

2017-2022年中国海参行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国海参行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490868.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海参，属海参纲，是生活在海边至8000米的海洋棘皮动物，距今已有六亿多年的历史，海参以海底藻类和浮游生物为食。海参全身长满肉刺，广布于世界各海洋中。我国南海沿岸种类较多，约有二十余种海参可供食用，海参同人参、燕窝、鱼翅齐名，是世界八大珍品之一。海参不仅是珍贵的食品，也是名贵的药材。据《本草纲目拾遗》中记载：海参，味甘咸，补肾，益精髓，摄小便，壮阳疗痿，其性温补，足敌人参，故名海参。海参具有提高记忆力、延缓性腺衰老，防止动脉硬化以及抗肿瘤等作用。随着海参价值知识的普及，海参逐渐进入百姓餐桌。生活环境决定海参品质。

20世纪80年代以来，我国海水养殖连续近30年保持高速发展态势，目前已成为世界最大的海水养殖生产国，是世界主要渔业生产国中海水养殖产量超过海洋捕捞的唯一国家。海水养殖业在我国大农业体系中发挥着越来越重要作用。在一些沿海地区，海水养殖已经发展为当地农村的支柱产业，成为经济发展和渔民生活水平提高的重要动力。随着中国渔业的迅速发展，目前我国已经成为世界最大的渔业生产国。目前我国海参行业产值已超过500亿元。

由于多数南方人对海参并不了解，先行的酒店消费将产生示范和教育作用，并最终带动家庭消费的快速增长。由于海参价格消费价格相对较高，以中等收入及以上人群将成为海参消费的主要群体。根据社科院发布的《城市蓝皮书》，2009年我国中等收入人口为2.3亿人。若2020年达到居民收入翻番的目标，届时我国中等收入人口将达到约6亿，成长空间超过150%。随着人们对健康生活的更加重视和收入水平的不断提高，海参家庭消费的潜力将得到进一步挖掘。此外，海参加工业的发展使得家庭处理海参更加便捷，也将促使家庭海参消费进一步普及。

海参产量（万吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国海参行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了海参相关概念及发展环境，接着分析了中国海参规模及消费需求，然后对中国海参市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海参面临的机遇及发展前景。您若想对中国海参有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海参行业发展综述 1

1.1 海参行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	3
1.2 海参行业特征分析	6
1.2.1 产业链分析	6
1.2.2 海参行业在在国民经济中的地位	7
1.2.3 海参行业生命周期分析	7
(1) 行业生命周期理论基础	7
(2) 海参行业生命周期	9
1.3 最近3-5年中国海参行业经济指标分析	11
1.3.1 赢利性	11
1.3.2 成长速度	11
1.3.3 附加值的提升空间	12
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	13
1.3.5 风险性	13
1.3.6 行业周期	14
1.3.7 竞争激烈程度指标	15
第二章 海参行业运行环境 (PEST) 分析	16
2.1 海参行业政治法律环境分析	16
2.1.1 行业管理体制分析	16
2.1.2 行业主要法律法规	17
2.1.3 行业相关发展规划	17
2.2 海参行业经济环境分析	18
2.2.1 国际宏观经济形势分析	18
2.2.2 国内宏观经济形势分析	22
2.2.3 产业宏观经济环境分析	25
2.3 海参行业社会环境分析	26
2.3.1 海参产业社会环境	26
2.3.2 社会环境对行业的影响	30
2.3.3 海参产业发展对社会发展的影响	30
2.4 海参行业技术环境分析	31
2.4.1 海参技术分析	31
2.4.2 海参技术发展水平	31
2.4.3 行业主要技术发展趋势	31

第三章 我国海参行业运行分析	34
3.1 我国海参行业发展状况分析	34
3.1.1 我国海参行业发展阶段	34
3.1.2 我国海参行业发展总体概况	37
3.1.3 我国海参行业发展特点分析	38
3.2 2014-2016年海参行业发展现状	39
3.2.1 2014-2016年我国海参行业市场规模	39
3.2.2 2014-2016年我国海参行业发展分析	39
3.2.3 2014-2016年中国海参企业发展分析	40
3.3 区域市场分析	42
3.3.1 区域市场分布总体情况	42
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	43
3.4 海参细分产品/服务市场分析	44
3.4.1 细分产品/服务特色	44
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	46
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	46
3.5 海参产品/服务价格分析	47
3.5.1 2014-2016年海参价格走势	47
3.5.2 影响海参价格的关键因素分析	48
(1) 成本	48
(2) 供需情况	49
(3) 关联产品	49
(4) 其他	49
3.5.3 2017-2022年海参产品/服务价格变化趋势	50
3.5.4 主要海参企业价位及价格策略	50
第四章 我国海参行业整体运行指标分析	53
4.1 2014-2016年中国海参行业总体规模分析	53
4.1.1 企业数量结构分析	53
4.1.2 人员规模状况分析	53
4.1.3 行业资产规模分析	54
4.1.4 行业市场规模分析	55
4.2 2014-2016年中国海参行业运营情况分析	56
4.2.1 我国海参行业营收分析	56
4.2.2 我国海参行业成本分析	57

