

2024-2030年中国云南野生菌行业市场调研分析及 发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国云南野生菌行业市场调研分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/950789.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解云南野生菌行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国云南野生菌行业市场调研分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国云南野生菌市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保云南野生菌行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年云南野生菌行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能云南野生菌从业者抢跑转型赛道。

食用菌是可食用的、符合相应食品安全国家标准的大型真菌，常包括食药兼用的大型真菌。多数为担子菌，如双孢蘑菇、香菇、草菇、牛肝菌等。少数为子囊菌，如羊肚菌、块菌等。野生食用菌是生长在自然界完全处于野生状态的、非人工栽培的食用菌，分为直接可食用野生菌（不需要按照特殊要求加工即可食用）和条件可食用野生菌（具有一定毒性必须严格按照特殊加工要求加工方可食用）。

野生食用菌不仅味道鲜美、营养丰富，并且一些种类的提取物还具有抗氧化、抗肿瘤，降胆固醇、降血脂，提高人体免疫力等功效。

云南全省地形地貌复杂，海拔高差悬殊，立体气候显著，土壤类型各异，热带、亚热带、亚高山温带及高山寒温带植被类型兼有。雨量充沛，雨热同季，生境优越，孕育了众多形态各异、色彩斑斓的大型真菌，当地各族群众称之为“野生菌”，以便与栽培的“人工菌”相区别。

云南省一直以来都是我国野生食用菌的主要分布省份和重点产区。目前，

在全世界已知的野生菌中，云南现有种类占到全世界的45%，占整个中国的91%。

全省以野生食用菌为主，占总产值近六成，主要有松茸、牛肝菌、松露、鸡油菌、干巴菌、鸡枞、青头菌、红菇、奶浆菌等10余个品种。栽培食用菌主要有木耳、香菇、平菇、姬松茸、羊肚菌、天麻、大球盖菇、金耳、白参、黑皮鸡枞、暗褐网柄牛肝菌等。

野生菌不但拥有独特的口感和诱人的清香，还含有多种人体所需要的营养物质和微量元素。由于野生食用菌的资源稀缺性和不可复制性，市场需求旺盛。2022年云南野生菌消费市场规模达到了195.21亿元，消费量为29.11万吨。

野生菌产品市场是一个门槛低，没有太多行业限制且非常开放的竞争市场，进入壁垒主要包括资源、资金、规模、成本、地理等因素，行业进入退出门槛较低，对外部进入者与内部企业而言是很容易突破和解决的。因此云南野生菌行业充斥着大量种植户与中小企业，规模化生产程度较低，行业企业集中度仍然处于较低的水平。

云南的香格里拉松茸、丽江羊肚菌、楚雄牛肝菌等一批地理标志产品声名响亮，具有较强竞争力。当前，我国野生菌已成年出口额逾亿美元的产业。并且主要以鲜松茸、干牛肝菌、块菌出口为主，出口产地集中在云南、四川、西藏、吉林。云南野生菌以鲜品、速冻、加工食品等多种形式闯市场，良好的资源禀赋使云南野生菌的种类、产量、质量均在全国独领风骚，并享有较高的国际声誉。国内野生食用菌市场中，云南市场占据全国野生菌近7成市场。

2022年2月，云南省供销合作社联合社印发了《云南省食用菌产业“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》指出重点围绕松茸、美味牛肝菌、块菌（松露）、鸡油菌、干巴菌、鸡枞、青头菌、红菇、奶浆菌等9种野生食用菌进行区域布局，可在野生食用菌产地选择适宜林地，采取保育促繁、包山养菌、菌根苗培育等方式，建设保育促繁示范基地开展管护育苗，提高产量及质量，培育一批优质优势野生食用菌基地。

目前云南省野生菌的采集、交易和加工方式都过于粗放，还有很大的想象空间，未来，可以通过野生菌的分级、扩大产业规模和加大宣传力度来让云南的野生菌走向全国，影响全世界。

《2024-2030年中国云南野生菌行业市场调研分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是云南野生菌领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年云南野生菌行业总概

第一节 云南野生菌行业发展概述

第二节 云南野生菌行业发展历程

第三节 云南野生菌特点及介绍

第四节 云南野生菌行业占有情况

第五节 云南野生菌目前发展所处的阶段

第六节 云南野生菌行业存在的问题及对策

第二章 2019-2023年世界野生菌行业发展市场状况分析

第一节 世界野生菌概述

第二节 世界野生菌的重点国家发展趋势分析

第三节 世界野生菌行业发展市场分析

- 一、世界野生菌行业概况
- 二、亚洲地区主要国家市场概况
- 三、欧洲地区主要国家市场概况
- 四、美洲地区主要国家市场概况
- 第四节 2024-2030年世界野生菌行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年云南野生菌行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年云南野生菌整体市场发展分析

- 一、2019-2023年云南野生菌市场发展分析
- 二、2019-2023年云南野生菌市场规模分析
- 三、2019-2023年云南野生菌价格走势分析
- 四、消费市场状况
- 五、云南野生菌所属行业进出口状况

六、各细分品种市场状况分析

- 1、云南野生香菇生产及市场状况
- 2、松茸生产及市场状况
- 3、牛肝菌生产及市场状况
- 4、羊肚菌生产及市场状况
- 5、鸡枞菌生产及市场状况
- 6、松露（块菌）生产及市场状况
- 7、木耳生产及市场状况

第二节 2019-2023年云南野生菌行业发展现状分析

- 一、2019-2023年云南野生菌生产总体情况
- 二、2019-2023年云南野生菌销售情况
- 三、2019-2023年云南野生菌行业供给平衡分析
- 四、2019-2023年云南野生菌行业供需分析

