

# 2020-2026年中国体育行业市场行情监测及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育行业市场行情监测及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/800844.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育（physical education，缩写PE或P.E.），是一种复杂的社会文化现象，它以身体与智力活动为基本手段，根据人体生长发育、技能形成和机能提高等规律，达到促进全面发育、提高身体素质与全面教育水平、增强体质与提高运动能力、改善生活方式与提高生活质量的一种有意识、有目的、有组织的社会活动。随着国际交往的扩大，体育事业发展的规模和水平已是衡量一个国家、社会发展进步的一项重要标志，也成为国家间外交及文化交流的重要手段。体育可分为大众体育、专业体育、学校体育等种类。包括体育文化、体育教育、体育活动、体育竞赛、体育设施、体育组织、体育科学技术等诸多要素。

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育行业市场行情监测及发展前景展望报告》共七章。首先介绍了体育行业市场发展环境、体育整体运行态势等，接着分析了体育行业市场运行的现状，然后介绍了体育市场竞争格局。随后，报告对体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育行业发展趋势与投资预测。您若想对体育产业有个系统的了解或者想投资体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：体育产业总体发展现状、趋势与前景

1.1 体育产业发展状况与趋势分析

1.1.1 中国体育产业发展概况

1.1.2 中国体育产业总体规模

1.1.3 中国体育产业市场结构

1.1.4 中国体育产业发展趋势

1.2 体育产业基地建设进展与前景分析

1.2.1 国家体育产业基地发展概况

1.2.2 深圳国家体育产业基地发展分析

（1）深圳国家体育产业基地概况

（2）深圳国家体育产业基地的发展思路和空间布局

（3）深圳国家体育产业基地建设进展

（4）深圳体育产业发展规划

1.2.3 成都国家体育产业基地发展分析

（1）成都国家体育产业基地概况

（2）成都国家体育产业基地建设进展

- (3) 成都国家体育产业基地工作思路
- (4) 成都市体育产业发展规划
- 1.2.4 晋江国家体育产业基地发展分析
  - (1) 晋江国家体育产业基地概况
  - (2) 晋江国家体育产业基地建设进展
  - (3) 晋江国家体育产业基地工作思路
- 1.2.5 北京龙潭湖国家体育产业基地发展分析
  - (1) 北京龙潭湖国家体育产业基地概况
  - (2) 北京龙潭湖国家体育产业基地特色优势
  - (3) 北京龙潭湖国家体育产业基地功能定位与建设规划
  - (4) 北京龙潭湖国家体育产业基地规划建设进展
  - (5) 北京龙潭湖国家体育产业基地发展过程中的瓶颈和亟待解决的问题
  - (6) 北京龙潭湖国家体育产业基地建设思路
- 1.2.6 杭州富阳国家体育产业基地发展分析
  - (1) 杭州富阳国家体育产业基地揭牌
  - (2) 杭州富阳体育产业发展分析
  - (3) 杭州富阳发展规划
- 第2章：体育用品行业发展现状、趋势与前景
  - 2.1 体育用品行业整体发展状况
    - 2.1.1 体育用品行业定义及范围
    - 2.1.2 体育用品行业发展总体概况
    - 2.1.3 体育用品所属行业进出口状况
      - (1) 体育用品所属行业进出口总体情况
      - (2) 行业出口市场分析
      - (3) 行业进口情况分析
  - 2.2 运动服装市场发展前景分析
    - 2.2.1 运动服装行业经营规模
    - 2.2.2 运动服装行业竞争格局
    - 2.2.3 大众运动服装消费群体特征
      - (1) 大众运动服装消费群体范围
      - (2) 大众运动服消费群体性别特征
      - (3) 大众运动服消费群体年龄特征
    - 2.2.4 行业标杆企业经营情况分析
      - (1) 行业标杆企业分区域市场分析
      - (2) 行业标杆企业市场数据对比

