

2020-2026年中国浙江省特色小镇行业市场专项调查及发展规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国浙江省特色小镇行业市场专项调查及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820861.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色小镇发源于浙江，2014年在杭州云栖小镇首次被提及，后2016年住建部等三部委力推，这种在块状经济和县域经济基础上发展而来的创新经济模式，是供给侧改革的浙江实践。

特色小镇是在新的历史时期、新的发展阶段的创新探索和成功实践。去年底，省政府印发了《关于培育创建江苏特色小镇的指导意见》，确定了江苏特色小镇发展的总体要求、发展目标、创建路径和工作机制。

浙江省特色小镇不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦浙江信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。

浙江省特色小镇不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦浙江信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。

第一批、第二批特色小镇地区分布（单位：个）

智研咨询发布的《2020-2026年中国浙江省特色小镇行业市场专项调查及发展规划分析报告》共七章。首先介绍了中国浙江省特色小镇行业市场发展环境、浙江省特色小镇整体运行态势等，接着分析了中国浙江省特色小镇行业市场运行的现状，然后介绍了浙江省特色小镇市场竞争格局。随后，报告对浙江省特色小镇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浙江省特色小镇行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江省特色小镇产业有个系统的了解或者想投资中国浙江省特色小镇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年浙江省特色小镇建设背景分析

1.1 地区经济发展水平高

1.1.1 地区宏观经济

1.1.2 固定资产投资

1.1.3 居民生活水平

1.1.4 块状经济特征

1.2 城镇化发展水平高

1.2.1 城镇化发展进程

1.2.2 浙江省城镇化水平

1.2.3 城镇化推进措施

1.2.4 城镇化发展规划

1.3 民营经济活跃

1.3.1 民营经济发展成就

1.3.2 重点民企经营情况

1.3.3 民营经济存在的问题

1.3.4 民营经济发展对策

1.4 新兴产业蓬勃发展

1.4.1 新兴产业发展成就

1.4.2 新兴产业发展存在的问题

1.4.3 新兴产业发展展望

1.5 地区旅游资源丰富

1.5.1 地区旅游资源分析

1.5.2 旅游行业运行情况

1.5.3 地区旅游业景气指数

第二章 2015-2019年浙江省特色小镇建设分析

2.1 2015-2019年浙江省特色小镇建设概况

2.1.1 建设背景

2.1.2 建设基础

2.1.3 发展历程

2.1.4 主要特征

2.2 2015-2019年浙江省特色小镇建设现状

住建部曾发布第一批、第二批国家级特色小镇名单。其中，第一批共127个镇，浙江省最多为8个；第二批共276个镇，江苏、浙江以及山东最多达15个。

中国第一批国家级特色小镇数量情况分析

2.2.1 特色小镇建设成效

2.2.2 特色小镇建设效益

2.2.3 特色小镇规划规模

2.2.4 特色小镇制度供给

2.3 2015-2019年浙江省特色小镇建设布局分析

2.3.1 区域分布

2.3.2 产业分布

2.3.3 旅游小镇分布

2.4 浙江省特色小镇建设支撑体系

2.4.1 产业支撑

2.4.2 人才支撑

2.4.3 土地支撑

2.4.4 政策支撑

2.4.5 资金支撑

2.4.6 运营支撑

2.5 浙江省特色小镇网络关注度数据

2.5.1 网络关注度

2.5.2 网民满意度

2.5.3 网民建议

2.6 浙江省特色小镇建设特色分析

2.6.1 空间特色

2.6.2 产业特色

2.6.3 建设特色

2.6.4 体制特色

2.6.5 环境特色

2.6.6 政策特色

2.7 浙江省特色小镇建设过程中的不足

2.7.1 发展规划方面

2.7.2 产业发展方面

2.7.3 建设形态方面

2.7.4 项目落地方面

2.8 浙江特色小镇发展经验借鉴

2.8.1 挖掘内涵概念

2.8.2 产业定位准确

2.8.3 功能聚集效应

2.8.4 建设形态创新

2.9 浙江省特色小镇建设规划经验借鉴

2.9.1 规划起点要高

2.9.2 做好顶层设计

2.9.3 突出地区特色

2.9.4 实现科学规划

第三章浙江省特色小镇建设典型案例分析

3.1 杭州云栖小镇

3.1.1 小镇基本概况

3.1.2 经营效益分析

3.1.3 小镇建设成果

3.1.4 小镇建设特点

3.1.5 未来发展规划

3.1.6 成功经验借鉴

3.2 梦想小镇

3.2.1 小镇基本概况

3.2.2 小镇总体布局

3.2.3 小镇发展构思

3.2.4 小镇定位规划

3.2.5 项目入驻情况

3.2.6 小镇运作情况

3.2.7 小镇建设特点

3.3 基金小镇

3.3.1 小镇基本概况

3.3.2 小镇发展现状

3.3.3 小镇发展模式

3.3.4 小镇运行模式

3.3.5 未来发展规划

3.3.6 成功经验借鉴

3.4 青瓷小镇

3.4.1 小镇基本概况

3.4.2 小镇建设现状

3.4.3 小镇发展优势

3.4.4 小镇投资规模

3.5 嘉善上海人才创业小镇

3.5.1 企业规模

3.5.2 区位介绍

3.5.3 产业定位

3.5.4 开发模式

3.5.5 生态体系

3.6 永康市龙山运动小镇

3.6.1 地区发展概况

3.6.2 小镇建设状况

3.6.3 小镇建设困境

3.6.4 规划方案介绍

3.6.5 小镇规划特点

3.7 其他重点特色小镇介绍

3.7.1 江南药镇

3.7.2 远洋渔业小镇

3.7.3 宠物小镇

3.7.4 和合小镇

3.7.5 艺尚小镇

3.7.6 酷玩小镇

第四章 2015-2019年浙江省特色小镇建设政策举措

4.1 2015-2019年全国特色小镇政策背景

4.1.1 特色小镇政策背景

4.1.2 新型城镇化规划

4.1.3 特色小镇培育工作

4.1.4 特色小镇建设意见

4.1.5 推进“千企千镇工程”

