

# 2018-2024年中国分时度假产业研究及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国分时度假产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/600784.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章分时度假产业概述

第一节分时度假的起源

第二节分时度假发展意义

第三节分时度假与分时度假交换

一、分时度假

二、分时度假交换

第四节全球分时度假发展现状

一、全球分时度假市场整体状况

二、全球分时度假市场主要企业

第二章分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓

第一节产权式酒店

一、产权式酒店定义及类别

二、分时度假与产权式酒店的联系与区别

1、共同点分析

2、区别分析

三、我国产权式酒店的发展分析

1、发展环境分析

2、主要特征分析

3、市场现状分析

4、主要代表企业分析

5、销售的影响因素分析

6、投资价值分析

7、未来发展趋势分析

第二节酒店式公寓

一、酒店式公寓定义

二、中国酒店式公寓现状

1、经营现状

2、需求状况

三、中国酒店式公寓发展建议

第三章分时度假产业发展环境分析

第一节政策环境分析

第二节供需环境分析

## 一、供给环境分析

## 二、需求环境分析

### 第三节关联产业发展状况

#### 一、产权式酒店发展现状

#### 二、酒店式公寓发展现状

## 第四章中国分时度假产业现状分析

### 第一节中国分时度假发展历程

### 第二节中国分时度假产业发展现状分析

#### 一、分时度假与酒店集团的合作

#### 二、中国分时度假酒店经营模式

##### 1、运作机制

##### 2、营销模式

##### 3、差异营销

##### 4、主题营销

##### 5、品牌营销

##### 6、网络营销

##### 7、关系营销

#### 三、中国分时度假发展现状

#### 四、中国分时度假发展的困境

#### 五、中国分时度假市场矛盾及趋势

#### 六、中国分时度假市场规模分析

### 第三节中国分时度假市场区域发展分析

### 第四节中国分时度假目前存在的问题

### 第五节国外分时度假发展借鉴

## 第五章中国分时度假企业现状分析

### 第一节武汉海航华之旅商务管理股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第二节天津泰达度假交换有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第三节天伦度假发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第四节惠州市凤谷分时度假有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况

### 第五节国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第六节云南城投置业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第七节中弘控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

## 第六章中国分时度假酒店的运营分析

### 第一节分时度假产品的运营体系

#### 一、分时度假体系的基本主体

#### 二、分时度假体系内的基本关系

### 第二节分时度假产品的销售分析

#### 一、分时度假消费特征分析

#### 二、分时度假目标客户分析

#### 三、分时度假消费者保障机制分析

#### 四、分时度假产品销售行为分析

#### 五、分时度假产品销售模式分析

#### 六、分时度假产品的开发与销售重点

### 第三节分时度假产品的淡旺季管理分析

## 第七章中国分时度假产业投资发展策略分析

### 第一节投资机会

#### 一、分时度假的市场潜力

#### 二、我国投资分时度假的优势

### 第二节投资风险

#### 一、我国发展分时度假的制约因素

##### 1、法律法规因素

##### 2、宏观环境因素

##### 3、认知观念因素

##### 4、消费价格因素

##### 5、信用制度因素

##### 6、交换网络因素

## 二、度假酒店投资风险预测及规避

### 1、度假酒店投资风险

### 2、度假酒店的投資经营风险规避

## 第三节行业投资价值分析

## 第四节分时度假产品发展策略

## 第八章 2018-2024年后中国分时度假酒店发展前景及趋势预测分析

### 第一节中国分时度假酒店发展

#### 一、市场消费空间及盈利预测分析

#### 二、中国分时度假酒店发展战略研究

### 第二节中国分时度假酒店效益预测分析

## 第九章 2018-2024年中国分时度假发展预测及投资建议

### 第一节中国分时度假发展四大契机（ZY LII）

#### 一、房地产积压去化成重点

#### 二、度假概念逐步成熟

#### 三、可投资领域少可利用资金相对充足

#### 四、业内公司介入

### 第二节中国分时度假SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节中国分时度假企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略（ZY LII）

#### 六、竞争战略规划

### 第四节行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表 1：2012-2017年全球分时度假市场规模分析

图表 2：RCI的价值体系及控制体系

图表 3：酒店式公寓国际品牌管理公司中国市场占有率情况

图表 4：2016年中国部分酒店式公寓经营情况统计

图表 5：酒店式公寓相对于传统酒店的差异

图表 6：2012-2017年中国分时度假市场规模分析

图表 7：武汉海航华之旅商务管理股份有限公司基本信息

图表 8：2017年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司主营业务构成分析

图表 9：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司经营情况分析

图表 10：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司成长能力指标分析

图表 11：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司盈利能力指标分析

图表 12：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司运营能力指标分析

图表 13：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司财务风险指标分析

图表 14：天津泰达度假交换有限公司基本信息

图表 15：2014-2017年天津泰达度假交换有限公司财务状况分析（单位：万元）

图表 16：天伦度假发展有限公司基本信息

图表 17：2014-2017年天伦度假发展有限公司财务状况分析（单位：万元）

图表 18：惠州市凤谷分时度假有限公司基本信息

图表 19：2014-2017年惠州市凤谷分时度假有限公司财务状况分析

图表 20：国旅联合股份有限公司基本信息

图表 21：2017年国旅联合股份有限公司主营业务构成分析

图表 22：2016年国旅联合股份有限公司主营业务构成分析

图表 23：2014-2017年国旅联合股份有限公司经营情况分析

图表 24：2014-2017年国旅联合股份有限公司成长能力指标分析

图表 25：2014-2017年国旅联合股份有限公司盈利能力指标分析

图表 26：2014-2017年国旅联合股份有限公司盈利质量指标分析

图表 27：2014-2017年国旅联合股份有限公司运营能力指标分析

图表 28：2014-2017年国旅联合股份有限公司财务风险指标分析

图表 29：云南城投置业股份有限公司基本信息

图表 30：2017年云南城投置业股份有限公司主营业务构成分析

图表 31：2016年云南城投置业股份有限公司主营业务构成分析

图表 32：2014-2017年云南城投置业股份有限公司经营情况分析

图表 33：2014-2017年云南城投置业股份有限公司成长能力指标分析

图表 34：2014-2017年云南城投置业股份有限公司盈利能力指标分析

图表 35：2014-2017年云南城投置业股份有限公司盈利质量指标分析

图表 36：2014-2017年云南城投置业股份有限公司运营能力指标分析

图表 37：2014-2017年云南城投置业股份有限公司财务风险指标分析

图表 38：中弘控股股份有限公司基本信息

图表 39：2017年中弘控股股份有限公司主营业务构成分析

图表 40：2016年中弘控股股份有限公司主营业务构成分析

图表 41：2014-2017年中弘控股股份有限公司经营情况分析

图表 42：2014-2017年中弘控股股份有限公司成长能力指标分析

图表 43：2014-2017年中弘控股股份有限公司盈利能力指标分析

图表 44：2014-2017年中弘控股股份有限公司盈利质量指标分析

图表 45：2014-2017年中弘控股股份有限公司运营能力指标分析

图表 46：2014-2017年中弘控股股份有限公司财务风险指标分析

图表 47：分时度假产品销售行为分析

图表 48：投资产权酒店与银行储蓄的比较

图表 49：投资产权酒店与投资其他地产品种的比较

图表 50：投资产权酒店与投资股票证券的比较

图表 51：投资产权酒店与投资人寿保险的比较

图表 52：2018-2024年中国分时度假市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/600784.html>