4.2.3 我国海参行业利润分析 58

4.3 2014-2016年中国海参行业财务指标总体分析 58

4.3.1 行业盈利能力分析 58

4.3.2 行业偿债能力分析 59

4.3.3 行业营运能力分析 61

4.3.4 行业发展能力分析 62

第五章 我国海参行业供需形势分析 63

5.1 海参行业供给分析 63

5.1.1 2014-2016年海参行业供给分析 63

5.1.2 2017-2022年海参行业供给变化趋势 64

5.1.3 海参行业区域供给分析 65

5.2 2014-2016年我国海参行业需求情况 65

5.2.1 海参行业需求市场 65

5.2.2 海参行业客户结构 66

5.2.3 海参行业需求的地区差异 66

5.3 海参市场应用及需求预测 67

5.3.1 海参应用市场总体需求分析 67

(1) 海参应用市场需求特征 67

(2) 海参应用市场需求总规模 67

5.3.2 2017-2022年海参行业领域需求量预测 68

(1) 2017-2022年海参行业领域需求产品/服务功能预测 68

(2) 2017-2022年海参行业领域需求产品/服务市场格局预测 68

5.3.3 重点行业海参产品/服务需求分析预测 69

第六章 海参行业产业结构分析 70

6.1 海参产业结构分析 70

6.1.1 市场细分充分程度分析 70

6.1.2 各细分市场领先企业排名 72

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 73

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 73

6.2.1 产业价值链的构成 73

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 74

6.3 产业结构发展预测 74

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 74

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 75

6.3.3 海参产业结构调整方向分析 75

6.3.4 建议 76

第七章 我国海参行业产业链分析 77

7.1 海参行业产业链分析 77

7.1.1 产业链结构分析 77

7.1.2 主要环节的增值空间 78

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 78

7.2 海参上游行业分析 79

7.2.1 海参产品成本构成 79

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 79

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 80

7.3 海参下游行业分析 80

7.3.1 海参下游行业分布 80

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 80

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 80

7.3.4 下游需求对海参行业的影响 81

第八章 我国海参行业渠道分析及策略 82

8.1 海参行业渠道分析 82

8.1.1 渠道形式及对比 82

8.1.2 各类渠道对海参行业的影响 82

8.1.3 主要海参企业渠道策略研究 82

8.1.4 各区域主要代理商情况 82

8.2 海参行业用户分析 84

8.2.1 用户认知程度分析 84

8.2.2 用户需求特点分析 84

8.2.3 用户购买途径分析 85

8.3 海参行业营销策略分析 86

8.3.1 中国海参营销概况 86

8.3.2 海参营销策略探讨 86

8.3.3 海参营销发展趋势 87

第九章 我国海参行业竞争形势及策略 89

9.1 行业总体市场竞争状况分析 89

9.1.1 海参行业竞争结构分析 89

(1) 现有企业间竞争 89

(2) 潜在进入者分析 89

(3) 替代品威胁分析 90

(4) 供应商议价能力 90

(5) 客户议价能力 91

9.1.2 海参行业企业间竞争格局分析 91

9.1.3 海参行业集中度分析 92

9.2 中国海参行业竞争格局综述 92

9.2.1 海参行业竞争概况 92

9.2.2 中国海参行业竞争力分析 93

9.2.3 海参市场竞争策略分析 94

第十章 海参行业领先企业经营形势分析 95

10.1 大连壹桥海洋苗业股份有限公司 95

10.1.1 企业概况 95

10.1.2 企业优势分析 96

10.1.3 产品/服务特色 97

10.1.4 2014-2016年经营状况 98

10.1.5 2017-2022年发展规划 98

10.2 獐子岛集团股份有限公司 99

10.2.1 企业概况 99

10.2.2 企业优势分析 99

10.2.3 产品/服务特色 100

10.2.4 2014-2016年经营状况 101

10.2.5 2017-2022年发展规划 101

10.3 山东东方海洋科技股份有限公司 101

10.3.1 企业概况 101

10.3.2 企业优势分析 102

10.3.3 产品/服务特色 104

10.3.4 2014-2016年经营状况 105

10.3.5 2017-2022年发展规划 105

10.4 山东好当家海洋发展股份有限公司 106

10.4.1 企业概况 106

- 10.4.2 企业优势分析 107
- 10.4.3 产品/服务特色 109
- 10.4.4 2014-2016年经营状况 110
- 10.4.5 2017-2022年发展规划 110
- 10.5 广东海大集团股份有限公司 111
- 10.5.1 企业概况 111
- 10.5.2 企业优势分析 112
- 10.5.3 产品/服务特色 113
- 10.5.4 2014-2016年经营状况 114
- 10.5.5 2017-2022年发展规划 114
- 10.6 晓芹公司 115
- 10.6.1 企业概况 115
- 10.6.2 企业优势分析 115
- 10.6.3 产品/服务特色 115
- 10.6.4 2014-2016年经营状况 116
- 10.6.5 2017-2022年发展规划 116
