

2017-2022年中国无人机行业深度调研及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国无人机行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/500826.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机[1]、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。

2002-2015年7月，国内与无人机相关的专利申请15245件，其中，发明型技术专利占57.39%，新型专利占比37.48%，外观专利占比5.13%。无人机行业相关权利申请最多的是成都好飞机器人科技有限公司，申请专利数1186件。其次为成都中远信电子科技有限公司，申请专利数944件。

无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）	申请人	专利数量			
成都好飞机器人科技有限公司	1186	成都中远信电子科技有限公司	944	国家电网公司	590
常州市华奥泡塑新材料有限公司	392	北京臻迪科技有限公司	374		
国网辽宁省电力有限公司检修分公司	373	湖北易瓦特科技有限公司	346	徐伟佳	259
中南大学	259	深圳一电科技有限公司	255		

我国从事无人机行业的单位有300多家，其中规模比较大企业有160家左右，形成了配套齐全的研发、制造、销售和服务体系。目前在研和在用的无人机型多达上百种，小型无人机技术逐步成熟，战略无人机已试飞，攻击无人机也已多次成功试射空地导弹。

智研咨询发布的《2017-2022年中国无人机行业深度调研及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了无人机行业市场发展环境、无人机整体运行态势等，接着分析了无人机行业市场运行的现状，然后介绍了无人机市场竞争格局。随后，报告对无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国无人机行业发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 无人机行业概述

1.2.1 无人机行业定义

1.2.2 无人机行业分类

- (1) 按用途分
 - (2) 按照机翼构造分
 - (3) 按用途与机翼分
 - (4) 按其功能分
- 1.2.3 无人机系统与成本
- (1) 无人机系统技术分析
 - (2) 飞行控制系统分析
 - (3) 导航系统分析
 - (4) 动力系统分析
 - (5) 数据链分析
 - (6) 无人机系统成本结构
- 1.2.4 无人机行业发展历程
- (1) 20世纪初-40年代：靶机起步，奠定基础
 - (2) 20世纪50-70年代：初步参战，崭露头角
 - (3) 20世纪80-90年代：战场牵引，迅速崛起
 - (4) 21世纪：无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道
- 1.2.5 无人机应用优势分析
- 1.2.6 无人机光电图像分析
- (1) 无人机光电应用
 - (2) 无人机光电应用的发展趋势
 - (3) 无人机光电系统图像处理模块
 - (4) 无人机光电载荷图像处理器的设计
- 1.3 无人机行业产业环境分析
- 1.3.1 无人机行业所处产业链简介
- 1.3.2 无人机行业产业链上游分析
- (1) 航空发动机市场分析
 - (2) 导航市场分析
 - (3) 航空材料市场分析
 - (4) 上游市场对行业的影响分析
- 第2章：中国无人机行业发展环境分析
- 2.1 无人机行业政策环境分析（P）
- 2.1.1 无人机行业监管体系
- 2.1.2 无人机行业政策分析
- (1) 无人机行业相关政策汇总
 - (2) 无人机行业相关法律分析

- (3) 无人机行业相关行政法规
- (4) 无人机行业相关规章制度
- (5) 无人机行业相关标准规范
- (6) 无人机行业相关政策规划
- (7) 低空空域管理与开放政策
- 2.2 无人机行业经济环境分析 (E)
- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济走势分析
 - (2) 欧盟经济走势分析
 - (3) 日本GDP增速分析
 - (4) 全球经济走势境预测
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP走势分析
 - (2) 工业发展情况分析
 - (3) 制造业运行情况分析
 - (4) 固定资产投资情况分析
 - (5) 国内宏观经济走势预测
- 2.3 无人机行业技术环境分析 (T)
- 2.3.1 无人机行业主要技术
- 2.3.2 无人机行业专利申请数分析
- 2.3.3 无人机行业专利申请人分析
- 第3章：国际无人机行业发展情况分析
- 3.1 国际无人机行业发展状况
- 3.1.1 国际无人机市场规模分析
 - (1) 无人机产地数量
 - (2) 无人机国际团队数量
 - (3) 无人机生产商数量
 - (4) 无人机数量分析
 - (5) 无人机支出总额
- 3.1.2 国际无人机市场结构
 - (1) 市场应用结构
 - (2) 市场机型结构
 - (3) 市场区域结构
 - (4) 民用无人机应用领域
 - (5) 军用无人机机型结构

