2019-2025年中国味精行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国味精行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/710849.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

味精（谷氨酸钠）是目前世界上生产最多、用量最大、最常见的的一类食品增味剂。最早由日本东京大学教授从海带中提取，命名为“味之素”。现在已经广泛用于家庭和餐厅佳肴调味、工业食品加工。

现代的味精生产主要以粮食（玉米、小麦、大米等）为原材料，经过微生物发酵提纯制得。味精生产中，玉米是其中成本占比最大的环节，单吨味精消耗 2.2-2.3 吨玉米所以，研判玉米对研判味精有着深刻的指导价值。

味精生产成本构成

智研咨询发布的《2019-2025年中国味精行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国味精行业市场发展环境、味精整体运行态势等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了味精市场竞争格局。随后，报告对味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资中国味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 味精行业概述
第一节 味精行业概述
一、味精行业定义
二、味精行业产品分类
三、味精行业产品特性
第二节 味精行业属性及国民经济地位分析
一、国民经济依赖性
二、经济类型属性
三、行业周期属性
四、味精行业国民经济地位分析
第三节 味精行业产业链模型分析
一、产业链模型介绍
二、味精行业产业链模型分析
第二章 2014-2018年中国味精所属产业运行环境分析
第一节 2014-2018年中国味精产业经济发展环境分析
第二节 2014-2018年中国味精产业政策发展环境分析

一、味精产业相关政策颁味精状况分析
二、味精进出口关税分析
三、产业生产标准分析
第三节 2014-2018年中国味精产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节 2014-2018年中国味精产业技术环境发展分析
第三章 2014-2018年世界调味品所属行业市场运行分析
第一节 2014-2018年欧美调味品市场分析
一、西欧调味品市场概述
二、加拿大进口调味品的比较分析
三、欧美食醋发展概况
四、法国鹅肝酱产业发展迅速
第二节 2014-2018年日本调味品市场分析
一、日本天然调味料市场持续扩大
二、日本西式调味品市场日益壮大
三、日本酱油市场概况
四、日本修订酱油质量标签标准
五、日本复合调味品介绍
第三节 其他国家
第四章 2014-2018年中国调味品所属行业发展动态分析
第一节 2014-2018年中国调味品行业发展概况
一、我国调味品行业发展回顾
二、贸易战影响下调味品行业持续增长
三、调味品生产模式的改造分析
第二节 2014-2018年中国调味品市场发展概况
一、国内调味品市场进入调整阶段
二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
三、消费升级带动调味品市场细分趋势
第三节 2014-2018年中国调味品包装产业分析
一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题
三、塑料软管包装成调味品包装新趋势
第五章 2014-2018年世界味精所属产业运行走势分析
第一节 2014-2018年世界味精所属产业发展概述
一、味精产业回顾
二、世界味精市场分析
三、味精产业技术分析
第二节 2014-2018年世界味精产业运行态势分析
一、味精价格分析
二、世界先进水平的味精
第三节 2014-2018年世界味精产业发展趋势预测
第六章 2014-2018年中国味精所属产业市场运行态势分析
第一节 2014-2018年中国味精所属产业市场发展总况
味精主要厂家的生产情况
一、味精市场供给情况分析
二、味精需求分析
三、味精需求特点分析
第二节 2014-2018年中国味精所属产业市场动态分析
一、味精品牌分析
二、味精产品产量结构性分析
三、味精经营发展能力
第三节 2014-2018年中国味精所属产业市场销售情况分析
第四节 2014-2018年中国味精所属行业存在的问题及对策分析
一、味精行业存在的主要问题
二、味精行业须加强观念及技术创新
三、味精废水制饲料顺应环保节能
四、梅花味精的战略转型策略
第七章 2014-2018年中国味精所属行业进出口数据监测分析
第一节 2014-2018年中国味精进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2014-2018年中国味精出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2014-2018年中国味精进出口平均单价分析

第四节 2014-2018年中国味精进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章 2014-2018年中国味精所属行业主要数据监测分析
第一节 2014-2018年中国味精所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国味精所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2014-2018年中国味精所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2018年中国味精所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2014-2018年中国味精所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第九章 中国味精区域所属行业市场分析
第一节 东北地区
一、2014-2018年东北地区在味精行业中的地位变化
二、2014-2018年东北地区味精行业规模情况分析
三、2014-2018年东北地区味精行业企业分析
四、2014-2018年东北地区味精行业发展趋势预测
第二节 华北地区
一、2014-2018年华北地区在味精行业中的地位变化
二、2014-2018年华北地区味精行业规模情况分析
三、2014-2018年华北地区味精行业企业分析
四、2014-2018年华北地区味精行业发展趋势预测
第三节 华东地区
一、2014-2018年华东地区在味精行业中的地位变化
二、2014-2018年华东地区味精行业规模情况分析

