

2017-2022年中国酒店式公寓市场评估及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店式公寓市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460838.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店式公寓是作为一种纯投资的工具，其目的更为明确，而且更适合长线的投资者取得稳定的投资效益，避免了大起大落的风险。而一座高档的酒店式公寓要想拥有长久的生命力和稳定的收益，在各项硬件指标达标的情况下，服务这一软件就显得尤为重要了。在高档租售市场中，客户的去留多数受服务水平的影响。与国际接轨的优质服务将极大提升物业的附加值，并对物业今后的投资潜力产生直接影响。因此，在整体市场环境、硬件水平相当的情况下，酒店式公寓除了专业的规划、设计和装修，还要有充足的租客来源，在整体市场环境、硬件水平相当的情况下，物业管理将是未来酒店式公寓竞争的焦点。

随着中国越来越开放发展，将会有更多的国际跨国公司企业来到中国设立公司，海外公司高层管理人员，以及驻中国的海外社团，其他公司工作人员等，构成了酒店式公寓的主要需求群体。一些小型公司也将其作为商住两用。他们希冀在市中心或交通便捷地区生活，有传统酒店的硬件配套，相当水准的上门服务，重要的是能提供家庭式的居室布局，既有家的私密性和生活氛围，又有高档酒店的良好环境和专业服务。酒店式服务公寓的独特优势早已出现。

酒店式公寓的优势在地理位置和硬件品质相当、服务配套完整的基础上，酒店式公寓比同档次的公寓更值得投资。

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店式公寓市场评估及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了酒店式公寓行业市场发展环境、酒店式公寓整体运行态势等，接着分析了酒店式公寓行业市场运行的现状，然后介绍了酒店式公寓市场竞争格局。随后，报告对酒店式公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店式公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店式公寓产业有个系统的了解或者想投资酒店式公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店式公寓产业基础阐述

第一节酒店式公寓的定义及特征

一、酒店式公寓的概念

二、酒店式公寓目标客户群的类型

三、酒店式公寓的服务概况

第二节酒店式公寓的特征

一、完善的服务和管理

二、家庭式的居住布局

第三节酒店式公寓的分类

一、商务酒店式公寓

二、商住酒店式公寓

三、新生代酒店式公寓

第四节酒店式公寓的区别分析

一、产权式公寓

二、酒店公寓

三、酒店式公寓

四、公寓式酒店

第二章 2014-2016年中国酒店业的发展形势综述

第一节中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节2014-2016年中国星级酒店开业状况

一、整体概况

二、区域分布

三、星级分布

四、品牌分布

第三节中国酒店业面临的问题

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第四节中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章2014-2016年中国酒店式公寓行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、2016年国内生产总值初步核算为519322亿元

- 二、2016年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2016年全国居民收入情况分析
- 四、2016年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2016年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2016年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2016年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节2014-2016年中国酒店式公寓行业政策环境分析

- 一、《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）
- 二、《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）
- 三、《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法
- 四、《中华人民共和国旅店业卫生标准》
- 五、《绿色饭店管理规定》
- 六、《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

第三节2014-2016年中国酒店式公寓行业社会环境分析

- 一、2015年末全国大陆总人口为134735万人
- 二、2014-2016年教育环境分析
- 三、2014-2016年文化环境分析
- 四、2014-2016年生态环境分析
- 五、2016年中国城镇化率

第四节2014-2016年中国酒店式公寓行业技术环境分析

第四章2014-2016年中国酒店式公寓行业发展动态分析

第一节酒店式公寓发展概述

- 一、酒店式公寓在中国的发展
- 二、酒店式公寓成酒店业的新宠
- 三、限购政策下的酒店式公寓市场销售现状及理性思考
- 四、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

第二节酒店式公寓的产品开发

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位
- 三、产品设计策略
- 四、产品销售策略
- 五、销售成本控制策略
- 六、经营管理策略

第五章2014-2016年中国酒店式公寓的推广与营销战略研究

第一节酒店式服务公寓产品的消费者分析

一、住宅产品功能（效用、消费规律

二、购买酒店式公寓产品的客户群分析

第二节酒店式公寓产品的产品定位

一、产品定位的基本依据是目标客户群体的锁定。

二、酒店式公寓产品定位的硬件要求。

三、酒店式公寓产品定位的软件支持

第三节酒店式公寓类产品的策划与销售要点

一、购买酒店式公寓的客户是一个特殊的群体

二、寻找购买酒店式公寓的客户群

三、对于酒店式公寓的销售来说

第四节酒店式公寓产品传播推广的特点

一、选择“快热型”媒体

二、报广传播策略应采用密集型发布策略

三、酒店式公寓的推广应加大软文的投入力度

四、项目的传播营销推广上

第五节酒店式公寓类产品的营销推广战略

第六章2014-2016年深圳酒店式公寓市场运行动态分析

第一节深圳酒店式公寓的概况

第二节深圳酒店式公寓的特点

一、房型及面积

二、户型结构及设计要素

三、功能配套方面

四、装修标准

五、销售价格

六、客源分析

第三节案例分析

一、优点

二、缺点

第七章2014-2016年上海酒店式公寓市场深度调研

第一节2014-2016年上海酒店式公寓动态分析

一、酒店式公寓在中国的兴起

二、上海市酒店式公寓调查研究

三、2014-2016年初上海酒店式公寓市场动态

四、上海酒店式公寓的发展趋势

第二节2014-2016年上海酒店式公寓物业特征分析

一、区域分布——集中在城市CBD区域

二、经营管理——物业的灵魂

三、物业规模——物业品质的集约体现

四、房型——功能齐全，布局合理

第三节2014-2016年上海酒店式公寓市场特征分析

一、供应市场——新型物业推陈出新

二、需求市场——金字塔顶端的消费者

三、租金——适应高层次客户的高端价位

四、出租率——直接反映出区域板块的活跃程度

第八章2014-2016年中国其他城市酒店式公寓运行分析

第一节 中国其他城市酒店式公寓运行分析

第九章2014-2016年中国主要酒店式公寓竞争力分析

第一节中国主要酒店式公寓竞争力分析

第十章2017-2022年中国酒店式公寓发展前景展望分析

第一节 中国酒店式公寓发展前景展望分析

第十一章2017-2022年中国酒店式公寓投资价值与风险分析（ZY GXH）

第一节 中国酒店式公寓投资价值分析

第二节中国酒店式公寓投资风险分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2007-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2007-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2007-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2007-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2007-2016年全国货物进出口总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2008-2015年我国人口数量变化图

图表：2007-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2016年中国城镇化率走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460838.html>