

2020-2026年中国投影仪行业市场发展规划及投资 前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国投影仪行业市场发展规划及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/850864.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

投影仪，又称投影机，是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备，可以通过不同的接口同计算机、VCD、DVD、BD、游戏机、DV等相连接播放相应的视频信号。

投影仪广泛应用于家庭、办公室、学校和娱乐场所，根据工作方式不同，有CRT，LCD，DLP等不同类型。

从功能来看，智能投影功能发展迅速，增加了互娱性、便捷性，满足消费者多元化需求。数据显示，2019年我国智能投影支持3D的份额占比为65.9%，多屏互动占比78%，自动对焦的份额占比达到31.7%，梯形校正份额达到87.0%。

2019年中国智能投影产品功能结构

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国投影仪行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共十三章。首先介绍了投影仪行业市场发展环境、投影仪整体运行态势等，接着分析了投影仪行业市场运行的现状，然后介绍了投影仪市场竞争格局。随后，报告对投影仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了投影仪行业发展趋势与投资预测。您若想对投影仪产业有个系统的了解或者想投资投影仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 投影仪行业概述

第一节 投影仪概念

第二节 投影仪行业特征分析

一、投影仪作用分析

二、投影仪行业在国民经济中的地位

三、投影仪行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 投影仪行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2015-2019年中国投影仪行业发展环境响分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 投影仪产业政策环境变化及影响分析

第三节 投影仪产业社会环境变化及影响分析

第三章 2015-2019年全球投影仪行业发展现状及趋势分析

第一节 2019年世界投影仪行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2019年世界投影仪市场竞争现状分析

第三节 2019年世界部分国家投影仪市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2020-2026年世界投影仪行业新趋势研究分析

第四章 2015-2019年中国投影仪行业发展现状

第一节 2015-2019年中国投影仪所属行业运行分析

一、中国投影机市场概述

二、国内投影机市场竞争状况

三、国内外投影机产品优劣对比情况

第二节 投影机行业发展历程

一、中国投影机行业技术发展历程

二、投影机行业经历的几个阶段

第三节 2015-2019年中国投影机行业市场动态

第四节 2015-2019年国内投影机行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 2015-2019年中国投影机市场营销模式及趋势分析

