

# 2024-2030年中国高铁行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国高铁行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解高铁行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国高铁行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国高铁市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保高铁行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年高铁行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能高铁从业者抢跑转型赛道。

高铁，即高速铁路的简称，是指设计标准等级高、可供列车安全高速行驶的铁路系统。其概念并不局限于轨道，更不是指列车。高铁在不同国家、不同时代以及不同的科研学术领域有不同规定。中国国家铁路局颁布的《高速铁路设计规范》文件中将高铁定义为新建设计时速为250公里（含）至350公里（含），运行动车组列车的标准轨距的客运专线铁路。国家发改委将中国高铁定义为时速250公里及以上标准的新线或既有线铁路，并颁布了相应的《中长期铁路网规划》文件，将部分时速200公里的轨道线路纳入中国高速铁路网范畴。

近年来，国家持续加大对铁路行业尤其是对高速铁路的建设力度，我国高速铁路营业里程及路网密度不断提升，2017年，我国提前完成2008年的“四纵四横”铁路网规划，2021年“十四五”交通规划进一步提出“十横十纵”铁路建设规划。在国家政策推动下，我国高铁里程逐年增长，并且已成为亿万级流量的入口，覆盖人数快速增加。据资料显示，2022年我国高铁营业里程为4.2万公里，同比增长5%；新建里程2082公里，同比下降4%。

中国中铁股份有限公司是集勘察设计、施工安装、工业制造、房地产开发、资源利用、金融投资和其他新兴业务于一体的特大型企业集团。公司始终在中国基础设施建设行业处于领先地位，是全球最大的建筑工程承包商之一，业务涉及铁路、公路、市政、房建、城市轨道交通、水利水电、港口航道、机场码头等工程领域。公司在中国铁路基建领域、城市轨道交通基建领域均为最大的建设集团，拥有中国唯一的高速铁路建造技术国家工程研究中心、桥梁结构健康与安全国家重点实验室、盾构及掘进技术国家重点实验室，代表着中国铁路、桥梁、隧道、轨道交通建造方面最先进的技术水平。据资料显示，2022年公司基建建设业务营收为9835.33亿元，同比增长6.51%，毛利率为8.42%。

相关产业政策与规划大力支持。行业及下游行业是我国轨道交通运输的重要组成部分，受国家多项政策支持。《中长期铁路网规划》、《“十三五”国家科技创新规划》、《中国制造2025》、《产业结构调整指导目录（2019年本）》等多项国家重要政策对铁路基础设施、运

输装备及核心技术、关键零部件等领域做出了明确规划，鼓励、支持上述领域的发展与进步，对轨道交通车辆配件制造行业以及企业的持续快速发展将起到积极促进作用。

行业市场需求的持续扩大。未来较长时间内，全球尤其是以中国为代表的发展中国家的普通铁路、高速铁路以及大中城市轨道交通建设仍将大规模展开，对机车、动车组、地铁等车辆的需求将持续扩大。轨道交通运输装备需求的增长，势必也将拉动高铁及其相关产业规模的进一步增长，进而推动行业的发展。

技术水平提升促进行业进步。现阶段，科技进步与技术创新的步伐日趋加快，下游行业的持续发展对电力电子等相关技术提出了更高要求。高功率密度、智能化、高可靠性、轻量化、模块化、节能环保等成为行业未来重要发展方向。技术水平的提升，加速了相关产品的更新换代，为技术密集型企业带来更大的发展空间。技术水平提升促进了行业的进步，而且对下游行业的发展需求起到了正激励的效果，因此有利于行业的持续健康发展。

《2024-2030年中国高铁行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是高铁领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 国内外高铁行业运营情况与发展趋势分析

