

2018-2024年中国空气净化器行业市场现状分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国空气净化器行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/620785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。

2016年，我国空气净化器市场零售量为570万台；空气净化器市场零售额为141.9亿元。

2011-2017年中国空气净化器零售额走势析

2011-2017年中国空气净化器零售量走势分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国空气净化器行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了空气净化器行业市场发展环境、空气净化器整体运行态势等，接着分析了空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了空气净化器市场竞争格局。随后，报告对空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国空气净化器行业发展环境16

第一节 空气净化器行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2015-2017年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国空气净化器生产现状分析33

第一节 空气净化器行业总体规模33

第二节 空气净化器产能概况36

一、2015-2017年产能分析36

2012-2017年中国空气净化器产量走势分析

二、2018-2024年产能预测37

第三节 空气净化器市场容量概况38

一、2015-2017年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2018-2024年市场容量预测39

第四节 空气净化器产业的生命周期分析40

第五节 空气净化器产业供需情况43

第三章 2017年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2017年中国空气净化器市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2017年中国空气净化器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国空气净化器行业供需状况分析	63
第一节 空气净化器行业市场需求分析	63
第二节 空气净化器行业供给能力分析	63
第三节 空气净化器行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	65
第七章 空气净化器行业竞争绩效分析	66
第一节 空气净化器行业总体效益水平分析	66
第二节 空气净化器行业产业集中度分析	66
第三节 空气净化器行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 空气净化器行业不同规模企业绩效分析	67
第五节 空气净化器市场分销体系分析	68
一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70
第八章、2017年空气净化器市场发展前景预测	71
第一节 国际市场发展前景预测	71
一、2018-2024年经济增长与需求预测	71
二、2018-2024年行业总产量预测	72
三、我国中长期市场发展策略预测	72
第二节 我国资源配置的前景	73
第九章 我国空气净化器行业投融资分析	75
第一节 我国空气净化器行业企业所有制状况	75
第二节 我国空气净化器行业外资进入状况	75
第三节 我国空气净化器行业合作与并购	75
第四节 我国空气净化器行业投资体制分析	76
第五节 我国空气净化器行业资本市场融资分析	76
第十章 空气净化器产业投资策略	77
第一节 产品定位策略	77
一、市场细分策略	77
二、目标市场的选择	79
第二节 产品开发策略	79
一、追求产品质量	80
二、促进产品多元化发展	80
第三节 渠道销售策略	80
一、销售模式分类	80

二、市场投资建议	80
第四节 品牌经营策略	81
一、不同品牌经营模式	81
二、如何切入开拓品牌	81
第五节 服务策略	82
第十一章 我国空气净化器行业重点企业分析	83
第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	84
第二节 夏普商贸(中国)有限公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司经营与财务状况	91
第三节 广东松下环境系统有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第四节 大金(中国)投资有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节 美的集团股份有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章 2017年中国空气净化器产业投资分析	120
第一节 投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节 投资机会分析	131
第三节 投资风险及对策分析	132
第四节 投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章 空气净化器相关产业2017年走势分析	135
第一节 上游行业影响分析	135
第二节 下游行业影响分析	136
第十四章 空气净化器行业成长能力及稳定性分析	141