## 2.2.5 运动服行业发展前景与趋势

(1) 行业发展前景

(2) 行业发展趋势

## 2.3 运动鞋市场发展前景分析

### 2.3.1 运动鞋行业经营规模

### 2.3.2 运动鞋行业竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 篮球鞋市场品牌格局

(3) 足球鞋市场品牌格局

(4) 慢跑鞋市场品牌格局

(5) 旱冰鞋市场品牌格局

(6) 帆布鞋市场品牌格局

(7) 休闲运动鞋市场品牌格局

### 2.3.3 运动鞋行业标杆企业经营情况分析

(1) 李宁

(2) 安踏

(3) 中国动向

(4) 特步国际

(5) 匹克体育

(6) 361度

(7) 美克国际

(8) 贵人鸟

### 2.3.4 运动鞋行业发展前景与趋势

(1) 街头运动群体成为重点市场

(2) 户外运动鞋市场更加细分

(3) 老年人运动鞋市场潜力依然大

## 2.4 运动器材市场发展前景分析

### 2.4.1 球类制造市场总体发展概况

(1) 球类制造行业概述

(2) 球类制造行业经营情况

(3) 球类制造行业重点产品品牌格局

(4) 球类制造行业发展前景预测

### 2.4.2 训练健身器材市场发展分析

(1) 训练健身器材行业概述

(2) 训练健身器材行业经营情况

#### 2.4.3 训练健身器材行业品牌格局分析

#### 2.4.4 训练健身器材行业发展前景与趋势

### 2.5 个人运动防护用品市场发展前景分析

#### 2.5.1 个人运动防护用品行业总体发展情况

##### (1) 个人运动防护用品行业概述

##### (2) 个人运动防护用品经营情况分析

#### 2.5.2 个人运动防护用品行业重点产品品牌格局

##### (1) 个人眼睛防护用品市场品牌格局

##### (2) 个人头部（除眼睛）防护用品市场品牌格局

##### (3) 其他个人防护用品市场品牌格局

#### 2.5.3 个人运动防护用品行业发展前景预测

### 2.6 户外用品市场发展前景分析

#### 2.6.1 户外用品行业经营情况

##### (1) 行业发展概况

##### (2) 户外用品结构

##### (3) 户外用品品牌格局

##### (4) 户外用品销售渠道

#### 2.6.2 户外用品行业重点产品品牌格局分析

##### (1) 帐篷市场品牌格局

##### (2) 睡袋市场品牌格局

##### (3) 户外登山鞋市场品牌格局

##### (4) 户外防护用品市场品牌格局

#### 2.6.3 户外用品行业标杆企业经营情况

##### (1) 企业营销渠道分析

##### (2) 企业产品销售分析

##### (3) 企业经营效益分析

#### 2.6.4 户外用品行业发展前景与趋势

##### (1) 户外用品行业发展将日趋成熟

##### (2) 本土户外品牌加快二三线市场布局

##### (3) 户外用品电商业务向全渠道模式发展

## 第3章：体育场馆行业发展现状、趋势与前景

### 3.1 中国体育场馆行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国体育场馆行业规模

#### 3.1.2 中国体育场馆系统分布

#### 3.1.3 中国体育场馆类型分布

- 3.1.4 中国体育场馆城乡分布
  - 3.1.5 中国体育场馆地区分布
  - 3.1.6 中国体育场馆企业性质分布
  - 3.1.7 中国体育场馆行业现存问题
  - 3.2 中国体育场馆行业发展趋势分析
    - 3.2.1 中国体育场馆行业运营升级
      - (1) 运营逐步国际化
      - (2) 运营逐步市场化
      - (3) 运营逐步专业化
    - 3.2.2 中国体育场馆行业结构调整
      - (1) 企业从业机构比例上升
      - (2) 委托经营比例上升
    - 3.2.3 中国体育场馆发展方向不一
      - (1) 分类发展
      - (2) 多元化发展
  - 3.3 中国体育场馆行业发展前景预测
    - 3.3.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析
      - (1) 国家政策支持
      - (2) 大型体育赛事举办
      - (3) 居民体育消费需求增长
    - 3.3.2 体育场馆行业发展的障碍因素分析
      - (1) 体制障碍
      - (2) 管理理念滞后
    - 3.3.3 中国体育场馆行业发展前景分析
- 第4章：体育彩票行业发展现状、趋势与前景
- 4.1 中国彩票行业市场规模与结构
    - 4.1.1 中国彩票业市场规模
    - 4.1.2 中国彩票业市场结构
  - 4.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布
    - 4.2.1 中国体育彩票业市场规模分析
    - 4.2.2 中国体育彩票业区域分布分析
  - 4.3 中国体育彩票业竞争格局分析
    - 4.3.1 替代品的竞争
    - 4.3.2 区域竞争情况
    - 4.3.3 省市竞争情况

