

# 2015-2020年中国家庭影院市场运行态势及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国家庭影院市场运行态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/300856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 家庭影院产业相关概述

第一节 家庭影院的介绍

一、家庭影院的定义

二、家庭影院的特点

三、家庭影院的空间规律

四、家庭影院放声系统的多模式介绍

第二节 家庭影院技术的概述

一、家庭影院的四种主要技术

二、无线家庭影院技术

三、虚拟环绕声技术

第二章 2013-2014年世界家庭影院产业市场运行态势分析

第一节 2013-2014年世界家庭影院产业运行状况综述

一、国外家庭影院设计赏析

二、世界家庭影院市场特点分析

三、全球顶级家庭影院系统

第二节 2013-2014年世界家庭影院产业主要国家运行分析

一、德国家庭影院市场看好

二、美国家庭影院系统销量分析

三、日本DVD普及情况

第三节 2015-2020年全球家庭影院装机量预测分析

第三章 2013-2014年中国家庭影院市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国家庭影院市场发展政治环境分析

一、家用视听商品修理更换退货责任规定

## 二、家庭影院用环绕声放大器通用规范

## 三、厅堂混响时间测量规范

## 四、厅堂扩声特性测量方法

### 第三节2013-2014年中国家庭影院市场发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2013-2014年中国家庭影院市场发展态势分析

#### 第一节2013-2014年中国家庭影院发展技术分析

##### 一、EVD技术对家庭影院的影响

##### 二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

##### 三、DVD相关技术的近期发展

##### 四、家庭影院环绕声技术

#### 第二节2013-2014年中国家庭影院市场品牌分析

##### 一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

##### 二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

##### 三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

#### 第三节2013-2014年中国家庭影院产业发展存在问题分析

##### 一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力

##### 二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态

##### 三、市场秩序混乱致使行业产品出现"鱼龙混杂"的局面

### 第五章 2013-2014年中国家庭影院产业市场走势分析

#### 第一节2013-2014年中国家庭影院市场发展概要分析

##### 一、家庭影院市场需求分析

##### 二、品牌集中度分析

##### 三、产品线不断丰富化

##### 四、价格继续呈现下降趋势

##### 五、销售渠道多元化

#### 第二节2013-2014年中国家庭影院发展制约因素分析

##### 一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准

##### 二、家庭影院整体价格过高

##### 三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展

#### 四、广告的作用被忽略

### 第六章2013-2014年中国家庭影院子行业的发展态势分析——彩电

#### 第一节2013-2014年中国彩电行业发展概况分析

- 一、中国彩电行业进入转型升级新阶段
- 二、中国彩电行业整体业绩稳中有升
- 三、2007-2014年中国彩电产量统计分析

#### 第二节2013-2014年中国彩电市场发展状态分析

- 一、中国彩电市场的现状分析
- 二、中国彩电市场迈入新品并行时期
- 三、中国彩电市场规模与结构

#### 第三节2013-2014年中国平板电视市场的发展形势分析

- 一、中国平板电视消费迈入普及期
- 二、中国平板电视城市消费者需求分析
- 三、中国平板电视向二三级市场迈进

#### 第四节 2013-2014年中国彩电的出口态势分析

- 一、中国彩电出口势头不减
- 二、中国彩电出口的特点
- 三、中国彩电出口结构升级风险增加
- 四、中国彩电出口亟需树立科学的发展观
- 五、中国彩电扩大出口的方法

#### 第五节2013-2014年中国彩电行业存在的问题及对策

- 一、影响中国彩电发展的六大因素
- 二、中国彩电产业已经“高危”政策密集抵抗技术密集
- 三、中国彩电产业加快产品创新的问题及对策
- 四、中国彩电屡遭反倾销的原因及对策
- 五、技术创新和工业设计是中国彩电突围的必由之路
- 六、中国彩电企业应对库存的策略

### 第七章 2013-2014年中国家庭影院子行业的发展态势分析——音响

#### 第一节 2013-2014年中国音响行业的发展概况分析

- 一、2007-2014年中国组合音响产量统计分析
- 二、音响行业进入品牌竞合时代
- 三、中国专业音响产业发展的影响因素
- 四、中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型
- 五、中国民用音响企业战略转型行为浅析

