

2009年中国陶瓷行业市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国陶瓷行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200901/C2098B78120C1893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国陶瓷行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国陶瓷行业发展政治环境分析

- (一) 中国建筑卫生陶瓷环保行业标准即环境标志发布
- (二) 六大类低档建材遭禁
- (三) 国家五部委调整出口退税率，陶瓷产品下调为8%
- (四) 我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则
- (五) 《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》即将出台

三、2008年中国陶瓷行业发展社会环境分析

第二章 陶瓷业相关概述

一、陶瓷与陶瓷产业

- (一) 陶瓷的概述
- (二) 陶瓷工业概述
- (三) 陶瓷生产概述

二、陶瓷的分类

- (一) 按颜色划分
- (二) 按用途划分
- (三) 按工艺划分

第三章 2008年全球陶瓷制造业发展态势分析

一、2008年全球陶瓷行业发展概述

- (一) 全球各国陶瓷市场分析
- (二) 全球陶瓷市场保持旺销的原因
- (三) 发达国家先进陶瓷业发展分析
- (四) 国外先进陶瓷技术研究状况
- (五) 全球陶瓷市场发展趋势

二、2008年美国陶瓷行业发展现状分析

- (一) 美国陶瓷市场简析
- (二) 先进陶瓷美国市场发展放缓
- (三) 美国洁具市场趋势

三、2008年韩国陶瓷行业发展概况分析

- (一) 韩国的陶瓷历程
- (二) 韩国陶瓷主要种类
- (三) 韩国陶行业注重开发海外市场
- 四、2008年日本陶瓷行业发展态势分析
 - (一) 日本高技术陶瓷的发展
 - (二) 日本陶瓷生产技术概况
 - (三) 日本陶瓷经营理念分析
 - (四) 日本陶瓷业衰退之谜解析
- 五、2009-2012年全球陶瓷行业发展趋势分析
- 第四章 2008年中国陶瓷制造业发展状况分析
 - 一、2008年中国陶瓷业发展概况分析
 - (一) 中西陶瓷产业差距变小
 - (二) 中国陶瓷行业概况
 - (三) 中国陶瓷市场回顾
 - 二、2008年中国陶瓷行业发展现状分析
 - (一) 2008年陶瓷业发展现状分析
 - (二) 陶瓷业涨价迫在眉睫
 - (三) 国内陶瓷市场的变化分析
 - (四) 中国农村陶瓷市场需求大
 - 三、2008年中国陶瓷营销现状分析
 - (一) 陶瓷营销的概述
 - (二) 国内陶瓷产品的创新与营销概念详析
 - (三) 卫浴陶瓷市场进入文化营销领域
 - (四) 陶瓷业文化营销隐藏的品牌危机
 - 四、2008年中国陶瓷企业物流管理分析
 - (一) 陶瓷物流发展的特点
 - (二) 中国陶瓷企业物流存在的问题
 - (三) 中国陶瓷企业物流应采取的对策
 - 五、2008年中国陶瓷制造业存在的问题分析
 - (一) 中国陶瓷业存在的战略问题
 - (二) 中国陶瓷业与国际水平的差距
 - (三) 中国陶瓷业发展的三大软肋
 - (四) 中国建陶企业存在的失误
 - (五) 陶瓷产品国内市场发展滞后
 - 六、2008年中国陶瓷产业的发展对策分析

- (一) 布局全球实施“海外转移”
- (二) 以标准创造价值
- (三) 打响节能减排攻坚战略
- (四) 企业行业和环境共同成长

七、2008年中国陶瓷营销策略分析

- (一) 中国陶瓷产品营销建议
- (二) 消费者时代陶瓷企业的营销战略
- (三) 陶瓷产品营销需抓住品牌的定位
- (四) 陶瓷市场尝试色彩营销
- (五) 对中国陶瓷营销战术的反思