3.1.3 国际无人机市场竞争格局

3.1.4 国际无人机研发能力分析

3.1.5 国际无人机研发与采购预算

3.1.6 国际无人机市场需求预测

(1) 市场需求分析

(2) 总体市场需求预测

(3) 军用无人机需求预测

(4) 军用无人机价格预测

(5) 民用无人机需求预测

3.2 国际无人机细分市场发展状况

3.2.1 国际靶机发展状况分析

3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析

3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

3.3 各国无人机行业发展状况分析

3.3.1 美国无人机行业发展分析

(1) 无人机发展线路

(2) 无人机财务预算

(3) 军用无人机市场分析

(4) 民用领域应用分析

(5) 无人机市场份额

(6) 无人机政策法规

(7) 无人机市场发展预测

3.3.2 以色列无人机行业发展分析

(1) 无人机发展现状

(2) 无人机研发情况

(3) 主要无人机产品

(4) 无人机性能对比

(5) 无人机发展动态

3.3.3 欧盟无人机行业发展分析

(1) 欧盟无人机发展现状

(2) 主要国家无人机性能参数

(3) 英国无人机行业发展分析

(4) 法国无人机行业发展分析

3.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析

- (1) 无人机发展历程
- (2) 无人机发展现状
- (3) 无人机发展规划
- (4) 无人机典型产品
- (5) 无人机发展动态

3.4 国际无人机知名品牌发展分析

3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展分析

3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展分析

3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展分析

3.4.4 法国“神经元”无人机发展分析

3.4.5 英国“雷神”无人机发展分析

3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第4章：中国无人机行业发展情况分析

4.1 无人机发展现状分析

4.1.1 无人机发展历程分析

4.1.2 无人机发展现状分析

4.1.3 无人机行业市场规模

4.1.4 无人机行业市场结构

4.1.5 无人机行业竞争格局

- (1) 总体竞争格局
- (2) 军用市场竞争格局
- (3) 高端市场竞争格局
- (4) 中低端市场竞争格局

4.1.6 无人机研发机构情况

- (1) 西北工业大学无人机研究所（365研究所）
- (2) 北京航空航天大学无人机所
- (3) 南京航空航天大学无人机研究
- (4) 中国航空工业集团
- (5) 中国航天科工集团
- (6) 中国航天科技集团公司
- (7) 中国电子科技集团公司

