

2019-2025年中国电子信息行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子信息行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/640802.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章电子信息行业发展背景分析1

第一节电子信息行业发展概述1

一、行业概念定义1

二、行业产品分类1

三、行业市场特点2

第二节电子信息行业发展特性3

一、电子信息行业区域性3

二、电子信息行业周期性3

第三节电子信息行业产业链4

一、电子信息行业产业链简介4

二、电子信息行业上游供应分布4

三、电子信息行业下游需求领域6

第二章2015-2018年电子信息行业发展环境分析8

第一节电子信息行业经济发展环境分析8

一、中国gdp增长情况分析8

二、工业经济发展形势分析10

三、全社会固定资产投资分析13

四、城乡居民收入与消费分析15

五、社会消费品零售总额分析17

六、对外贸易的发展形势分析19

第二节电子信息行业社会环境分析20

一、中国人口及就业环境20

二、中国居民人均可支配收入21

第三节中国电子信息行业政策环境分析23

一、行业监管部门及管理体制23

二、行业主要政策及主要法规23

三、政策对相关行业的影响24

第四节中国电子信息行业技术环境分析25

一、行业的主要应用技术分析25

二、行业信息化应用发展水平25

三、互联网创新促进行业发展26

第二部分行业深度分析

第三章2015-2018年中国电子信息行业发展分析29

第一节2015-2018年电子信息行业发展状况分析29

一、2015-2018年电子信息行业发展现状概况29

二、2015-2018年电子信息行业企业现状31

三、2015-2018年电子信息行业供给情况分析32

第二节2015-2018年电子信息行业运营状况分析35

一、2015-2018年电子信息行业市场需求现状35

二、2015-2018年电子信息行业市场规模分析39

三、2015-2018年电子信息行业盈利水平分析41

第三节2015-2018年电子信息市场价格及影响因素分析42

一、2015-2018年电子信息市场价格走势分析42

二、2015-2018年电子信息市场价格影响因素42

第四章中国电子信息行业发展现状分析44

第一节中国电子信息行业发展概况分析44

一、中国电子信息行业发展历程分析44

二、中国电子信息行业发展总体概况45

三、中国电子信息行业发展特点分析46

第二节中国电子信息行业发展现状分析47

一、中国电子信息行业市场规模47

二、中国电子信息行业发展分析47

三、中国电子信息企业发展分析50

第三节2019-2025年中国电子信息行业面临的困境及对策51

一、中国电子信息行业面临的困境及对策51

二、中国电子信息企业发展困境及策略分析53

三、国内电子信息企业的出路分析54

第三部分市场全景调研

第五章“十三五”电子信息前瞻预测57

第一节国家“十三五”规划概述57

一、“十三五”期间我国经济面临的形式57

1、我国经济长期趋好57

2、我国经济围绕三个转变57

3、我国工业产业将全面升级58

4、绿色发展战略为基调59

二、“十三五”我国经济新常态九大特征61

- 1、经济风险积累和化解61
- 2、资源配置模式和宏观调控方式62
- 3、生产能力和组织方式62
- 4、市场竞争62
- 5、资源环境约束62
- 6、出口和国际收支63
- 7、生产要素63
- 8、投资需求63
- 9、消费需求63

第二节国家“十三五”规划总框架64

- 一、要深入研究保持经济增长的举措和办法，着力解决制约经济社会持续健康发展的重大问题64
- 二、要围绕转变经济发展方式，坚持以提高经济发展质量和效益为中心64
- 三、产业结构优化升级是提高我国经济综合竞争力的关键举措65
- 四、综合国力竞争说到底创新的竞争65
- 五、要加快农业现代化步伐66
- 六、改革是培育和释放市场主体活力、推动经济社会持续健康发展的根本动力66
- 七、协调发展、绿色发展既是理念又是举措，务必政策到位、落实到位67
- 八、要科学布局生产空间、生活空间、生态空间，扎实推进生态环境保护67
- 九、要坚持经济发展以保障和改善民生为出发点和落脚点68
- 十、要采取超常举措，拿出过硬办法，按照精准扶贫、精准脱贫要求68