4.1.6 全国部分省市政策概述

4.2 2015-2019年浙江省特色小镇建设政策概述

4.2.1 浙江省层面支持政策

4.2.2 加快特色小镇建设意见

4.2.3 浙江省政策保障机制

4.2.4 主要地市支持政策

4.3 2015-2019年浙江省特色小镇规划建设政策

4.3.1 特色小镇建设意见

4.3.2 保障特色小镇建设

4.3.3 土地政策

4.3.4 财税政策

4.3.5 支持科技创新

4.4 浙江省特色小镇支持政策的启示与经验

4.4.1 坚持创新与绿色发展

4.4.2 建立完整的政策体系

4.4.3 政策应具备可操作性

4.4.4 严格政策实施策略

4.4.5 明确政策支持对象

4.4.6 政策支持要大胆改革

4.4.7 政策供给具有可持续性

第五章 2015-2019年浙江省特色小镇运作机制分析

5.1 浙江省特色小镇运作机制

5.1.1 建设主体

5.1.2 资金来源

5.1.3 管理过程

5.1.4 培育方式

5.1.5 创建方式

5.2 浙江省特色小镇建设原则

5.2.1 规划为先

5.2.2 特色为本

5.2.3 文化为魂

5.2.4 产业为根

5.2.5 企业主体

5.2.6 引客为要

5.2.7 民生为重

5.2.8 生态为基

5.2.9 大气开放

5.3 特色小镇建设良性运作经验借鉴

5.3.1 坚持创建方式

5.3.2 坚持机制创新

5.3.3 坚持市场主体

5.3.4 引导人才聚集

5.3.5 提升聚合效应

5.3.6 坚持创新创意

5.3.7 以产业链思维运作

第六章 2015-2019年浙江省特色小镇投资分析

6.1 特色小镇投资价值分析

6.1.1 加快资源聚集要素

6.1.2 打通民间资本渠道

6.1.3 利于PPP模式的发挥

6.2 2015-2019年浙江省特色小镇投资现状

6.2.1 特色小镇投资火热

6.2.2 特色小镇投资规模

6.2.3 产业基金参与建设

6.2.4 企业参与投资分析

6.3 浙江省特色小镇建设投融资经验借鉴

6.3.1 建立多元化的投融资机制

6.3.2 重点推进PPP模式

6.3.3 加大招商引资力度

第七章 2015-2019年浙江省特色小镇建设中PPP模式的应用（ZY GXH）

7.1 PPP模式运作分析

7.1.1 PPP模式的分类

7.1.2 PPP模式的特点

7.1.3 PPP模式运作机制

7.1.4 PPP模式运作流程

7.2 PPP模式应用建议

7.2.1 完善人才迎进政策

7.2.2 提供税收优惠政策

7.2.3 提供专业金融支持

7.3 特色小镇建设PPP模式典型案例分析——嘉善巧克力小镇

7.3.1 小镇基本概况

7.3.2 PPP项目介绍（ZY GXH）

7.3.3 小镇建设亮点

7.3.4 小镇建设启示

7.3.5 未来发展愿景

图表目录：

图表 1 2015-2019年浙江省地区生产总值及增长速度

图表 2 2019年地区生产总值及第三产业增加值构成

图表 3 2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表 4 2019年居民人均收支主要指标

图表 5 2019年末浙江省各城市城镇化率

图表 6 浙江省旅游景区资源结构

图表 7 浙江省旅游景区分布

图表 8 浙江省度假区旅游企业分布情况

图表 9 2015-2019年浙江省旅游业景气指数

图表 10 2015-2019年浙江省旅游景气指数分项数据

图表 11 2015-2019年浙江省住宿业景气指数

图表 12 2015-2019年浙江省旅行社景气指数

- 图表 13 2015-2019年浙江省旅游景区景气指数
 - 图表 14 2015-2019年浙江省旅游投资景气指数
 - 图表 15 浙江省第一批省级特色小镇创建名单
 - 图表 16 浙江省首批特色小镇创建名单
 - 图表 17 浙江省两批特色小镇区域分布
 - 图表 18 浙江省第一批省级特色小镇产业分布
 - 图表 19 浙江省第二批省级特色小镇产业分布
 - 图表 20 浙江省10个省级示范特色小镇产业分布
 - 图表 21 浙江省13个行业标杆小镇产业分布
 - 图表 22 浙江省首批20个示范点小镇产业分布
 - 图表 23 浙江省旅游养生类特色小镇分布
 - 图表 24 重点产业亩均投资强度与亩均产出数据
 - 图表 25 浙江省特色小镇排名前三情况
 - 图表 26 梦想小镇区位图
 - 图表 27 梦想小镇整体布局
 - 图表 28 浙江省“梦想小镇”功能分区
 - 图表 29 梦想小镇内涵建设主要构成
 - 图表 30 梦想小镇众创空间云平台五大核心应用模块
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820861.html>