

2019-2025年中国北京养老机构市场全景评估及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国北京养老机构市场全景评估及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/690790.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国老龄化趋势的加快,居家养老服务体系已越来越被政府和社会各界关注。纵观我国几个大城市的养老服务规划,虽然机构养老基本都只占4%左右的比重,但却是居家养老服务中不可或缺的。定位高端的养老项目只有2家,分别位于昌平区和海淀区。高端项目投资热情整体降低,更多机构把项目定位在中高端客户群体,投资趋于理智。

智研咨询发布的《2019-2025年中国北京养老机构市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共十四章。首先介绍了北京养老机构相关概念及发展环境,接着分析了中国北京养老机构规模及消费需求,然后对中国北京养老机构市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国北京养老机构面临的机遇及发展前景。您若想对中国北京养老机构有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 养老方式的转变与养老机构的发展

第一节 中国老龄化的特征

- 一、快速老龄化
- 二、未富先老
- 三、农村与城市的差距不断扩大
- 四、老龄化拉动需求

第二节 中国老年人的生活收支情况

- 一、老年人的收入情况
- 二、老年人的支出情况
- 三、老年人的居住情况
- 四、老年人的健康状况

第三节 传统的养老方式-家庭养老

- 一、家庭养老的历史
- 二、家庭养老的基础

第四节 养老方式由单一化向多元化发展

- 一、养老方式转变的背景
- 二、多样化的养老方式
- 三、养老方式的转变对养老机构发展的推动

第五节 养老机构的分类

一、技术护理照顾型养老机构

二、中级护理照顾型养老机构

三、一般照顾型养老机构

第六节 养老机构产业概述

一、老年社会福利院

二、养老院

三、老年公寓

四、托老所

第二章 中国养老机构供给状况研究

第一节 政府对养老事业的相关投入

一、中国养老相关的财政支出

二、中国的养老保险加入情况

第二节 我国养老服务设施现状

第三节 政府购买居家养老与社区养老服务

第四节 我国养老机构的供给现状

一、我国收养性社会福利单位供给的总体状况

二、收养性社会福利单位的床位利用率

三、收养性社会福利单位收养人数

四、国内重点地区养老服务机构分析

五、农村养老服务机构市场供给分析

第五节 我国养老机构供给存在的问题

一、人均床位数少

二、养老机构投资少资金渠道狭窄

三、养老机构地区差异明显

四、城乡差异明显

第三章 中国养老机构需求状况分析

第一节 中国养老机构的需求现状

一、我国养老机构需求的影响因素

二、老年人对养老机构需求意愿分析

三、我国养老机构需求存在的问题

第二节 中国养老机构需求状况

一、养老机构床位数需求模型的选择

二、老年人口分性别、年龄数量的预测

三、我国养老机构床位数预测

第三节 制约我国养老机构需求的原因

一、老年人收入偏低资金来源渠道少

二、传统思想的束缚

三、养老机构自身的原因

第四节 我国养老机构供需对比分析

一、短期内供求矛盾突出

二、长期内供求基本平衡

第四章 中国人口老龄化趋势研究

第一节 中国老龄化总体趋势与城乡差异

一、中国老龄化趋势

二、老龄人口城乡差异

第二节 中国社会支持体系与人口老龄化

一、养老保险

二、医疗保险

第五章 中国民办养老机构的生存现状与问题

第一节 中国民办养老机构的生存现状

第二节 中国民办养老机构生存的问题

一、社会养老的观念尚未被人们所接受

二、政府的政策不统一

三、民办养老机构定位混乱

四、缺乏专业化管理

五、社会志愿服务意识不强

第六章 中国老年公寓产业发展分析

第一节 中国养老公寓市场发展分析

一、养老公寓发展基本现状

二、养老公寓市场需求分析

三、养老公寓市场供给情况