#### 4.4 中国体育彩票业细分市场潜力分析

##### 4.4.1 中国体育彩票业细分产品市场规模

(1) 体育彩票细分产品市场规模

(2) 体育彩票细分产品市场结构

##### 4.4.2 乐透数字型体育彩票市场潜力分析

(1) 市场规模现状分析

(2) 市场需求潜力分析

##### 4.4.3 即开型体育彩票市场潜力分析

(1) 市场规模现状分析

(2) 市场需求潜力分析

##### 4.4.4 竞猜型体育彩票市场潜力分析

(1) 市场规模现状分析

(2) 市场需求潜力分析

#### 4.5 体育彩票业发展前景及预测分析

##### 4.5.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

##### 4.5.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

##### 4.5.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

(1) 全国部分省市体育彩票政策规划

(2) 2020-2026年各区域市场份额预测

#### 第5章：体育服务行业发展现状、趋势与前景

##### 5.1 体育竞赛业发展分析

###### 5.1.1 体育竞赛业发展概况

###### 5.1.2 职业体育俱乐部竞赛业发展分析

(1) 职业体育赛事发展概况

(2) 中国职业体育俱乐部发展概况

(3) 职业体育俱乐部赛事发展分析

###### 5.1.3 其他组织模式的体育竞赛业发展分析

(1) 非俱乐部职业赛事发展分析

(2) 非职业俱乐部赛事发展分析

(3) 非职业非俱乐部体育赛事发展分析

###### 5.1.4 体育竞赛业发展趋势预测



#### 5.1.5 体育竞赛业发展前景评估

### 5.2 体育健身业发展分析

#### 5.2.1 体育健身业发展概况

#### 5.2.2 健身俱乐部经营模式发展分析

(1) 健身俱乐部发展现状及经营特点

(2) 健身俱乐部经营模式分析

#### 5.2.3 非俱乐部经营模式发展分析

(1) 非俱乐部健身业发展现状及经营特点

(2) 非俱乐部健身业经营模式分析

(3) 非俱乐部健身业市场经营成本与收益

#### 5.2.4 体育健身业发展趋势预测

#### 5.2.5 体育建设业发展前景评估

### 5.3 体育中介业发展分析

#### 5.3.1 体育中介的内涵及分类

(1) 体育中介的内涵

(2) 体育中介的分类

#### 5.3.2 体育中介业发展情况

#### 5.3.3 体育中介业经营效益

#### 5.3.4 国内外体育中介业比较分析

(1) 体育中介业的市场资源开放程度的比较

(2) 体育中介市场产品差别化程度的比较

#### 5.3.5 体育中介业发展趋势预测

#### 5.3.6 体育中介业发展前景评估

### 5.4 体育传媒业发展分析

#### 5.4.1 体育传媒业总体发展概况

#### 5.4.2 体育媒体运营个案分析

(1) CCTV-5个案分析

(2) 新浪网体育频道个案分析

#### 5.4.3 体育传媒业发展趋势预测

#### 5.4.4 体育传媒业发展前景评估

## 第6章：体育产业领先企业经营情况分析

### 6.1 领先体育用品企业经营情况分析

#### 6.1.1 李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- 6.1.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.1.3 中国动向（集团）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.1.4 特步国际控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.1.5 匹克体育用品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.1.6 三六一度国际有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.1.7 贵人鸟股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.1.8 美克国际控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- 6.2 领先体育健身企业经营情况分析
  - 6.2.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.2.2 上海美格菲健身中心有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.2.3 威康健身管理咨询(上海)有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.2.4 青岛英派斯健康管理有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
- 6.3 领先体育中介企业经营情况分析
  - 6.3.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.3.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.3.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.3.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.4 领先体育场馆及运营企业经营情况分析