第五章 2007-2008年中国陶瓷行业数据分析

一、2007-2008年中国陶瓷制品制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国陶瓷制品制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国陶瓷制品制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国陶瓷制品制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国陶瓷制品制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国陶瓷制品制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国陶瓷制品制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国陶瓷制品制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国陶瓷制品制造业不同所有制企业数据分析

四、2007-2008年中国陶瓷制品进出口分析

第六章 2008年中国陶瓷行业细分市场发展趋势分析——建筑陶瓷

一、建筑陶瓷概述

- (一) 建筑陶瓷的分类
- (二) 现代建筑陶瓷的发展阶段分析
- (三) 建筑陶瓷技术开发的五大特点

二、2008年中国瓷砖制造业发展状况分析

- (一) 西班牙陶瓷企业进军中国瓷砖市场
- (二) 中国瓷砖占据全球低端市场
- (三) 瓷砖市场频推新品背后隐含危机
- (四) 中国瓷砖业要树立自己的品牌
- (五) 中国仿古砖已跟上国际水平

三、2008年中国建筑陶瓷的问题与对策分析

- (一) 影响建筑陶瓷业发展的宏观因素
- (二) 中国建筑陶瓷产品出口存在的矛盾

- (三) 中国建筑陶瓷行业自主创新能力分析
- (四) 中国建筑陶瓷出口的发展对策
- 四、2009-2012年中国建筑陶瓷的发展趋势分析
 - (一) 中国建筑陶瓷业呈现的四大趋势
 - (二) 中国建筑陶瓷功能发展趋势
 - (三) 中国建筑陶瓷市场需求趋势
 - (四) 中国建陶产品设计发展趋势
- 第七章 2008年中国陶瓷行业细分市场发展形势探析——卫浴陶瓷
 - 一、卫浴陶瓷行业
 - (一) 中国建卫陶瓷产量为全球之最
 - (二) 中国卫生陶瓷行业飞速发展
 - (三) 卫浴陶瓷产品卖点回顾
 - (四) 中国卫浴产品步入微利时代
 - 二、2008年中国卫浴陶瓷市场发展现状分析
 - (一) 国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
 - (二) 卫浴陶瓷的市场概况
 - (三) 卫浴陶瓷市场增长迅速
 - 三、2008年中国卫浴陶瓷业技术发展状况分析
 - (一) 高端陶瓷卫浴引领科技创新
 - (二) 卫生洁具新品开发的特点
 - (三) 中国卫浴陶瓷企业技术创新分析
 - 四、2008年中国卫陶业面临的挑战及对策分析
 - (一) 通货紧缩对陶瓷卫浴市场的影响
 - (二) 部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用
 - (三) 中国卫生陶瓷发展存在的问题
 - (四) 中国卫企品牌塑造的问题分析
 - 五、2009-2012年中国卫陶流行趋势分析
 - (一) 陶瓷卫生洁具业的发展趋势
 - (二) 卫浴陶瓷制品向多元化发展
 - (三) 节约节能是卫浴流行趋势
 - (四) 卫生陶瓷营销趋势
- 第八章 2008年中国陶瓷行业细分市场运行状况浅析——日用陶瓷
 - 一、日用陶瓷概述
 - (一) 中国日用陶瓷发展概况
 - (二) 科技进步发展历程