第三节“十三五”电子信息规划预测68

- 一、“十三五”国家规划总框架对于电子信息产业规划的影响68
- 二、“十三五”电子信息主要规划预测69
- 三、“十三五”电子信息主要路径预测69
- 四、“十三五”电子信息发展预测72
 - 1、“十三五”市场规模变化预测72
 - 2、“十三五”营业收入变化预测72
 - 3、“十三五”利润总额变化预测73

第四节“十三五”热点前瞻73

- 一、国企改革73
- 二、部分垄断领域开发价格机制改革78
- 三、节能环保事业每年投入2万亿，“十三五”投入17万亿79
- 四、“一带一路”和京津冀板块区域战略重心80
- 五、“十三五”支持“互联网+”的发展81

六、中国制造2025与智能制造	82
第五节“十三五”热点对于行业的主要影响	85
第四部分竞争格局分析	
第六章国际电子信息行业发展情况	86
第一节美国电子信息行业发展分析	86
一、美国电子信息行业发展历程	86
二、美国电子信息行业市场分析	87
三、美国电子信息行业发展趋势预测	88
第二节欧洲电子信息行业发展分析	89
一、欧洲电子信息行业发展历程	89
二、欧洲电子信息行业市场分析	90
三、欧洲电子信息行业发展趋势预测	90
第三节日本电子信息行业发展分析	91
一、日本电子信息行业发展历程	91
二、日本电子信息行业市场分析	91
三、日本电子信息行业发展趋势预测	92
第四节韩国电子信息行业发展分析	93
一、韩国电子信息行业发展历程	93
二、韩国电子信息行业市场分析	93
三、韩国电子信息行业发展趋势预测	94
第七章中国电子信息行业细分领域分析	96
第一节计算机	96
一、市场发展现状概述	96
二、行业生命周期分析	96
三、行业市场规模分析	97
四、行业最新热点分析	97
五、行业未来发展趋势	98
第二节新型显示	100
一、市场发展现状概述	100
二、行业生命周期分析	102
三、行业市场规模分析	102
四、行业最新热点分析	103
五、行业未来发展趋势	104
第三节物联网	109
一、市场发展现状概述	109

- 二、行业生命周期分析112
- 三、行业市场规模分析112
- 四、行业最新热点分析114
- 五、行业未来发展趋势115
- 第四节信息技术服务116
 - 一、市场发展现状概述116
 - 二、行业生命周期分析119
 - 三、行业市场规模分析119
 - 四、行业最新热点分析121
 - 五、行业未来发展趋势124
- 第八章中国电子信息行业竞争状况分析126
 - 第一节电子信息行业竞争结构波特模型分析126
 - 一、现有竞争者分析126
 - 二、潜在进入者分析126
 - 三、替代品威胁分析126
 - 四、供应商议价能力分析127
 - 五、客户的议价能力分析127
 - 第二节中国电子信息行业市场竞争状况分析127
 - 一、成本竞争分析127
 - 二、价格竞争分析127
 - 三、技术竞争分析130
 - 第三节中国电子信息行业兼并重组分析131
 - 一、电子信息行业兼并重组背景131
 - 二、电子信息行业兼并重组意义132
 - 三、电子信息行业兼并重组方式132
 - 四、电子信息行业兼并重组策略134
 - 第四节中国电子信息企业竞争策略分析135
 - 一、坚守核心主业135
 - 二、构建优质渠道136
 - 三、整合优质资源137
 - 四、提升经营能力137
 - 五、树立品牌形象138
 - 六、调整市场策略139
- 第九章电子信息行业主要企业竞争力分析141
 - 第一节华为技术有限公司141