- 6.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场
- (1) 场馆简介
  - (2) 场馆规模
  - (3) 场馆设施
  - (4) 场馆服务项目
  - (5) 场馆运营管理
- 6.4.2 广东奥林匹克体育中心体育场
- (1) 场馆简介
  - (2) 场馆规模
  - (3) 场馆设施
  - (4) 场馆服务项目
  - (5) 场馆运营管理
- 6.4.3 南京奥林匹克体育中心
- (1) 场馆简介
  - (2) 场馆规模
  - (3) 场馆设施
  - (4) 场馆服务项目
  - (5) 场馆运营管理
  - (6) 场馆特色
- 6.4.4 沈阳奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- 6.4.5 天津奥林匹克中心体育场
  - (1) 场馆简介
  - (2) 场馆规模
  - (3) 场馆设施
  - (4) 场馆服务项目
  - (5) 场馆运营管理
  - (6) 场馆特色
- 6.4.6 中体产业集团股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 6.5 领先体育彩票管理中心经营情况分析
  - 6.5.1 深圳市体育彩票管理中心
    - (1) 中心发展简况分析
    - (2) 中心经营情况分析
    - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
    - (4) 中心经营优劣势分析
  - 6.5.2 南京市体育彩票管理中心
    - (1) 中心发展简况分析
    - (2) 中心经营情况分析
    - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
    - (4) 中心经营优劣势分析
  - 6.5.3 广州市体育彩票管理中心
    - (1) 中心发展简况分析
    - (2) 中心经营情况分析
    - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
    - (4) 中心经营优劣势分析
  - 6.5.4 成都市体育彩票管理中心
    - (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 6.5.5 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

### 第7章：体育产业发展前景与投资规划分析（ZY LII）

#### 7.1 中国体育产业发展前景预测

- 7.1.1 各级政府全面支持体育产业
- 7.1.2 体育产业投资热度不断升温
- 7.1.3 体育产业总体市场规模预测
- 7.1.4 互联网+体育发展前景预测

#### 7.2 中国体育产业兼并重组分析

- 7.2.1 体育产业投资兼并与重组动向
- 7.2.2 体育产业投资兼并与重组方式
- 7.2.3 体育产业投资兼并与重组动机
- 7.2.4 体育产业投资兼并与重组趋势

#### 7.3 中国体育产业十三五投资策略与建议

- 7.3.1 体育产业十三五投资价值分析
- 7.3.2 体育产业十三五投资机会分析
- 7.3.3 体育产业十三五投资策略与建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表1：中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表2：中美体育产业结构分析图（单位：%）

图表3：中国体育产业各领域发展趋势

图表4：国家体育产业基地列表

图表5：北京龙潭湖国家体育产业基地建设下一步思路

图表6：2015-2019年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年中国体育用品行业细分市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年中国体育用品行业增加值占GDP比重（单位：%）

图表9：2015-2019年中国体育用品行业进出口状况表（单位：万美元）

图表10：2015-2019年中国体育用品行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表11：2015-2019年中国体育用品行业出口产品类型结构比较（单位：%）

图表12：2015-2019年中国体育用品行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表13：2015-2019年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：%）

图表14：2015-2019年中国运动服行业主要上市公司运动服销售收入统计（单位：亿元）

图表15：2019年中国运动服市场十大品牌统计（单位：个）

图表16：大众运动服装消费群体范围

图表17：运动服市场不同年龄结构需求特点及影响因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/800844.html>