三、2014-2018年华东地区味精行业企业分析
四、2014-2018年华东地区味精行业发展趋势预测
第四节 华中地区
一、2014-2018年华中地区在味精行业中的地位变化
二、2014-2018年华中地区味精行业规模情况分析
三、2014-2018年华中地区味精行业企业分析
四、2014-2018年华中地区味精行业发展趋势预测
第五节 华南地区
一、2014-2018年华南地区在味精行业中的地位变化
二、2014-2018年华南地区味精行业规模情况分析
三、2014-2018年华南地区味精行业企业分析
四、2014-2018年华南地区味精行业发展趋势预测
第六节 西部地区
一、2014-2018年西部地区在味精行业中的地位变化
二、2014-2018年西部地区味精行业规模情况分析
三、2014-2018年西部地区味精行业企业分析
四、2014-2018年西部地区味精行业发展趋势预测
第十章 2014-2018年中国味精产业市场营销战略探讨
第一节 2014-2018年中国味精产业营销渠道分析
一、家庭消费渠道分析
二、餐饮业渠道分析
第二节 2014-2018年中国味精行业消费者分析
一、消费者如何认定产品品质
二、消费者是怎么看待品牌
三、消费结构与使用的理由
第三节 梅花味精的绿色营销案例分析
第十一章 2014-2018年中国味精产品市场竞争格局分析
第一节 2014-2018年中国味精行业竞争力分析
一、中国味精行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节 2014-2018年中国味精行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2018年中国味精行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第四节 中国味精行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、味精“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第五节 2014-2018年中国味精行业竞争策略分析
第十二章 2014-2018年中国味精上游行业研究分析
一、味精上游行业发展现状
二、味精上游行业发展趋势预测
三、行业新动态及其对味精行业的影响分析
第十三章 2014-2018年中国味精行业市场需求分析
第一节 2014-2018年中国压味精下游行业需求结构分析
第二节 味精行业下游
一、关注因素分析
二、需求特点分析
第十四章 味精优势企业竞争性财务数据分析
第一节 加加食品
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 莲花味精
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第三节 星湖科技
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 中炬高新
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 梅花集团
一、企业概况
二、企业主要经济指标分
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十五章 2019-2025年中国味精产业发趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国味精发展趋势分析
一、味精产业技术发展方向分析
二、味精竞争格局预测分析
三、味精行业发展预测分析
第二节 2019-2025年中国味精市场预测分析
一、味精供给预测分析
二、味精需求预测分析
三、味精进出口预测分析
第三节 2019-2025年中国味精市场盈利预测分析
第十六章 2019-2025年中国味精行业发展策略及投资建议
第一节 味精行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 味精行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第十七章 2019-2025年中国味精行业投资机会与风险分析（ZY GXH）
第一节 2019-2025年中国味精行业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国味精行业投资特性分析
一、2019-2025年中国味精行业进入壁垒分析
二、2019-2025年中国味精行业盈利模式分析
三、2019-2025年中国味精行业盈利因素分析
第三节 2019-2025年中国味精行业投资机会分析
一、味精投资潜力分析
二、味精投资吸引力分析
第四节 2019-2025年中国味精行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、技术风险分析
第五节专家建议（ZY GXH）
图表目录：
图表 2014-2018年中国gdp增长变化趋势图
图表 2014-2018年中国消费价格指数变化趋势图
图表 2014-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
图表 2014-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图
图表 2014-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图
图表 2014-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
图表 2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2014-2018年中国味精产量情况
图表 2018年我国味精消费结构表
图表 2014-2018年中国味精需求量情况

图表 2014-2018年中国味精进口量情况表
图表 2014-2018年中国味精进口量变化趋势图
图表 2014-2018年中国味精进口金额情况表
图表 2014-2018年中国味精进口平均价格情况表
图表 2018年中国味精分国家进口情况
图表 2014-2018年中国味精出口量情况表
图表 2014-2018年中国味精出口量变化趋势图
图表 2014-2018年中国味精出口金额情况表
图表 2014-2018年中国味精出口平均价格情况表
图表 2014-2018年中国味精行业产品市场价格变化趋势图
图表 2014-2018年中国味精所属行业企业数量及其增长情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业亏损企业数量及亏损面情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业从业人数及其增长情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业资产规模及其增长情况
图表 2018年中国味精所属行业不同类型企业数量情况
图表 2018年中国味精所属行业不同类型企业企业数量结构图
图表 2018年中国味精所属行业不同所有制企业数量情况
图表 2018年中国味精所属行业不同所有制企业企业数量结构图
图表 2018年中国味精所属行业不同类型企业销售收入情况
图表 2018年中国味精所属行业不同类型企业销售收入结构图
图表 2018年中国味精所属行业不同所有制企业销售收入情况
图表 2018年中国味精所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图
图表 2014-2018年中国味精所属行业产成品及其增长情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业工业销售产值及其增长情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业出口交货值及其增长情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业销售成本情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业营业费用情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业利润总额及其增长情况
图表 2014-2018年中国味精所属行业盈利能力变化趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/710849.html