4.1.7 无人机行业前景预测

4.2 军用无人机市场分析

4.2.1 军用无人机市场分类

4.2.2 军用无人机应用领域

4.2.3 军用无人机市场规模

4.2.4 军用无人机市场研发

4.2.5 军用无人机性能评述

4.2.6 军用无人机对比分析

4.2.7 军用无人机发展障碍

4.2.8 军用无人机机型简介

(1) “翔龙”无人机

(2) “天翅”无人机

(3) “彩虹”-4无人机

(4) “翼龙”无人机

(5) “利剑”无人机

(6) “长鹰”无人机

4.2.9 军用无人机前景预测

4.3 民用无人机市场分析

4.3.1 民用无人机市场发展历程

4.3.2 民用无人机市场发展现状

4.3.3 民用无人机市场应用领域

4.3.4 民用无人机市场研发分析

4.3.5 民用无人机市场发展动力

(1) 硬件产业链成熟

(2) 飞控系统开源

4.3.6 重点民用无人机分析

4.3.7 民用无人机前景预测

4.4 消费级无人机市场分析

4.4.1 消费级无人机概述

(1) 消费级无人机简介

(2) 消费级无人机型分析

(3) 消费级无人机发展历程

(4) 消费级无人机结构

4.4.2 消费级无人机应用领域

4.4.3 消费级无人机市场投融资

(1) 国外市场投融资

(2) 国内市场投融资

4.4.4 消费级无人机市场规模

4.4.5 消费级无人机市场竞争

4.4.6 消费级无人机发展动因

- (1) 成本优势
- (2) 技术优势
- (3) 便利化控制，可以通过智能手机来便捷控制
- (4) 无人机与运动相机的完美结合

4.4.7 消费级无人机应用案例

- (1) 航拍、自拍——运动相机
- (2) 无人机+AR/VR——无与伦比的沉浸式体验

4.4.8 消费级无人机典型企业分析

- (1) 美国3D Robotics
- (2) 零度智控
- (3) 亿航智能
- (4) 极飞
- (5) Parrot
- (6) GoPro

4.5 互联网对无人机市场影响分析

4.5.1 “互联网+无人机”总况

4.5.2 电商直销

4.5.3 社区视频分享

4.5.4 SDK平台

第5章：中国军用无人机市场需求分析

5.1 国靶机市场需求潜力分析

5.1.1 靶机的分类

5.1.2 靶机技术分析

5.1.3 靶机应用分析

5.1.4 靶机市场前景分析

5.2 无人侦察机市场需求潜力分析

5.2.1 无人侦察机技术发展现状

5.2.2 无人侦察机实际应用现状

5.2.3 无人侦察机市场发展动向

5.2.4 无人侦察机市场前景分析

5.3 无人战斗机市场需求潜力分析

5.3.1 无人战斗机技术发展现状

5.3.2 无人战斗机实际应用现状

5.3.3 无人战斗机市场发展动向

5.3.4 无人战斗机市场前景分析

第6章：中国民用无人机市场需求分析

6.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

6.1.1 农林植保领域应用简介

6.1.2 无人机应用优势分析

6.1.3 国外应用借鉴分析

- (1) 美国应用无人机大幅提升水稻产量
- (2) 日本大规模推广农林植保无人机应用
- (3) 经验借鉴

6.1.4 无人机应用现状分析

- (1) 农林植保无人机发展历程
- (2) 农林植保无人机市场规模
- (3) 农林植保无人机市场竞争
- (4) 农林植保无人机应用政策

6.1.5 农林植保需求潜力

- (1) 农林发展规模分析
- (2) 农业植保领域需求预测

6.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

6.2.1 电力巡航领域应用简介

6.2.2 无人机电力巡航政策

6.2.3 无人机应用优势分析

6.2.4 国外巡航无人机应用

6.2.5 无人机应用现状分析

6.2.6 电力巡航需求潜力

- (1) 电力工业发展规模
- (2) 电力巡航领域需求预测

6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

6.3.1 地理测绘领域应用简介

6.3.2 无人机应用政策分析

6.3.3 无人机应用方向分析

6.3.4 无人机应用优势分析

6.3.5 无人机应用现状分析

6.3.6 地理测绘领域发展前景

- (1) 地理测绘发展情况分析

- (2) 地理测绘领域发展前景
- 6.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析
 - 6.4.1 消防救灾领域应用简介
 - 6.4.2 无人机应用方向分析
 - 6.4.3 无人机应用优势分析
 - 6.4.4 无人机应用现状分析
 - 6.4.5 无人机消防救灾发展前景
 - (1) 救灾与灾害发生情况
 - (2) 消防救灾领域发展前景
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
 - 6.5.1 环境保护领域应用简介
 - 6.5.2 无人机应用方向分析
 - 6.5.3 无人机应用优势分析
 - 6.5.4 无人机应用现状分析
 - 6.5.5 环境保护领域发展前景
 - (1) 环境保护情况分析
 - (2) 环境保护领域发展前景
- 6.6 气象观测领域无人机需求潜力分析
 - 6.6.1 气象观测领域应用简介
 - 6.6.2 无人机应用现状分析
 - 6.6.3 气象观测领域发展前景
 - (1) 气象服务市场规模
 - (2) 气象观测领域发展前景
- 6.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析
 - 6.7.1 高速公路领域应用简介
 - 6.7.2 无人机应用现状分析
 - 6.7.3 高速公路领域发展前景
 - (1) 高速公路发展情况
 - (2) 高速公路领域发展前景
- 6.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析
 - 6.8.1 邮政快递领域应用简介
 - 6.8.2 无人机应用现状分析
 - 6.8.3 邮政快递领域发展前景
 - (1) 邮政快递发展情况分析
 - (2) 邮政快递领域发展前景