- 一、企业概况141
- 二、竞争优势分析141
- 三、2018年经营状况142
- 四、2019-2025年发展战略142
- 第二节海尔集团公司142
 - 一、企业概况142
 - 二、竞争优势分析143
 - 三、2018年经营状况146
 - 四、2019-2025年发展战略147
- 第三节联想控股有限公司147
 - 一、企业概况147
 - 二、竞争优势分析147
 - 三、2018年经营状况148
 - 四、2019-2025年发展战略149
- 第四节海信集团有限公司149
 - 一、企业概况149
 - 二、竞争优势分析150
 - 三、2018年经营状况155
 - 四、2019-2025年发展战略155
- 第五节中兴通讯股份有限公司156
 - 一、企业概况156
 - 二、竞争优势分析156
 - 三、2018年经营状况157
 - 四、2019-2025年发展战略158
- 第六节北大方正集团有限公司158
 - 一、企业概况158
 - 二、竞争优势分析159
 - 三、2018年经营状况161
 - 四、2019-2025年发展战略161
- 第七节熊猫电子集团有限公司161
 - 一、企业概况161
 - 二、竞争优势分析162
 - 三、2018年经营状况162
 - 四、2019-2025年发展战略162
- 第八节四川长虹电子集团有限公司163

一、企业概况	163
二、竞争优势分析	163
三、2018年经营状况	164
四、2019-2025年发展战略	164
第九节 比亚迪股份有限公司	164
一、企业概况	164
二、竞争优势分析	164
三、2018年经营状况	166
四、2019-2025年发展战略	167
第十节 浪潮集团有限公司	169
一、企业概况	169
二、竞争优势分析	169
三、2018年经营状况	170
四、2019-2025年发展战略	171
第五部分 发展前景展望	
第十章 2019-2025年中国电子信息市场前景预测分析	172
第一节 2019-2025年中国电子信息行业投资前景分析	172
一、电子信息行业投资环境分析	172
二、电子信息行业市场前景预测	173
三、电子信息市场投资机会分析	174
第二节 2019-2025年中国电子信息行业投资风险分析	175
一、产业政策分析	175
二、上游供应的风险	178
三、市场竞争风险	178
四、技术风险分析	179
第三节 2019-2025年电子信息行业投资策略及建议	184
一、企业并购融资方法渠道分析	184
二、利用股权融资谋划发展机遇	185
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	188
四、关注民资和外资的投资动向	190
第十一章 中国电子信息市场投资风险分析	191
第一节 2019-2025年电子信息市场投资机会	191
一、产品投资机会	191
二、出口投资机会	191
三、企业多元化投资机会	192

第二节2019-2025年电子信息市场投资风险展望193

- 一、宏观调控风险193
- 二、市场竞争风险193
- 三、供需波动风险195
- 四、技术风险196
- 五、经营管理风险196
- 六、其他风险及防范198

1、区域经济变化风险198

2、营销风险202

第六部分发展战略研究

第十二章我国电子信息行业发展策略建议208

第一节我国电子信息行业市场策略简析208

第二节我国电子信息行业营销策略分析及建议211

- 一、行业营销策略分析211
- 二、行业销售模式分析213
- 三、企业营销策略建议214

第三节我国电子信息行业企业经营发展分析及建议216

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈216
- 二、行业企业应对策略及建议217

第十三章研究结论及投资建议219 (ZY LII)

第一节电子信息行业研究结论及建议219

第二节电子信息子行业研究结论及建议219

第三节高端电子信息行业投资建议220

- 一、行业发展策略建议220
- 二、行业投资方向建议221 (ZY LII)
- 三、行业投资方式建议223

部分图表目录：

图表：电子信息产业链示意图4

图表：2015-2018年国内生产总值变化情况8

图表：固定资产投资增长情况13

图表：固定资产投资到位资金增长情况15

图表：2018年各月度cpi变动情况16

图表：2018年社会消费品同比增长情况18

图表：2018年年末人口数及其构成21

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/640802.html>