- (三) 科技人材与教育
- (四) 技术引进与消化吸收
- (五) 材质利用与品种开发
- (六) 现有国内外技术之间的差距
- 二、2008年中国日用陶瓷业发展现状分析
 - (一) 日用陶瓷业面临QS认证关卡
 - (二) 茶具、餐具等成为日用陶瓷消费主潮流
 - (三) 中国日用陶瓷对欧盟出口状况分析
 - (四) 国内日用陶瓷企业面临市场多重压力
- 三、2008年中国日用陶瓷市场问题及发展建议
 - (一) 中国日用陶瓷竞争能力的缺陷
 - (二) 对日用陶瓷品牌发展的建议
- 四、2009-2012年中国日用陶瓷发展前景分析
 - (一) 中国日用陶瓷在新加坡市场前景广阔
 - (二) 中国日用陶瓷业的发展措施分析
- 第九章 2008年中国陶瓷行业细分市场运行情况简析——特种陶瓷
 - 一、特种陶瓷的定义及分类
 - (一) 特种陶瓷的定义
 - (二) 特种陶瓷的分类
 - 二、2008年中国特种陶瓷的制造工艺分析
 - (一) 成形方法与结合剂的选择
 - (二) 陶瓷注射成形和成形用结合剂
 - (三) 陶瓷挤压成形和成形用结合剂
 - 三、2008年中国特种陶瓷的发展现状分析
 - (一) 中国特种陶瓷业发展概况
 - (二) 中国特种陶瓷研发现状
 - (三) 国内特种陶瓷市场需求极大
 - (四) 中国特种陶瓷技术的研究
 - 四、2008年特种陶瓷在汽车上的运用分析
 - (一) 特种陶瓷优越的性能比
 - (二) 丰富的特种陶瓷零部件
 - (三) 特种陶瓷运用的优点
 - 五、2009-2012年中国特种陶瓷的发展趋势分析
 - (一) 中国特种陶瓷发展的策略
 - (二) 中国特种陶瓷发展方向分析

(三) 国内特种陶瓷产业发展迅速

(四) 特种陶瓷生产技术的新发展

第十章 2008年中国陶瓷行业细分市场发展现状分析——其它种类陶瓷

一、艺术陶瓷

(一) 中国艺术陶瓷消费成为市场主流

(二) 中国艺术陶瓷三大因素制约市场的发展

(三) 艺术陶瓷市场问题多

(四) 陶瓷业发展要处理好艺术和生产

二、新型陶瓷产品

(一) 新型陶瓷

(二) 全球智能陶瓷发展状况

(三) 陶瓷纤维发展的现状与趋势

(四) 新型电子陶瓷材料发展动向

(五) 新型陶瓷刀具发展现状与前景

第十一章 2008年中国陶瓷制造业原材料及装备发展形势分析

一、陶瓷原料

(一) 新型陶瓷原料介绍

(二) 陶瓷原料分类

(三) 中国陶瓷原料的开发利用及储藏

(四) 陶瓷原料加工应专业化

(五) 陶瓷原料的发展前景

(六) 中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

二、陶瓷颜料

(一) 陶瓷颜料分类

(二) 陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

(三) 陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

(四) 陶瓷颜料未来发展展望

三、陶瓷釉料

(一) 涂釉的定义及作用

(二) 中国陶瓷釉料技术工艺发展

(三) 卫生陶瓷红釉工艺探讨

(四) 稀土元素在陶瓷釉料中的应用

四、陶瓷装备

(一) 中国陶瓷装备的发展概述

(二) 现代化国产陶瓷装备在中国的发展

- (三) 陶瓷技术装备发展的经验
- (四) 中国陶瓷装备业的未来出路分析

第十二章 2008年中国陶瓷行业竞争状况分析

一、2008年中国陶瓷业竞争概况分析

- (一) 全球陶瓷市场竞争状况
- (二) 中国陶企瞄准国际市场
- (三) 中国陶瓷企业的竞争趋向白热化
- (四) 中国陶瓷业区域竞争激烈
- (五) 陶瓷业面临市场的规模竞争

二、2008年中国建卫陶瓷竞争状况分析

- (一) 建筑陶瓷行业竞争激烈
- (二) 竞争是陶瓷卫浴产业发展动力
- (三) 卫浴市场竞争态势

三、2008年中国陶瓷国际竞争力分析

- (一) 出口才能提高中国陶企的国际竞争力
- (二) 影响中国建筑卫陶瓷竞争力的主要因素
- (三) 中国陶瓷工业缺乏国际竞争力

四、2008年中国陶瓷制造业竞争策略分析

- (一) 中国自主品牌需要新的竞争切入点
- (二) 提升陶瓷企业竞争力的方法
- (三) 节能降耗才能提高陶企竞争力
- (四) 陶瓷市场竞争要合理
- (五) 陶瓷行业应避免恶习竞争
- (六) 当代陶瓷企业竞争趋势分析