### 1.1 全球高铁行业发展现状与趋势分析

#### 1.1.1 全球高铁发展水平分析

#### 1.1.2 全球高铁建设情况分析

#### 1.1.3 主要国家高铁技术对比分析

##### （1）日本高铁技术分析

##### （2）德国高铁技术分析

##### （3）法国高铁技术分析

#### 1.1.4 全球高铁行业发展趋势分析

### 1.2 中国高铁所属行业运营情况分析

#### 1.2.1 高铁的定义

#### 1.2.2 高铁行业产业链分析

#### 1.2.3 中国高铁营运里程分析

#### 1.2.4 中国高铁投资情况分析

#### 1.2.5 中国高铁票价情况分析

#### 1.2.6 中国高铁旅客运输情况

- 1.2.7 中国高铁收入情况分析
- 1.3 中国高铁行业设备市场分析
  - 1.3.1 中国高铁车辆装备市场分析
    - (1) 动车组主要产业构成分析
    - (2) 动车组市场需求分析
    - (3) 动车组营运规模分析
    - (4) 动车组研发情况分析
    - (5) 动车组招投标情况分析
    - (6) 动车组购置费分析
  - 1.3.2 中国高铁零部件市场分析
    - (1) 铁路车轴市场分析
    - (2) 高铁重轨市场分析
    - (3) 高铁扣件市场分析
    - (4) 高铁弹性元件市场分析
    - (5) 高铁数控机床市场分析
  - 1.3.3 中国高铁信息化系统分析
    - (1) 高铁电力设备市场分析
    - (2) 高铁电气设备市场分析
    - (3) 高铁通信信号系统市场分析
- 1.4 中国高铁行业发展环境分析
  - 1.4.1 高铁行业政策环境分析
    - (1) 铁路行业监管体制
    - (2) 高铁相关政策解读
    - (3) 高铁发展规划解读
  - 1.4.2 高铁行业经济环境分析
  - 1.4.3 高铁行业社会环境分析
  - 1.4.4 高铁行业技术环境分析
    - (1) 土建工程专利技术申请情况分析
    - (2) 动车技术专利申请情况分析
- 1.5 中国高铁行业发展趋势与前景预测
  - 1.5.1 高铁行业发展趋势分析
  - 1.5.2 高铁行业发展前景预测分析
    - (1) 基建工程投资预测分析
    - (2) 车辆设备市场预测分析
    - (3) 零部件市场前景预测分析

#### (4) 信息化系统市场前景预测分析

## 第2章 国内外高铁行业建设运营与投融资模式分析

### 2.1 全球高铁发展运营模式分析

#### 2.1.1 全球高铁主要发展模式——工程建设指挥部模式

##### (1) 模式特点分析

##### (2) 模式应用典型案例

#### 2.1.2 全球高铁主要发展模式——建设与运营合一模式

##### (1) 模式特点分析

##### (2) 模式应用典型案例

#### 2.1.3 全球高铁主要发展模式——建设与运营分离模式

##### (1) 模式特点分析

##### (2) 模式应用典型案例

#### 2.1.4 主要国家高铁运营管理模式对比分析

##### (1) 日本高铁运营管理模式

##### (2) 法国高铁运营管理模式

##### (3) 内部管理模式比较分析

### 2.2 中国高铁建设运营模式分析

#### 2.2.1 中国高铁建设运营模式分析

##### (1) “网运分离”模式

##### (2) “网运合一”模式

##### (3) 两种模式的比较

#### 2.2.2 京津城际铁路运营管理模式

##### (1) 京津城际铁路的运营特点

##### (2) 京津城际铁路模式选择原则

##### (3) 京津城际铁路运营模式选择

### 2.3 中国高铁投融资模式分析

#### 2.3.1 高铁投融资模式实例分析

##### (1) 日本高铁投融资模式

##### (2) 中国台湾高铁投融资模式

##### (3) 武广高铁投融资模式

##### (4) 京沪高铁投融资模式

#### 2.3.2 适合中国国情的投融资模式

##### (1) 几种投融资模式存在的问题

##### (2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势

(3) 适合中国国情的投融资模式CPPP

2.3.3 中国高铁CPPP投融资模式

- (1) CPPP投融资模式的优势分析
- (2) CPPP投融资模式的实质
- (3) CPPP投融资模式实施的制度条件
- (4) CPPP投融资模式的利益共享机制
- (5) CPPP投融资模式的利益分配机制
- (6) CPPP投融资模式的利益补偿机制
- (7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价

第3章 国内外高铁行业领先企业经营情况分析

3.1 国外高铁行业典型企业经营情况分析

3.1.1 加拿大庞巴迪公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.2 法国阿尔斯通公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.3 德国西门子公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.4 日本川崎重工经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.5 美国通用电气公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.2 中国高铁行业建设企业经营分析

3.2.1 中国中铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.2 中国铁建股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 3.2.3 中铁二局股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 3.2.4 上海隧道工程股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 3.3 中国高铁行业设备企业经营分析
  - 3.3.1 中国中车股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.3.2 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.3.3 唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.3.4 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.3.5 晋西车轴股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.3.6 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析