四、养老公寓建设运营模式

第二节 一线城市养老公寓开发运营分析

一、一线城市养老公寓需求分析

二、一线城市养老公寓开发现状

三、一线城市养老公寓市场情况

第三节 中小城市养老公寓开发运营分析

一、中小城市养老公寓经营现状

二、中小城市养老公寓融资现状

三、中小城市养老公寓成本控制

四、中小城市养老公寓经营效益

五、中小城市养老公寓投资风险

第七章 北京经济环境分析

第一节 北京产业宏观经济环境分析

一、北京GDP增长情况

二、北京固定资产投资

三、北京居民收支情况

四、北京产业结构分析

第二节 北京社会环境分析

一、北京人口环境分析

二、北京消费市场情况

第八章 北京人口老龄化现状分析

第一节 人口老龄化标准

一、老年人年龄划分标准

二、老龄化社会划分标准

第二节 北京市人口结构

一、年龄结构

二、性别结构

三、户籍结构

四、受教育结构

第三节 北京老年人口数量统计

一、北京老年人口数量

二、北京老年人口数量

三、北京老年人口数量

第九章 北京市机构养老需求分析

第一节 机构养老设施定义与分类

第二节 北京市机构养老设施规划

一、北京市机构养老设施规划的要求

二、北京市机构养老设施规划的建设标准

第三节 北京市机构养老设施需求预测

一、老龄化趋势分析

二、养老需求分析

三、养老需求规模预测

第四节 养老产业的投资和运营成本分析

第十章 北京养老服务供应分析

第一节 养老机构数量

第二节 相关社会组织数量

第三节 专业养老服务人才供应情况

第四节 养老服务

一、养老精神关怀服务

二、对老年人优待的机构

（一）公共图书馆

（二）公园、风景区

（三）博物馆

第五节 北京市养老政策支持

一、医疗保健

二、养老保障

三、敬老优待

四、养老服务

第十一章 北京养老机构细分产业分析

第一节 北京市养老地产分析

一、发展优势

二、项目分析

三、投资风险

第二节 社区养老院

一、发展优势

二、投资风险

第十二章 北京市养老机构发展分析

第一节 北京市第一社会福利院

一、机构基本情况

二、机构服务范围

三、机构设施情况

四、机构运营情况

第二节 大兴区红星社会福利院

一、机构基本情况

二、机构服务范围

三、机构设施情况

四、机构运营情况

第三节 四季青镇敬老院

一、机构基本情况

二、机构服务范围

三、机构设施情况

四、机构运营情况

第四节 太阳城银龄老年公寓

一、机构基本情况

二、机构服务范围

三、机构设施情况

四、机构运营情况

第五节 寿山福海养老服务中心

一、机构基本情况

二、机构服务范围

三、机构设施情况

四、机构运营情况

第十三章 中国养老产业前景分析

第一节 养老产业发展潜力巨大

第二节 老年人购买养老服务需求

一、医疗保健服务

二、生活照料服务服务

三、文化与教育服务

四、老年公寓

第十四章 中国养老产业投资战略研究（ZYZF）

第一节 中国养老产业行业投资概况

一、养老产业行业投资特性

二、养老产业具有良好的投资价值

（一）进入品牌效应

（二）售租获取利润

（三）运营管理获益

（四）地区辐射效应

（五）社会口碑效应

三、养老产业投资环境利好

第二节 中国养老产业投资机会分析

一、医疗康复机构市场机会

二、保险企业投资养老产业

三、养老产业资金募集来源分析

四、养老产业基金投资方向分析

第三节中国养老产业投资风险及防范

一、宏观政策风险

二、市场供给风险

三、市场竞争风险

四、市场运营风险

五、投资收益风险（ZYZF）

图表目录：

图表 分地区城乡居民社会养老保险基金收支情况

图表 分地区城乡居民社会养老保险情况

图表 我国养老服务设施情况

图表 我国提供住宿的社会服务机构基本情况

图表 我国提供住宿的社会服务机构床位数

图表 社会服务机构床位数统计

图表 社会服务机构收养人数统计

图表 我国重点地区提供住宿的社会服务机构情况

图表 农村养老服务机构情况

图表 我国养老服务设施情况

图表 我国养老机构床位数分地区情况

图表 我国老年人口年龄别文化构成状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/690790.html>