#### 第二节 2013-2014年中国音响市场状态分析

一、中国家庭影院音响市场供需透析

二、中国音响市场品牌集中度不断提高

三、中国音响市场冰火两重天

第三节 2013-2014年中国音响行业存在的问题分析

一、中国音响产业特许经营存在的四大问题

二、中国音响市场先天性缺钙企业面临危机

三、中国音响行业展览及设备制造的怪状

第四节 2013-2014年中国音响行业的发展对策分析

一、中国音响行业应改变观念应对生存危机

二、打造中国音响品牌的注意事项

三、中国音响成为世界名牌的三条路

四、出口远洋是中国音响产业发展的新道路

第八章 2013-2014年中国家庭影院子行业的发展态势分析——影碟机

第一节 2013-2014年中国影碟机市场的总体概况分析

一、中国影碟机市场的特点

二、中国影碟机市场的博弈

三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节 2013-2014年中国影碟机发展存在的问题分析

一、制约中国影碟机市场发展的四个因素

二、中国影碟机产业面临的突出问题

三、中国DVD播放机走在三岔路口上

四、中国影碟机存在的技术难题

第三节 2013-2014年中国影碟机的发展对策分析

一、中国影碟机发展的三点建议

二、中国影碟机的众厂商应团结

三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第九章 2013-2014年中国家庭影院子行业的发展态势分析——投影机

第一节 2013-2014年中国投影机行业的发展概述

一、中国投影机产业概况

二、投影机功能的发展

三、家庭影院投影机的六大技术特征

四、家用投影机的优势

第二节 2013-2014年中国投影机市场发展局势分析

一、2013-2014年中国投影机市场概况分析

二、2013-2014年中国投影机市场用户关注度分析

### 第三节 2013-2014年中国投影机市场竞争分析

- 一、中国投影机的市场竞争加剧
- 二、服务及品质监控成为投影机竞争的新热点
- 三、中国投影机在竞争中的不足与危机
- 四、中国投影机的竞争优势

### 第四节 2013-2014年中国投影机面临的问题及对策

- 一、中国投影机市场虚标性能参数成风需统一规范
- 二、阻碍家用投影机成为热点的因素
- 三、中国投影机的正确出路
- 四、中国家庭影院投影市场的发展“选择”

## 第十章 2007-2014年中国家用视听设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2014年中国家用视听设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国家用视听设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2014年中国家用视听设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2014年中国家用视听设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2014年中国家用视听设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第十一章 2013-2014年中国家庭影院市场消费者调研分析

### 第一节 2013-2014年中国家庭影院消费者心理分析

- 一、不同年龄消费者心理分析

## 二、不同性别消费者心理分析

## 三、不同收入层次消费者心理分析

### 第二节 2013-2014年中国家庭影院消费者行为分析

#### 一、不同类型消费者对产品类型的选择分析

#### 二、不同类型消费者对产品价格的选择分析

### 第三节 2013-2014年影响中国家庭影院消费者购买行为的因素分析

#### 一、品牌

#### 二、价格

#### 三、购买便利性

#### 四、售后服务

## 第十二章 2013-2014年中国家庭影院行业竞争格局剖析

### 第一节 2013-2014年中国家庭影院品牌阵营分析

#### 一、专业品牌——爱浪、CAV、威莱、先驱

#### 二、国内影碟机品牌竞争分析

#### 三、其他品牌

### 第二节 2013-2014年中国家庭影院竞争格局分析

#### 一、市场藩篱打破

#### 二、洋土品牌大比拼

#### 三、家庭影院进入品牌竞争时代

#### 四、真假品牌大战

#### 五、组装家庭影院与套装家庭影院的竞争

#### 六、不同的市场理念

### 第三节 2013-2014年中国家庭影院行业竞争特点分析

#### 一、品牌

#### 二、产品

#### 三、价格

#### 四、营销渠道

## 第十三章 2013-2014年中国家庭影院重点企业竞争性财务数据指标分析

### 第一节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第二节 深圳市艾丽声电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 东莞市步步高视听电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 南靖万利达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳市百纳信息家电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 广州惠威电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 惠州三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 雅马哈电子（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 厦门万利达通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 略.....

