

2020-2026年中国地热发电行业市场竞争状况及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国地热发电行业市场竞争状况及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/840786.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国地热资源丰富,国家地质调查局数据显示中国大陆336个主要城市浅层地热能每年可采资源量折合7亿吨标准煤。中国大陆水热型地热能每年可采资源折合18.65亿吨标准煤,其中西南地区高温水热能每年可采资源量折合1800万吨标准煤,发电潜力7120兆瓦,地热资源的梯级高效开发利用可满足四川西部、西藏南部少数民族地区约50%人口的用电和供暖需求。

地热能是蕴藏在地球内部的热能,是一种清洁低碳、分布广泛、资源丰富、安全优质的可再生能源,可以分为浅层地热能、水热型地热能和干热岩型地热能。

世界地热能基础资源总量为 1.25×10^{27} 焦耳(折合 4.27×10^8 亿吨标准煤),其中埋深在5000米以浅的地热能基础资源量为 1.45×10^{26} 焦耳(折合 4.95×10^7 亿吨标准煤)我国是以中低温为主的地热资源大国,全国地热资源潜力接近全球的8%。

我国地热资源分布

《地热能开发利用“十三五”规划》提出到2020年地热发电装机容量530MW的目标。按照“十三五”规划,在西藏、川西等高温地热资源区建设高温地热发电工程;在华北、江苏、福建、广东等地区建设若干中低温地热发电工程。建立、完善扶持地热发电的机制,建立地热发电并网、调峰、上网电价等方面的政策体系。我国地热发电开发的重点区域是西藏,十三五规划提出,到2020年西藏地热发电装机容量要达到377 MW的目标。

智研咨询发布的《2020-2026年中国地热发电行业市场竞争状况及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国地热发电行业市场发展环境、地热发电整体运行态势等,接着分析了中国地热发电行业市场运行的现状,然后介绍了地热发电市场竞争格局。随后,报告对地热发电做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国地热发电行业发展趋势与投资预测。您若想对地热发电产业有个系统的了解或者想投资中国地热发电行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 地热发电行业发展综述

第一节 地热发电定义及地位

一、地热发电定义

二、地热发电应用分类

三、地热发电发展的意义

四、地热发电的战略地位

第二节 地热发电优点分析

第三节 地热发电发展的必要性分析

- 一、实施可持续发展战略的需求
- 二、能源消费结构调整的需要
- 三、环境保护的需要
- 四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

第二章 地热发电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 地热发电行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、地热发电行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、地热发电产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、地热发电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、地热发电技术分析
- 二、地热发电技术发展水平
- 三、地热发电技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际地热发电行业发展分析

第一节 全球地热发电市场总体情况分析

地热能发电是地热能利用的重要方式。地热发电具有潜力巨大、利用率高、CO₂减排效果好、发电成本低、初期开发成本高等特点。地热能的发电利用过程几乎不会出现废弃，一年四季除了检修外，可以发电8000多个小时，地热发电是可再生资源里面效率最高的，是非常具有潜力的一种可再生能源。

2009年以来，全球地热发电累计装机容量逐年增长趋势，但占可再生能源的比例仍然非常小。2009年，全球地热发电累计装机容量为9.77GW，至2018年增长至13.28GW。

2009-2018年全球地热发电累计装机容量

- 一、全球地热发电行业的发展特点
- 二、全球地热发电市场结构
- 三、全球地热发电行业发展分析
- 四、全球地热发电行业竞争格局
- 五、全球地热发电市场区域分布
- 六、国际重点地热发电企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、新西兰
- 四、墨西哥

第四章 我国地热发电所属行业运行现状分析

第一节 中国地热发电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 我国地热发电所属行业发展状况分析

- 一、我国地热发电行业发展阶段
- 二、我国地热发电行业发展总体概况
- 三、我国地热发电行业发展特点分析
- 四、我国地热发电行业商业模式分析

第三节 地热发电所属行业市场发展分析

- 一、地热发电适用领域分析
- 二、地热发电项目建设情况
- 三、地热发电发展的影响因素

第四节 中国地热发电所属行业经济性分析

- 一、地热发电经济效益分析
- 二、地热发电环境效益分析
- 三、对不同群体带来的利益分析
 - 1、对用户带来的利益分析
 - 2、对电力公司带来的利益分析

3、对国家带来的利益分析

第五章 中国地热发电并网对配电网的影响

第一节 地热发电并网对配电网的影响

一、地热发电对配电网运行的影响

- 1、对损耗的影响
- 2、对电压的影响
- 3、对电能质量的影响
- 4、对系统保护的影响
- 5、对可靠性的影响
- 6、对故障电流的影响

二、地热发电对配电网规划的影响

- 1、增加不确定性因素
- 2、产生配电网双向潮流
- 3、增大问题求解难度
- 4、增加运营管理难度
- 5、降低供电设施利用率

第二节 提高地热发电并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

- 1、直流微网概念
- 2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章 中国地热发电设备市场现状与前景