6.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析

6.9.1 警用侦察领域简介

6.9.2 无人机应用发展现状

6.9.3 警用侦察领域发展前景

第7章：中国无人机区域市场需求分析

7.1 华东地区无人机市场需求分析

7.1.1 上海市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.2 江苏省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.3 山东省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.4 浙江省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.5 福建省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.2 华南地区无人机市场需求分析

7.2.1 广东省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.2.3 海南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3 华中地区无人机市场需求分析

7.3.1 湖南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3.2 湖北省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3.3 河南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4 华北地区无人机市场需求分析

7.4.1 北京市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4.2 山西省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.4.3 天津市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.4.4 河北省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.5 东北地区无人机市场需求分析

7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 地理测绘情况分析
- (3) 灾害发生情况分析
- (4) 环境保护情况分析
- (5) 高速公路建设与规划
- (6) 无人机应用现状分析

7.5.2 吉林省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析

- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析
- 7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 地理测绘情况分析
 - (3) 灾害发生情况分析
 - (4) 环境保护情况分析
 - (5) 高速公路建设与规划
 - (6) 无人机应用现状分析
- 7.6 西南地区无人机市场需求分析
 - 7.6.1 重庆市无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析
 - (5) 环境保护情况分析
 - (6) 高速公路建设与规划
 - (7) 无人机应用现状分析
 - 7.6.2 四川省无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析
 - (5) 环境保护情况分析
 - (6) 高速公路建设与规划
 - (7) 无人机应用现状分析
 - 7.6.3 云南省无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析
 - (5) 环境保护情况分析

- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析
- 7.7 西北地区无人机市场需求分析
 - 7.7.1 陕西省无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析
 - (5) 环境保护情况分析
 - (6) 高速公路建设与规划
 - (7) 无人机应用现状分析
 - 7.7.2 新疆自治区无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 地理测绘情况分析
 - (3) 灾害发生情况分析
 - (4) 环境保护情况分析
 - (5) 高速公路建设与规划
 - (6) 无人机应用现状分析
- 第8章：中国无人机国际市场需求分析
 - 8.1 世界主要无人机出口国分析
 - 8.1.1 美国无人机出口情况分析
 - 8.1.2 以色列无人机出口情况分析
 - 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析
 - 8.2 中国无人机的出口现状分析
 - 8.2.1 中国无人机出口总体情况
 - 8.2.2 中国无人机出口国分析
 - 8.2.3 中国无人机出口企业分析
 - 8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析
 - 8.3.1 中国无人机的优势分析(S)
 - 8.3.2 中国无人机的劣势分析(W)
 - 8.3.3 中国无人机的机遇分析(O)
 - 8.3.4 中国无人机的挑战分析(T)
 - 8.4 中国无人机的目标市场分析
 - 8.4.1 中东地区无人机目标市场分析
 - 8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析

8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

第9章：中国无人机行业领先企业分析

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业最新发展动态

9.1.2 美国通用原子公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业无人机发展历程

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业最新发展动态

9.1.3 美国AAI公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

9.1.4 美国波音公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要无人机产品

(4) 企业最新发展动态

9.1.5 以色列IAI公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业最新发展动态

9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机发展战略分析
- (7) 企业无人机最新动向分析
- 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析
 - (6) 企业无人机发展战略分析
 - (7) 企业无人机最新动向分析
- 9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析
 - (6) 企业无人机发展战略分析
 - (7) 企业无人机最新动向分析
- 9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发
 - (4) 企业销售区域和渠道
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析
 - (6) 企业无人机最新动向分析
- 9.2.5 中国航天科工集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机经营优劣势分析
 - (5) 企业无人机发展战略分析
 - (6) 企业无人机最新动向分析
- 9.2.6 西安爱生技术集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营指标分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析