第一节 空气净化器行业生命周期分析	141
第二节 空气净化器行业增长性与波动性分析	144
第三节 空气净化器行业集中程度分析	144
第十五章 空气净化器行业风险趋势分析与对策	145
第一节 空气净化器行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节 空气净化器行业投资风险及控制策略分析	146
一、2018-2024年空气净化器行业市场风险及控制策略	146
二、2018-2024年空气净化器行业政策风险及控制策略	146
三、2018-2024年空气净化器行业经营风险及控制策略	147
四、2018-2024年空气净化器同业竞争风险及控制策略	147
五、2018-2024年空气净化器行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十六章 空气净化器产业投资风险	155
第一节 空气净化器行业宏观调控风险	155
第二节 空气净化器行业竞争风险	155
第三节 空气净化器行业供需波动风险	155
第四节 空气净化器行业技术创新风险	156
第五节 空气净化器行业经营管理风险	157
第五节 观点	158
第十七章 2018-2024年中国空气净化器行业发展趋势研究分析	160
第一节 2018-2024年空气净化器行业国际市场预测	160
一、空气净化器行业产能预测	160
二、空气净化器行业市场需求前景	160
第二节 中国空气净化器行业发展趋势	161
一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节 2018-2024年空气净化器行业中国市场预测	162
一、空气净化器行业产能预测	162
二、空气净化器行业市场需求前景	162
第十八章 空气净化器行业投资机会分析研究	164

第一节 2018-2024年空气净化器行业主要区域投资机会	164
第二节 2018-2024年空气净化器行业出口市场投资机会	164
第三节 2018-2024年空气净化器行业企业的多元化投资机会	164
第十九章 空气净化器企业制定“十三五”发展战略研究分析	166 (ZYGXH)
一、“十三五”发展战略规划的背景意义	166
第一节 企业转型升级的需要	166
第二节 企业强做大做的需要	166
第三节 企业可持续发展需要	167
二、“十三五”发展战略规划的制定原则	168
第一节 科学性	168
第二节 实践性	169
第三节 预测性	169
第四节 创新性	169
第五节 全面性	169
第六节 动态性	170
三、“十三五”发展战略规划的制定依据	171
第一节 国家产业政策	171
第二节 行业发展规律	171
第三节 企业资源与能力	172
第四节 可预期的战略定位	172 (ZYGXH)

图表目录：

图表 1 2015-2017年国内生产总值及其增长速度	21
图表 2 2015-2017年我国GDP增长率 单位：%	22
图表 3 2015-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	23
图表 4 2017年居民消费价格月度涨跌幅度	25
图表 5 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
图表 6 2015-2017年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	26
图表 7 2013年-2017年企业商品价格指数走势	27
图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2012年—2017年	30
图表 9 我国空气净化器行业标准	32
图表 10 2015-2017年我国空气净化器行业产能分析	37
图表 11 2018-2024年中国空气净化器行业产能预测	37
图表 12 2015-2017年我国空气净化器行业市场规模分析	38
图表 13 2015-2017年我国空气净化器行业产能利用率分析	39

- 图表 14 2018-2024年中国空气净化器行业市场规模预测39
- 图表 15 空气净化器产业行业所处生命周期示意图40
- 图表 16 行业生命周期、战略及其特征42
- 图表 17 2015-2017年我国空气净化器行业供需分析43
- 图表 18 2015-2017年我国空气净化器行业市场规模分析45
- 图表 19 2015-2017年我国空气净化器行业市场增长性分析45
- 图表 20 2017年我国空气净化器行业市场生产情况分析46
- 图表 21 我国空气净化器各区域市场企业分布情况52
- 图表 22 2015-2017年我国空气净化器行业市场需求量分析53
- 图表 23 2015-2017年我国空气净化器行业市场供给分析54
- 图表 24 2015-2017年我国空气净化器行业市场结构分析55
- 图表 25 2015-2017年我国空气净化器行业市场需求及预测分析63
- 图表 26 2015-2017年我国空气净化器行业市场供给及预测分析63
- 图表 27 2015-2017年国内外空气净化器行业市场需求分析64
- 图表 28 2015-2017年我国空气净化器行业总资产周转率分析66
- 图表 29 2015-2017年我国空气净化器行业不同所有制企业总资产周转率分67
- 图表 30 2015-2017年我国空气净化器行业不同规模企业总资产周转率分析67
- 图表 31 2018-2024年中国空气净化器行业市场需求预测分析71
- 图表 32 2018-2024年中国空气净化器行业市场产量预测分析72
- 图表 33 我国空气净化器行业企业所有制分析75

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/620785.html>