第三节 2023年云南野生菌产品所属行业进出口数量分析

- 一、进口
- 二、出口
- 1、2023年云南野生菌产品所属行业出口数量分析
- 2、2023年云南野生菌产品所属行业出口金额分析

第四节 2019-2023年云南野生菌产业内、外销量数据分析

- 一、云南野生菌内、外销量数据分析
- 二、云南野生菌分种类数据分析
- 三、云南野生菌自产量数据分析

第四章 云南野生菌行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 特点或流程

第三节 主要野生菌品种工艺技术情况

一、野生牛肝菌的采收加工

二、香菇调味品制作工艺、方法

三、虎奶菇的深层发酵工艺流程

四、配制型香菇糯米酒

五、灵芝速溶茶

六、金针菇核桃乳饮料

七、平菇乳酸饮料

八、鸡腿菇保健醋

九、松茸扣金耳

十、香菇蒜蓉酱

十一、猴头菇干制

十二、猴头菌口服液

十三、野生菌养生系列产品

第四节 投资云南野生菌应注意的相关问题

第五章 2019-2023年云南野生菌行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年云南野生菌行业竞争现状分析

一、云南野生菌行业竞争力分析

二、云南野生菌技术竞争分析

三、云南野生菌成本竞争分析

四、云南野生菌品牌竞争分析

五、云南野生菌价格竞争分析

第二节 云南野生菌行业集中度分析

一、2019-2023年云南野生菌产量集中度分析

二、2019-2023年云南野生菌生产企业集中度分析

三、2019-2023年云南野生菌市场集中度分析

第三节 我国云南野生菌行业的SWOT分析

一、云南野生菌机会

二、云南野生菌威胁

三、云南野生菌优势

四、云南野生菌劣势

第四节 云南野生菌企业提升竞争力策略分析

第六章 2019-2023年云南野生菌行业上、下游产业链分析

第一节 中国市场上游产业分析

- 一、2019-2023年上游产业发展现状分析
- 二、2019-2023年上游原材料产业价格走势

第二节 中国市场下游产业分析

- 一、2019-2023年下游产业发展现状分析
- 二、2019-2023年下游产业发展趋势

第七章 国内精深加工公司或企业

第一节 丽江中源绿色食品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 南华县咪依噜天然食品开发有限责任公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 云南易门丛山食用菌有限责任公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 云南绿珍食品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 甘肃菌之韵菌业有限责任公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 最先进科研开发水平举例与开发前景方向

一、野生食用菌罐头

二、野生食用菌调味品的开发

三、野生食用菌药物市场

第八章

各种野生菌可提取功能成分含量举例及最先进加工机械与设备，方法、加工工艺举例

第一节 香菇、可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第二节 松茸、可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第三节 牛肝菌、可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第四节 羊肚菌、可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第五节 鸡枞菌、可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第六节 松露（块菌）可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第七节 木耳、可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第八节 茯苓、可提取功能成分含量及最先进加工机械与设备，方法

第九章 2024-2030年云南野生菌行业投资前景趋势分析

第一节 2024-2030年投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对产业的支撑

二、近年企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 2024-2030年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、并购重组战略分析

三、区域整合战略分析

第三节 2024-2030年中国企业经营管理建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第四节 2024-2030年云南野生菌行业发展影响因素分析

一、2024-2030年云南野生菌行业有利因素分析

二、2024-2030年云南野生菌行业不利因素分析

第五节 中国“十四五”规划对云南野生菌行业影响分析

第十章 2024-2030年云南野生菌行业发展趋势

第一节 2024-2030年云南野生菌产品发展趋势

一、2024-2030年云南野生菌行业市场规模预测

二、2024-2030年云南野生菌行业发展方向分析

三、云南野生菌行业的景气度分析

四、2024-2030年云南野生菌行业市场价格走势预测

第二节 2024-2030年云南野生菌行业市场发展前景预测分析

一、2024-2030年云南野生菌供给预测分析

二、2024-2030年云南野生菌需求预测分析

第三节 2024-2030年云南野生菌业市场预测分析

第四节 2024-2030年云南野生菌行业市场盈利预测分析

第五节 2024-2030年云南野生菌行业竞争态势预测

第十一章 2024-2030年云南野生菌行业项目投资注意事项分析

第一节 2024-2030年产品技术应用注意事项

第二节 2024-2030年项目投资注意事项

第三节 2024-2030年产品生产开发注意事项

第四节 2024-2030年产品销售注意事项

第五节 2024-2030年云南野生菌行业项目投资可行性分析

第六节 2019-2023年云南野生菌在建与拟建项目介绍

第十二章 2024-2030年云南野生菌行业投资风险分析

第一节 2024-2030年云南野生菌行业投资政策和体制风险分析

第二节 2024-2030年云南野生菌投资市场风险分析

第三节 2024-2030年云南野生菌投资技术风险分析

第四节 2024-2030年云南野生菌投资原材料压力风险分析

第五节 2024-2030年云南野生菌投资信贷风险分析

第六节 2024-2030年云南野生菌投资经营管理风险分析

第七节 2024-2030年其它产业投资风险分析

图表目录：部分

图表1：云南野生菌重点种类及特点

图表2：2019-2023年云南野生菌占食用菌整体的比重

图表3：2019-2023年全球野生菌市场规模

图表4：2024-2030年全球野生菌市场规模预测

图表5：2019-2023年云南野生菌市场规模情况

图表6：2019-2023年云南野生菌价格走势

图表7：2019-2023年云南野生菌行业需求量情况

图表8：2019-2023年云南省食用菌出口数据

图表9：2019-2023年云南省野生食用菌生产情况

图表10：2019-2023年云南省食用菌产量及产值走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/950789.html>