第十三章 2008年中国陶瓷制造主要省份发展态势分析

一、广东省

- (一) 广东陶瓷产业的地位和分布状况
- (二) 广东陶瓷产业的优劣势与发展机遇分析
- (三) 培育广东陶瓷产业的实施战略
- (四) 建卫陶瓷将成广东建材行业发展重点

二、山东省

- (一) 山东陶瓷业概况
- (二) 山东陶瓷进入创新阶段
- (三) 山东家用陶瓷出口增长迅速
- (四) 山东淄博陶瓷交易市场趋势

(五) 山东陶瓷产业发展的优劣势分析

三、江西省

- (一) 江西陶瓷业文化背景
- (二) 江西陶瓷转型的发展分析
- (三) 江西宜春市成为建筑陶瓷业投资热点
- (四) “十一五”江西省新型陶瓷产业发展分析

四、福建省

- (一) 福建省陶瓷业简介
- (二) 福建建瓷业进入整合期
- (三) 福建陶瓷出口分析
- (四) 德化公共服务平台促使福建陶瓷业发展
- (五) 福建发展陶瓷业的方式

第十四章 中国陶瓷行业优势企业分析

一、杭州诺贝尔集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、佛山市和美陶瓷有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、广西三环企业集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、广东俊怡陶瓷企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、维苏威高级陶瓷(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、鹰牌陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、上海亚细亚陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十五章 2008年中国陶瓷相关行业发展局势浅析

一、房地产行业

(一) 房地产与陶瓷互动发展

(二) 房地产对卫浴需求促进

(三) 房地产调控波及的建筑陶瓷业

(四) “绿色住宅”是中国房地产建筑之路

(五) 房地产热带动建筑陶瓷消费潮流

二、能源行业

(一) 能源与陶瓷业关系密切

(二) 全球能源形势及陶瓷工业的发展方向

(三) 中国加大陶瓷出口的同时要注重节能

(四) 技术创新推动陶瓷业节能

(五) 陶瓷工业的能源选择和节约

(六) 中国建筑陶瓷能耗标准将出台

三、环保产业

(一) 陶瓷产业对环境的影响

(二) 陶瓷在于环保中的作用

(三) 陶瓷材料科学与环境保护

(四) 陶瓷业要注重环保

第十六章 2009-2012年中国陶瓷行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国陶瓷业发展趋势分析

(一) 能耗新标准促行业洗牌

(二) 区域品牌加速融合，品牌竞争将更多呈现出区域特征

(三) 陶瓷企业的发展路径越来越明晰，也越来越接近

二、2009-2012年中国陶瓷技术发展趋势分析

(一) 技术创新决定中国陶瓷业未来发展

(二) 高技术陶瓷前景看好

(三) 陶瓷热喷涂技术应用前景看好

(四) 发光陶瓷技术应用前景广阔

(五) 多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料

(六) 快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势

三、2009-2012年中国陶瓷行业投资机会分析

(一) 四川广元有望成为新的陶企投资地点

(二) 抗菌陶瓷成为投资热点

(三) 青藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇

(四) 深圳将成为陶瓷业的新技术开发地

(五) 纳米技术给陶瓷业带来新商机

四、2009-2012年中国陶瓷行业投资风险分析

五、2009-2012年中国陶瓷行业投资建议

(一) 重点发展特种陶瓷

(二) 尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化

(三) 规范国内市场

(四) 调整产品结构

(五) 加速陶瓷配套工业的发展

(六) 加大研究开发力度

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200901/C2098B78120C1893.html>