## 第4章 中国主要高铁线路建设情况分析

### 4.1 中国高铁建设进度及规划

#### 4.1.1 中国高铁建设进度分析

#### 4.1.2 中国高铁建设规划分析

### 4.2 “四纵”客运专线建设情况分析

#### 4.2.1 北京-上海客运专线建设分析

##### (1) 客运专线投资规模分析

##### (2) 客运专线路线及站点分布

##### (3) 客运专线建设进度分析

##### (4) 客运专线运营情况分析

#### 4.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

##### (1) 客运专线投资规模分析

##### (2) 客运专线路线及站点分布

##### (3) 客运专线建设进度分析

##### (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

##### (1) 客运专线投资规模分析

##### (2) 客运专线路线及站点分布

##### (3) 客运专线建设进度分析

##### (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.2.4 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

##### (1) 客运专线投资规模分析

##### (2) 客运专线路线及站点分布

##### (3) 客运专线建设进度分析

##### (4) 客运专线经济效应分析

### 4.3 “四横”客运专线建设情况分析

#### 4.3.1 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

##### (1) 客运专线投资规模分析

##### (2) 客运专线路线及站点分布

##### (3) 客运专线建设进度分析

##### (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.3.2 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

##### (1) 客运专线投资规模分析

##### (2) 客运专线路线及站点分布

##### (3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

4.3.3 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

4.3.4 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

4.4 城际客运系统建设情况分析

4.4.1 环渤海城际客运系统建设分析

(1) 客运系统投资规模分析

(2) 客运系统路线及站点分布

(3) 客运系统建设进度分析

(4) 客运系统经济效应分析

4.4.2 长三角城际客运系统建设分析

(1) 客运系统投资规模分析

(2) 客运系统路线及站点分布

(3) 客运系统建设进度分析

(4) 客运系统经济效应分析

4.4.3 珠三角城际客运系统建设分析

(1) 客运系统投资规模分析

(2) 客运系统路线及站点分布

(3) 客运系统建设进度分析

(4) 客运系统经济效应分析

4.4.4 长株潭城际客运系统建设分析

(1) 客运系统投资规模分析

(2) 客运系统路线及站点分布

(3) 客运系统建设进度分析

(4) 客运系统经济效应分析

4.4.5 成渝经济圈城际客运系统建设分析

(1) 客运系统投资规模分析

(2) 客运系统路线及站点分布

- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析
- 4.4.6 其他城际客运系统建设分析
  - (1) 武汉城市圈城际客运系统建设分析
  - (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析
  - (3) 关中城镇群客运系统建设分析

## 第5章 “一带一路”背景下中国高铁行业投资热点和机会分析

- 5.1 “一带一路”主要内容及背景
  - 5.1.1 “一带一路”主要内容情况
    - (1) “一带一路”特性
    - (2) “一带一路”辐射范围
  - 5.1.2 “一带一路”区域环境特征
  - 5.1.3 “一带一路”国际背景分析
  - 5.1.4 “一带一路”国内背景分析
- 5.2 中国高铁行业“一带一路”相关因素分析
  - 5.2.1 高铁行业“一带一路”沿线国家政治环境分析
    - (1) 沿线东道国问题
    - (2) 地区性冲突
    - (3) 全球范围内的各国博弈
  - 5.2.2 高铁行业“一带一路”战略国内推动政策分析
  - 5.2.3 中国高铁行业投融资环境分析
    - (1) “一带一路”沿线国家投融资现状
    - (2) “一带一路”沿线国家投融资困境的解决策略
  - 5.2.4 中国高铁行业国内投资风险分析
    - (1) 高铁行业政策风险分析
    - (2) 高铁行业融资风险分析
    - (3) 高铁行业技术风险分析
    - (4) 高铁行业供求风险分析
    - (5) 高铁行业经济波动风险
    - (6) 高铁行业关联产业风险
    - (7) 高铁行业安全事故风险
- 5.3 “一带一路”背景下中国高铁行业投资机会分析
  - 5.3.1 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资方向
  - 5.3.2 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资主体

### 5.3.3 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资规模

### 5.3.4 “一带一路”背景下中国高铁行业投资优秀案例

#### (1) 中泰高铁概况

#### (2) 中泰高铁建成的成果及意义

### 5.3.5 “一带一路”背景下中国高铁行业投资前景预测

图表目录：部分

图表1：高铁产业链结构图

图表2：2019-2023年中国高铁营运里程（单位：公里）

图表3：世界主要国家高铁规划

图表4：武广高铁和铁路其他车型单公里票价比较（单位：元/km）

图表5：京沪高铁详细试运行运价（单位：元）

图表6：2019-2023年中国高铁旅客发送量（单位：亿人，%）

图表7：动车组主要产业构成图

图表8：2024-2030年动车组的潜在需求分析（单位：万公里，列）

图表9：2019-2023年动车组招投标情况列举（单位：列，辆，亿元、亿美元、万元）

图表10：火车车轴市场份额（单位：%）

图表11：2024-2030年火车车轴需求量预测（单位：万根）

图表12：国内四家重轨生产企业重轨产能（单位：万吨）

图表13：中国铁路扣件系统市场份额（单位：%）

图表14：时代新材分业务收入占比情况（单位：%）

图表15：电气设备采购滞后于铁路线路建设

图表16：中国铁路通信信号系统细分产品的优势厂商分析

图表17：2019-2023年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表18：中国铁路行业政策汇总

图表19：高铁专项规划整体设计思路

图表20：高速铁路体系化安全保障技术路线图

图表21：高速铁路能力保持技术路线图

图表22：高速铁路可持续性技术路线图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980815.html>