一、投影机行业营销模式分析

二、投影机促销分析

三、投影机行业营销趋势分析

第六节 2020-2026年中国投影机行业发展趋势分析

一、中国投影机行业应用趋势

二、中国投影机行业设计趋势

三、中国投影机行业技术趋势

四、中国投影机行业产品趋势

五、中国投影机行业服务趋势

第五章 中国投影机行业产品市场需求与趋势分析

第一节 2015-2019年中国投影机行业市场需求分析

一、投影机行业市场容量

二、投影机行业市场产品需求结构

三、投影机行业市场区域结构

第二节 2015-2019年中国投影机产品市场竞争趋势分析

一、产品市场发展情况

二、产品市场竞争分析

第三节 2015-2019年国内投影机的产销分析

一、2015-2019年国内投影机生产情况

二、2015-2019年国内投影机销售情况

第六章 投影机行业细分行业分析

第一节 CRT三枪投影机

一、CRT三枪投影机市场需求情况

二、CRT三枪投影机市场发展趋势分析

第二节 LCD投影仪

一、LCD投影仪市场需求情况

二、LCD投影仪市场发展趋势分析

第三节 数码投影仪（DLP）

一、数码投影仪（DLP）市场需求情况

二、数码投影仪（DLP）市场发展趋势分析

第七章 投影仪租赁维修市场经营模式及趋势分析

第一节 2015-2019年投影仪行业租赁市场发展概述

第二节 2015-2019年投影仪行业租赁市场特点

第三节 2015-2019年教育会议中的设备租赁案例

第四节 2015-2019年制约投影仪租赁市场发展的因素

第五节 2015-2019年中国投影仪租赁市场发展趋势

第六节 2020-2026年中国投影仪维修市场发展前景分析

第八章 投影仪行业主要应用市场现状及趋势分析

第一节 家庭影院型

一、家庭影院型投影仪市场应用情况

二、家庭影院型投影仪市场发展前景分析

第二节 便携商务型投影仪

一、便携商务型投影仪市场应用情况

二、便携商务型投影仪应用案例分析

三、便携商务型投影仪市场发展前景分析

第三节 教育会议型投影仪

一、教育会议型投影仪市场应用情况

二、教育会议型投影仪应用案例分析

三、教育会议型投影仪市场发展前景分析

第四节 主流工程型投影仪

一、主流工程型投影仪市场应用情况

二、主流工程型投影仪市场发展趋势分析

三、主流工程型投影仪市场发展前景分析

第五节 专业剧院型投影仪

一、专业剧院型投影仪市场应用情况

二、专业剧院型投影仪市场发展趋势分析

三、专业剧院型投影仪市场发展前景分析

第六节 测量投影仪

一、测量投影仪市场应用情况

二、测量投影仪市场发展趋势分析

三、测量投影仪市场发展前景分析

第九章 中国投影仪行业市场营销分析

第一节 2015-2019年投影仪行业市场营销现状分析

一、投影仪行业市场营销概况

二、重点投影仪品牌市场营销分析

1、佳能投影仪市场营销模式分析

2、佳能投影仪市场营销优势分析

3、爱普生投影仪市场营销案例分析

目前我国投影仪市场主要有Epson（爱普生）、BenQ（明基）、XGIMI（极米）、Sony（索尼）和NEC（日本电气）五大核心厂商，市场竞争激烈。具体来看，2019年国内投影仪市场前五大厂商分别为极米、爱普生、坚果、明基和日本电气，其中极米2019年投影仪出货量为67.6万台，占市场出货总量的15%，已连续两年稳居中国投影市场全年总出货量第一；爱普生2019年出货量51.1万台，占出货总量的11%；坚果2019年出货量为37.3万台，占比8%；明基2019年出货量22.7万台，占比5%；日本电气2019年出货量14.6万台，占比3%。除了头部的五大品牌，众多新兴投影品牌也不容小视。

2019年中国投影仪市场设备厂商出货量

数据来源：公开资料整理

2019年中国投影仪市场设备出货格局

数据来源：公开资料整理

三、投影仪行业市场营销存在问题

第二节 2015-2019年投影仪行业网络营销策略分析

一、投影仪行业网络营销渠道分析

1、投影仪行业网络营销渠道结构

2、投影仪行业网络营销渠道作用

二、投影仪行业网络营销影响因素

1、未建立营销型网站

2、网络推广无效

3、转化能力欠缺

4、缺乏效果评估

5、存在人才瓶颈

三、投影仪行业网络营销体系设计

1、营销型网站建设

2、目标客户群体分析

3、网络推广渠道选择

4、网络营销推广方法研究

5、网络营销费用结构设计

6、网络营销监测方法设计

四、投影仪行业网络营销实施保障

1、建立网络营销体系配套制度

2、构建网络营销体系实施计划

第三节 2015-2019年投影仪行业整合营销策略分析

一、投影仪行业整合营销产品策略分析

1、应有核心产品且质量保证

2、投影仪产品需要品牌化

3、根据产品生命周期制定营销策略

二、投影仪行业整合营销价格策略分析

1、实行差异化竞争

2、与分销渠道结合制定价格

三、投影仪行业整合营销分销策略分析

1、投影仪间接分销分析

2、投影仪直接分销分析

第十章 投影仪主要品牌分析

第一节 佳能EPSON

一、佳能EPSON品牌知名度情况

二、佳能投影仪市场占有率情况

三、佳能投影仪价格情况

第二节 爱普生EPSON

一、爱普生EPSON品牌知名度情况

二、爱普生投影仪市场占有率情况

三、爱普生投影仪价格情况

第三节 方正FOUNDER

一、方正FOUNDER品牌知名度情况

二、方正投影仪市场占有率情况

三、方正投影仪价格情况

第四节 奥图码Optoma

一、奥图码Optoma品牌知名度情况

二、奥图码投影仪市场占有率情况

三、奥图码投影仪价格情况

第十一章 投影仪行业市场竞争现状及发展趋势

第一节 2015-2019年投影仪行业市场竞争现状分析

一、投影仪行业市场竞争参与者分析

1、同业竞争者

2、潜在竞争者

3、上游议价能力

4、下游议价能力

二、投影仪行业市场潜在竞争业务分析

三、投影仪行业市场竞争趋势分析

第二节 2015-2019年国内外投影仪市场竞争现状

一、2015-2019年全球投影仪市场竞争现状

二、2015-2019年国内投影仪市场竞争现状

三、2015-2019年国内投影仪细分市场动态

第三节 2015-2019年投影仪门店连锁运营模式探究

一、连锁加盟模式分析

二、连锁经营的SWOT分析

三、非加盟模式的对比分析

四、运营模式发展的趋势分析

第十二章 中国投影仪行业重点企业分析

第一节 北方光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第二节 福清福光光电科技有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第三节 深圳安泉光学光电科技有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第四节 深圳市盈鹏光电有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第五节 深圳市玮裕光学镜片制品厂

一、企业概况

二、竞争力分析

第十三章 2015-2019年投影仪行业发展前景及投资建议

第一节 2015-2019年投影仪行业投资现状分析（ZYZS）

第二节 2020-2026年投影仪行业投资前景预测

第三节 2020-2026年投影仪行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 2020-2026年投影仪行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：投影仪行业产业链

图表：2015-2019年年我国投影仪行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业费用使用统计图

图表：2015-2019年年我国投影仪行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年年我国投影机行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/850864.html>