第一节 地热发电设备产量分析

第二节 地热发电设备需求分析

第三节 地热发电设备市场竞争

第四节 地热发电设备技术进展

第五节 地热发电设备发展前景分析

第七章 地热发电行业重点地区市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 地热发电重点应用领域发展分析

第八章 2020-2026年地热发电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、地热发电行业竞争结构分析
- 二、地热发电行业企业间竞争格局分析
- 三、地热发电行业集中度分析
- 四、地热发电行业SWOT分析

第二节 地热发电行业竞争格局分析

- 一、国内外地热发电竞争分析
- 二、我国地热发电市场竞争分析
- 三、国内主要地热发电企业动向
- 四、国内地热发电企业拟在建项目分析

第三节 地热发电行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 地热发电市场竞争策略分析

第九章 地热发电行业领先企业经营形势分析

第一节 汉钟精机

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节 艾迪西

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 海立股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 大冷股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 烟台冰轮

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 常发股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 盾安环境

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 伟星新材

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 澳柯玛

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第十节 海鸥卫浴

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第十章 2020-2026年地热发电行业前景及趋势预测

第一节 中国地热发电行业发展障碍和瓶颈

一、成本的障碍和瓶颈

二、能源政策方面的障碍和瓶颈

三、并网方面的障碍和瓶颈

四、体制方面的障碍和瓶颈

五、行政许可的障碍和瓶颈

六、融资方面的障碍和瓶颈

七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈

八、其他问题的障碍和瓶颈

第二节 2020-2026年地热发电市场发展前景

一、2020-2026年地热发电市场发展潜力

二、2020-2026年地热发电市场发展前景展望

1、地热发电发展空间预测

2、地热发电未来发展重点

3、地热发电未来潜在市场

三、2020-2026年地热发电细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年地热发电市场发展趋势预测

一、2020-2026年地热发电行业发展趋势

二、2020-2026年地热发电市场规模预测

1、地热发电行业市场容量预测

2、地热发电行业销售收入预测

3、地热发电行业资产预测

4、地热发电行业企业数量预测

5、地热发电行业人员规模预测

6、地热发电行业节省资源预测

三、2020-2026年地热发电行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年地热发电行业投融资分析

第一节 地热发电投资模式分析

一、地热发电投资模式设计原则

二、地热发电投资主体分析

三、地热发电投建阶段模式

- 1、投建阶段主要工作分析
- 2、投建阶段主要市场主体分析
- 3、地热发电投建模式分析
- 四、地热发电运维阶段模式
 - 1、运维阶段主要工作分析
 - 2、运维阶段主要市场主体分析
 - 3、地热发电运维模式分析
- 第二节 地热发电投资发展策略分析
 - 一、地热发电投资发展路径
 - 二、地热发电市场发展策略
 - 1、目标市场的选取
 - 2、目标市场的定位
- 第三节 中国地热发电项目风险分析
 - 一、项目政策风险分析
 - 二、项目技术风险分析
 - 三、项目市场风险分析
 - 1、我国电力市场开放程度较低
 - 2、原材料价格波动风险
 - 3、市场供需风险
- 第四节 中国地热发电项目融资分析
 - 一、项目融资的基本模式
 - 1、节能减排技改项目融资模式
 - 2、CDM项下融资模式
 - 3、ECM（节能服务商）融资模式
 - 二、项目融资的基本渠道
- 第十二章 研究结论及发展建议(ZY GXH)
 - 第一节 地热发电行业研究结论及建议
 - 第二节 地热发电行业研究结论及建议
 - 第三节 地热发电行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议(ZY GXH)
 - 三、行业投资方式建议
- 图表目录
 - 图表：2019年国民经济情况
 - 图表：2019年第一产业增加值情况

- 图表：2019年第二产业增加值情况
 - 图表：2019年第三产业增加值情况
 - 图表：地热发电的应用领域按市场分类
 - 图表：地热发电的应用领域按产品分类
 - 图表：2015世界地热发电企业排名
 - 图表：地热发电产业链图
 - 图表：我国地热发电产业链各产业生命周期分析
 - 图表：2019年中国地热发电市场分布
 - 图表：2019年中国地热发电市场规模
 - 图表：2015-2019年地热发电重要数据指标比较
 - 图表：2015-2019年中国地热发电行业销售情况分析
 - 图表：2015-2019年中国地热发电行业利润情况分析
 - 图表：2015-2019年中国地热发电行业资产情况分析
 - 图表：2015-2019年中国地热发电发展能力分析
 - 图表：2015-2019年中国地热发电竞争力分析
 - 图表：2020-2026年中国地热发电成本费用预测
 - 图表：2020-2026年中国地热发电利润总额预测
 - 图表：2020-2026年中国地热发电产业企业单位数预测
 - 图表：2020-2026年中国地热发电产业总资产预测
- 更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/840786.html>