9.2.7 珠海星宇航空技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发
- (3) 企业无人机应用案例
- (4) 企业无人机经营优劣势分析

9.2.8 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所经营分析

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所组织架构分析
- (3) 研究所无人机产品与研发分析
- (4) 研究所无人机经营优劣势分析

9.2.9 桂林鑫鹰电子科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析
- (5) 企业无人机最新动向分析

9.2.10 北京科源轻型飞机实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机经营优劣势分析

9.2.11 深圳大疆创新科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售分析
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机发展分析
- (7) 企业无人机最新动向分析

9.2.12 深圳一电科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机销售分析

(4) 企业无人机经营优劣势分析

(5) 企业无人机发展分析

(6) 企业无人机最新动向分析

9.2.13 深圳高科新农技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售分析

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机最新动向分析

第10章：中国无人机行业投资与前景预测 (ZY LII)

10.1 无人机行业发展趋势分析

10.1.1 无人机行业智能化趋势

10.1.2 无人机行业隐身化趋势

10.1.3 无人机行业集成化趋势

10.1.4 无人机行业民用化趋势

中国民用无人机市场规模预测

2025 年中国民用无人机需求预测

10.2 无人机行业进入壁垒分析

10.2.1 无人机行业资金壁垒

10.2.2 无人机行业技术壁垒

10.2.3 无人机行业许可壁垒

10.2.4 无人机质量认证壁垒

10.3 无人机行业投资风险分析

10.3.1 技术风险

10.3.2 产品风险

10.3.3 市场风险

10.3.4 安全风险

10.3.5 政策风险

10.4 无人机行业投资前景预测

10.4.1 军用无人机投资前景预测

10.4.2 民用无人机投资前景预测 (ZY LII)

10.4.3 无人机行业投资建议

图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：无人机行业分析工具、方法表

图表4：无人机根据用途分类图

图表5：固定翼、直升机、多旋翼优缺点对比图

图表6：固定翼、直升机、多旋翼技术差异对比图

图表7：无人机行业产品分类列表

图表8：无人机系统简介表

图表9：无人机系统结构与技术图

图表10：无人机飞控系统决定其控制和导航性能图

图表11：无人机动力系统分类图

图表12：不同类型发动机性能和实用范围比较表（单位：千米/小时，米，小时，千克）

图表13：部分活塞螺旋桨发动机无人机参数统计图

图表14：美国无人机通信网络发展战略

图表15：战术无人机系统成本结构图（单位：%）

图表16：战略无人机系统成本结构图（单位：%）

图表17：跟踪/视频处理模块所处的系统环境图

图表18：DSP图像处理系统硬件原理框图

图表19：无人机行业产业链示意图

图表20：航空发动机分类图

图表21：航空发动机发展历程图

图表22：中航工业通用飞机布局

图表23：中航工业直升机布局

图表24：中美两国尖端无人机发动机对比图

图表25：部分无人机主要技术参数及其动力装置

图表26：全球在轨卫星功能结构图（单位：%）

图表27：2012-2016年全球卫星产业销售收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表28：全球卫星产业收入结构图（单位：%）

图表29：中国卫星产业链相关企业分析表

图表30：2012-2016年中国卫星应用行业市场规模图（单位：亿元）

图表31：2012-2020年全球卫星导航与位置服务产业市场规模及预测（单位：十亿欧元，%）

图表32：全球导航产业的区域市场格局（单位：%）

图表33：2012-2016年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）

图表34：促使我国导航与位置服务产业市场结构变化的主要原因

图表35：A350材料比例分析（单位：%）

图表36：中国的空域管制结构图

图表37：中国管制空域类型表

图表38：2012-2016年中国无人机相关主要政策汇总

图表39：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表

图表40：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表

图表41：中国通用航空标准汇总表

图表42：通用航空发展任务表

图表43：2012-2016年第4季度美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表44：2013-2016年12月美国消费者信心指数走势图

图表45：2013-2016年12月美国失业率走势图（单位：%）

图表46：2012-2016年12季度欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表47：2013-2016年12月欧元区月度PMI指数走势图

