

2020-2026年中国人身险行业产销情况分析 & 投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国人身险行业产销情况分析 & 投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810842.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照银保监会披露的行业人身险公司产品备案情况看产品迭代的主要趋势：年金险在16、17年达到接近25%的占比后18年开始显著下降；两全险占比也逐步下降。医疗险在18年新产品中占比达到29.6%的高点；19年重疾险新产品仍然在持续推出，行业竞争显著加剧。19年寿险（定期寿、终身寿）产品推出明显提速。上市险企近年来整体价值率有逐步提升，以平安个险渠道看：各大类产品价值率在近几年均有持续提升。长期保障型险种（终身寿险、定期寿险、疾病险、长期意外险等）价值率接近100%。长交储蓄型（交费期为10年及以上的两全、年金等产品）产品价值率上升趋势更明显，主要包括缴费期限拉长、分红逐步取消等。短险、短交储蓄产品价值率在19H也达到43.6%、24.5%。

14年以来行业备案险种分布情况

数据显示，保险会统计数据，社会疾病死亡因素中，恶性肿瘤、急性心肌梗塞与脑中风后遗症因素死亡率占比大94.9%，由此看出，重大疾病是威胁居民生命主因。

人身保险占比原保险保费比重64%占比从2013年持续增长，针对近几年人身保险公司业务中心从低价值临床转向高价值保障型业务，着力优化业务结构，行业原保险费收入增长加快，人身险保费收入到2017年增长至73%。

2011-2018年中国保险行业保费收入情况占比分析

智研咨询发布的《2020-2026年中国人身险行业产销情况分析 & 投资风险研究报告》共十一章。首先介绍了中国人身险行业市场发展环境、人身险整体运行态势等，接着分析了中国人身险行业市场运行的现状，然后介绍了人身险市场竞争格局。随后，报告对人身险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人身险行业发展趋势与投资预测。您若想对人身险产业有个系统的了解或者想投资中国人身险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人身险行业概述

第一节 人身险行业相关概述

一、人身险的概念、种类、特征

二、人身险在保险体系中的位置

三、人身险五要素

四、人身险的作用

第二章 2019年世界人身险所属行业与市场分析

第一节 世界人身险行业生产总体概况

- 一、世界人身险行业生产总体概况
- 二、世界人身险行业区域分布情况
- 三、2019年世界人身险所属行业承保数据分析

第二节 世界人身险行业市场分析

第三章 2019年中国保险所属行业发展分析

第一节 2019年全球保险所属行业发展状况

- 一、2019年世界保险行业分布概况
- 二、2019年全球中国保险行业发展情况

第二节 年中国保险行业的发展

- 一、年中国保险行业发展情况

通常各公司会公布年度保费收入前五的险种情况及保费规模。上市险企看，新华除了公布总保费前5的险种外，还公布新单前5的险种情况；国寿公布保费收入前5大的险种及当年新单。上市险企前五大险种保费占比大约为25%，而新单集中度较高，新华18年新单前5的产品集中度超过50%。总保费方面，基本为续期保费支撑，尤其是16-18年开门红产品的续期保费，但太保（金佑、金诺）以及新华（健康无忧、多倍保）保障型产品规模保费同样占据不小份额。由于产品不断的迭代升级以及老产品停售，贡献总保费与新单保费的产品可能存在较大差异：以国寿看18年总保费收入前5的均为年金类产品，总保费达1417亿元，而5款产品18年贡献新单标保96亿元，大多数产品已停售而仅为续期；新华看总保费及新单保费前5产品也存在明显差别。

2018年上市险企前5大保险产品情况

- 二、2019年中国保险行业的特点
- 三、中国保险行业的稀缺
- 四、中国引进外资和利用境外人身险行业资源不平衡
- 五、中国人身险行业企业资源勘查具有较大发展潜力
- 六、外资开发中国人身险行业资源的政策变化情况