## 第十四章 2015-2020年中国家庭影院发展前景及趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国家庭影院的发展预测分析

- 一、融合型家庭影院将主导中国视听产品的消费
- 二、中国家庭影院市场的未来观望

### 第二节 2015-2020年中国家庭影院产品的前景预测分析

- 一、中国彩电市场的前景展望
- 二、中国电子音响的发展方向
- 三、中国DVD影碟机市场发展趋势

### 第三节 2015-2020年中国家庭影院行业格局发展趋势分析

- 一、加强联合
- 二、企业向大规模方向发展

### 第四节 2015-2020年中国家庭影院产品变化趋势分析

- 一、个性化趋势

二、产品设计趋向于家具配套

三、家庭影院时款化

第五节 2015-2020年中国家庭影院市场变化趋势分析

一、市场规模将平稳发展

二、竞争局势全面拉开

三、市场进一步集中化

第十五章 2015-2020年中国家庭影院投资前景分析

第一节 2015-2020年中国家庭影院投资背景分析

一、A标出台各大企业抢家庭影院大蛋糕

二、中国家庭影院市场悄然变局

三、中国家庭影院市场进入新一轮的洗牌

四、家庭影院成为众厂商争夺的重点

第二节 2015-2020年中国家庭影院投资机会

一、中国电子产品走俏家庭影院市场潜力大

二、低音炮家庭影院成为家庭新宠

三、中国迷你家庭影院市场发展迅速

四、TI新型数字放大器为家庭影院助力

第三节 2015-2020年中国家庭影院投资风险分析

一、中国家庭影院市场扑朔迷离

二、中国家庭影院产品消费者与厂商的错位

三、中国影碟机的市场投资风险

三、金融危机对中国家庭影院的影响分析

第四节 2015-2020年中国家庭影院投资建议

一、彩电企业打开农村彩电市场的策略

二、音响企业应在生存中求思变

三、音箱厂商取胜的策略

四、影碟机企业闯出重围打开市场的方法

图表目录：

图表：家庭影院的四种主要技术

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014年我国工业增加值增速统计

- 图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-2011中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2014年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2014年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：国内家庭影院专业品牌三强
- 图表：影响中国彩电发展的六大因素
- 图表：中国居民家庭影院产品品牌偏好
- 图表：2010中国家庭影院发展制约因素
- 图表：2010中国彩电市场规模与结构
- 图表：中国彩电出口的特点
- 图表：中国彩电扩大出口的方法
- 图表：中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型
- 图表：中国音响产业特许经营存在的四大问题
- 图表：音箱的性能指标
- 图表：音箱的分类
- 图表：2010中国音箱市场的关注度及价格
- 图表：中国影碟机市场的博弈
- 图表：2010中国DVD影碟机市场的供需
- 图表：制约中国影碟机市场发展的四个因素
- 图表：2010中国投影机市场用户关注度
- 图表：家庭影院投影机的六大技术特征

- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2014年我国家用视听设备制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2014年我国家用视听设备制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2014年我国家用视听设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2014年我国家用视听设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2014年我国家用视听设备制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2014年中国家庭影院不同年龄消费者心理
- 图表：2014年中国家庭影院不同性别消费者心理
- 图表：2014年中国家庭影院不同收入层次消费者心理
- 图表：2014年中国家庭影院不同类型消费者对产品类型的选择
- 图表：2014年中国家庭影院不同类型消费者对产品价格的选择
- 图表：2014年影响中国家庭影院消费者购买行为的因素
- 图表：2014年中国家庭影院行业竞争特点
- 图表：组装家庭影院与套装家庭影院的竞争
- 图表：2014年中国家庭影院品牌阵营
- 图表：2014年中国家庭影院洋土品牌大比拼
- 图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司负债情况图
- 图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市艾丽声电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市艾丽声电子有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标走势图

- 图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债情况图
- 图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市艾丽声电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市艾丽声电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图
- 图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南靖万利达科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南靖万利达科技有限公司经营收入走势图
- 图表：南靖万利达科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：南靖万利达科技有限公司负债情况图
- 图表：南靖万利达科技有限公司负债指标走势图
- 图表：南靖万利达科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南靖万利达科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市百纳信息家电有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市百纳信息家电有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市百纳信息家电有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市百纳信息家电有限公司负债情况图
- 图表：深圳市百纳信息家电有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市百纳信息家电有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市百纳信息家电有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州惠威电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州惠威电器有限公司经营收入走势图
- 图表：广州惠威电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州惠威电器有限公司负债情况图
- 图表：广州惠威电器有限公司负债指标走势图
- 图表：广州惠威电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州惠威电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：惠州三星电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：惠州三星电子有限公司经营收入走势图
- 图表：惠州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司负债情况图

图表：惠州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司经营收入走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司负债情况图

图表：厦门万利达通信设备有限公司负债指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/300856.html>