议价能力

10.2 2024-2030年中国全地形车行业市场前景预测

10.2.1 2024-2030年中国全地形车行业产能产量预测

10.2.2 2024-2030年中国全地形车行业需求量预测

10.3 研究结论及建议

图表目录：部分

图表1：全地形车分类

图表2：2019-2023年全球全地形车销量

图表3：2019-2023年全球全地形车细分销量统计

图表4：主要行业法律法规

图表5：2019-2023年我国全地形车产量走势图

图表6：2019-2023年我国全地形车产量分省市统计

图表7：2019-2023年我国全地形车行业部分参与者名单统计

图表8：2019-2023年我国全地形车产量集中度统计图

图表9：2019-2023年中国全地形车行业供需平衡情况

图表10：2023年我国全地形车出口分类型占比——按数量

图表11：2019-2023年中国全地形车行业市场需求

图表12：2019-2023年中国全地形车行业出口及占比销售比重情况

图表13：2019-2023年中国全地形车细分产品需求量走势

图表14：2019-2023年中国全地形车细分产品市场规模走势

图表15：2019-2023年中国全地形车行业市场价格走势

图表16：2019-2023年中国全地形车细分产品行业市场价格走势

图表17：2024-2030年中国全地形车产量走势预测

图表18：2024-2030年中国全地形需求量走势预测

图表19：2024-2030年中国全地形车行业市场价格变化趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980778.html>