第三节 中国保险行业改革发展分析

- 一、中国保险行业改革路线和政策
- 二、2019年中国保险行业改革发展现状
- 三、中国保险行业改革取得的进展
- 四、中国保险行业改革的成绩与存在的问题

第四节 2019年宏观经济因素对中国保险行业影响

第五节 2019年中国保险行业技术分析

第四章 2019年中国人身险所属行业分析 第一节 2019年中国人身险行业总体概况

第二节 2015-2019年中国人身险所属行业运行现况

三、2015-2019年中国人身险所属行业经济运行情况

第三节 人身险行业可持续发展的相关研究

第四节 中国人身险行业投资分析

一、中国人身险行业投资情况

二、中国人身险行业投资环境及政策

三、世界经济复苏条件下中国人身险行业投资潜力分析

第五章 2019年中国人身险市场分析

第一节 2019年中国人身险市场总体概况

一、中国人身险市场的基本状况

二、中国人身险市场的架构解析

三、中国人身险市场呈快速发展态势

第二节 2019年中国人身险市场发展近况

一、人身险市场发展回顾

二、2019年中国人身险市场运行状况

第三节 中国人身险市场存在的问题及对策

第六章 2019年中国人身险市场供需分析

第一节 2019年全球人身险市场供给及需求分析

一、2019年全球人身险市场供应概况

二、2019年全球人身险市场需求概况

三、2019年全球人身险市场供求总结

第二节 2019年全球主要行业人身险需求分析

第三节 中国人身险需求分析

第七章 2019年中国人身险市场价格分析

第一节 中国人身险市场价格综述

一、中国人身险市场的价格确定机制

二、人身险价格波动影响因素

第二节 中国人身险价格走势分析

一、中国人身险价格历史回顾

二、2019年中国人身险市场价格分析

三、2019年国际人身险市场价格分析

四、影响人身险价格的因素

第三节 2020-2026年中国人身险价格走势预测

第八章 2019年中国人身险行业竞争格局分析

第一节 人身险行业竞争格局概况

一、中国人身险行业市场集中度分析

二、人身险行业区域程度分析

第二节 中国人身险行业竞争格局分析

一、全国人身险行业竞争格局

二、中国人身险行业资产竞争格局

三、中国人身险行业保费收入竞争格局

四、中国人身险行业利润竞争格局

第三节 2019年中国人身险行业竞争策略

第十章 中国人身险行业重点企业竞争分析

第一节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力

三、偿债能力

四、运营能力

第二节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力

三、偿债能力

四、运营能力

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力

三、偿债能力

四、运营能力

第四节 中国人民人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力

三、偿债能力

四、运营能力

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力

三、偿债能力

四、运营能力

第六节 中国太平保险集团公司

- 一、企业概况
- 二、盈利能力
- 三、偿债能力
- 四、运营能力

第七节 中邮人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、盈利能力
- 三、偿债能力
- 四、运营能力

第八节 国华人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、盈利能力
- 三、偿债能力
- 四、运营能力

第九节 阳光保险集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、盈利能力
- 三、偿债能力
- 四、运营能力

第十节 工银安盛人寿保险有限公司 一、企业概况

- 二、盈利能力
- 三、偿债能力
- 四、运营能力

第九章 2020-2026年中国人身险行业发展趋势分析

第一节 2019年中国保险行业发展趋势

第二节 2020-2026年中国人身险行业发展面临的机遇和挑战

- 一、中国人身险行业发展面临的机遇
- 二、人身险行业发展面临的挑战

第三节 2020-2026年人身险产业发展趋势

- 一、2020-2026年人身险行业发展趋势
- 二、2020-2026年人身险行业发展前景

第十章 2020-2026年中国人身险市场发展预测

第一节 2020-2026年中国人身险市场预测

- 一、2020-2026年中国人身险行业需求潜力

二、2020-2026年中国人身险市场需求预测

三、2020-2026年中国人身险市场供给预测

第二节 2020-2026年中国人身险市场拓展前景

一、2020-2026年中国人身险市场拓展前景

二、2020-2026年中国人身险海外市场拓展前景

第十一章 2020-2026年中国人身险行业投资机会风险分析

第一节 2020-2026年中国人身险行业投资机会分析

一、中国人身险行业区域投资热点分析

二、中国人身险行业投资潜力分析（ZY GXH）

第二节 2020-2026年中国人身险行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 2020-2026年中国人身险行业投资趋势和预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表

2019年我国社会消费品零售总额主要数据

图表 2020-2026年中国人身险行业需求规模

图表 2020-2026年中国人身险行业价格走势

图表 2020-2026年中国人身险行业供给情况

图表 2019年人身险行业投资规模情况

图表 2019年人身险行业投资增速情况

图表 2020-2026年中国人身险行业规模预测

图表 2020-2026年中国人身险市场价格预测

图表 2020-2026年中国人身险行业集中度预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810842.html>