图表48：2013-2016年12月欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表49：2012-2016年第4季度日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表50：2013-2016年12月日本工业生产指数月度走势图

图表51：2013-2016年12月日本失业率月度走势图（单位：%）

图表52：2012-2016年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表53：2016年6月-2016年12月中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表54：2016年6月-2016年12月中国制造业采购经理指数趋势图（单位：%）

图表55：2012-2016年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表56：2016年1月-2016年12月全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表57：2012-2016年12月无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表58：2012-2016年12月无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表59：无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）

图表60：全球无人机产地数量走势图（单位：个）

图表61：全球无人机国际团队数量走势图（单位：个）

图表62：全球无人机生产商数量走势图（单位：个）

图表63：全球无人机数量走势图（单位：万架）

图表64：2014全球无人机市场支出结构图（单位：%）

图表65：2016年与2024年国际无人机市场应用结构与预测图（单位：%）

图表66：全球无人机机型构成图（单位：%）

图表67：全球无人机研制的区域市场构成图（单位：%）

图表68：2016年全球无人机应用领域结构图（单位：%）

- 图表69：2014-2023年全球军用无人机市场构成预测图（单位：%）
- 图表70：全球无人机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）
- 图表71：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）
- 图表72：全球无人机研发实力一览
- 图表73：2013-2022年全球无人机研发与采购预算预测图（单位：亿美元）
- 图表74：全球无人机市场规模预测图（单位：亿美元）
- 图表75：2015-2024年全球军用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）
- 图表76：2024年全球军用无人机价格预测图（单位：亿美元）
- 图表77：2015-2024年全球民用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）
- 图表78：美军目前及已规划无人机系统项目时间进程
- 图表79：美军空军无人机系统财务预算图（单位：百万美元）
- 图表80：2014-2018年美国空军无人机预算分布情况（单位：%）
- 图表81：美军主要已列装无人机性能参数（单位：千克，米，小时，千米/小时）
- 图表82：美国空军服役和计划采购的无人机项目
- 图表83：美国陆军服役和计划采购的无人机项目
- 图表84：美国海军服役和计划采购的无人机项目
- 图表85：美国各类军用无人机数量图（单位：架）
- 图表86：美国军用无人机价值结构图（单位：%）
- 图表87：美国无人机的保有量（单位：%）
- 图表88：美国无人机政策法规汇总表
- 图表89：2011-2020年美军多用途ISR无人机数量增长趋势分析图（单位：架，%）
- 图表90：以色列主要无人机技术参数表
- 图表91：欧盟主要国家无人机技术参数表
- 图表92：中国无人机发展历程
- 图表93：中国主要新型无人机技术参数表
- 图表94：中国无人机行业市场结构图（单位：%）
- 图表95：西北工业大学主要无人机产品表
- 图表96：南航无人机院最新研究产品表
- 图表97：中国无人机行业市场规模预测图（单位：亿美元）
- 图表98：中国无人机部分研制单位及产品
- 图表99：军用无人机实战应用分析表
- 图表100：中国作战无人机存量结构图（单位：%）
- 图表101：中国三代战机占比图（单位：%）
- 图表102：中国军用无人机研发单位结构图
- 图表103：中国军用无人机研发产品结构图

图表104：美国无人机自主控制等级（ACL）划分

图表105：中国无人机自主控制等级（ACL）发展趋势

图表106：高空长航时无人机性能比对表

图表107：典型军用领域的无人机概况

图表108：中美俄高端发动机性能对比图

图表109：中国“翔龙”与美军RQ-4“全球鹰”主要数据比较

图表110：2013-2022年中国军用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表111：无人机民用领域结构图

图表112：无人机民用领域图

图表113：国内部分研究所民用无人机近年研发应用进展

图表114：国内部分研究所民用无人机近年研发应用进展

图表115：重点民用无人机研制企业及其产品

图表116：2013-2022年中国民用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表117：消费级无人机与近程小型无人机对比表

图表118：消费级无人机发展历程图

图表119：消费级无人机主要部件表

图表120：消费级无人机主要应用领域的市场规模与技术成熟度图略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/500826.html>