- 10.7 大连先先食品有限公司 117
- 10.7.1 企业概况 117
- 10.7.2 企业优势分析 117
- 10.7.3 产品/服务特色 118
- 10.7.4 2014-2016年经营状况 118
- 10.7.5 2017-2022年发展规划 119
- 10.8 海晏堂生物有限公司 119
- 10.8.1 企业概况 119
- 10.8.2 企业优势分析 120
- 10.8.3 产品/服务特色 121
- 10.8.4 2014-2016年经营状况 121
- 10.8.5 2017-2022年发展规划 122
- 10.9 大连棒棰岛海产股份有限公司 122
- 10.9.1 企业概况 122
- 10.9.2 企业优势分析 123
- 10.9.3 产品/服务特色 123
- 10.9.4 2014-2016年经营状况 123
- 10.9.5 2017-2022年发展规划 124
- 10.10 山东威海宫品海参有限公司 124

10.10.1 企业概况	124
10.10.2 企业优势分析	125
10.10.3 产品/服务特色	126
10.10.4 2014-2016年经营状况	126
10.10.5 2017-2022年发展规划	127
10.11 同仁堂健康	127
10.11.1 企业概况	127
10.11.2 企业优势分析	128
10.11.3 产品/服务特色	129
10.11.4 2014-2016年经营状况	130
10.11.5 2017-2022年发展规划	131
10.12 财神岛集团	131
10.12.1 企业概况	131
10.12.2 企业优势分析	132
10.12.3 产品/服务特色	132
10.12.4 2014-2016年经营状况	132
10.12.5 2017-2022年发展规划	133
第十一章 2017-2022年海参行业投资前景	134
11.1 2017-2022年海参市场发展前景	134
11.1.1 2017-2022年海参市场发展潜力	134
11.1.2 2017-2022年海参市场发展前景展望	134
11.1.3 2017-2022年海参细分行业发展前景分析	135
11.2 2017-2022年海参市场发展趋势预测	135
11.2.1 2017-2022年海参行业发展趋势	135
11.2.2 2017-2022年海参市场规模预测	136
11.2.3 2017-2022年海参行业应用趋势预测	137
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	137
11.3 2017-2022年中国海参行业供需预测	138
11.3.1 2017-2022年中国海参行业供给预测	138
11.3.2 2017-2022年中国海参行业需求预测	139
11.3.3 2017-2022年中国海参供需平衡预测	139
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	139
11.4.1 市场整合成长趋势	139
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	140

- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 140
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 140
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 140

第十二章 2017-2022年海参行业投资机会与风险 141

- 12.1 海参行业投融资情况 141
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 141
 - 12.1.2 固定资产投资分析 141
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 143
- 12.2 2017-2022年海参行业投资机会 144
 - 12.2.1 产业链投资机会 144
 - 12.2.2 细分市场投资机会 144
 - 12.2.3 重点区域投资机会 145
- 12.3 2017-2022年海参行业投资风险及防范 145
 - 12.3.1 政策风险及防范 145
 - 12.3.2 技术风险及防范 146
 - 12.3.3 供求风险及防范 147
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 147
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 150
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 150
 - 12.3.7 其他风险及防范 151

第十三章 海参行业投资战略研究 152

- 13.1 海参行业发展战略研究 152
 - 13.1.1 战略综合规划 152
 - 13.1.2 技术开发战略 152
 - 13.1.3 业务组合战略 156
 - 13.1.4 区域战略规划 158
 - 13.1.5 产业战略规划 166
 - 13.1.6 营销品牌战略 167
 - 13.1.7 竞争战略规划 168
- 13.2 对我国海参品牌的战略思考 169
 - 13.2.1 海参品牌的重要性 169
 - 13.2.2 海参实施品牌战略的意义 170
 - 13.2.3 海参企业品牌的现状分析 171

- 13.2.4 我国海参企业的品牌战略 173
- 13.2.5 海参品牌战略管理的策略 176
- 13.3 海参经营策略分析 178
 - 13.3.1 海参市场细分策略 178
 - 13.3.2 海参市场创新策略 179
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 180
 - 13.3.4 海参新产品差异化战略 181
- 13.4 海参行业投资战略研究 182
 - 13.4.1 2017年海参行业投资战略 182
 - 13.4.2 2017-2022年海参行业投资战略 182
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 183

第十四章 研究结论及投资建议 184 (ZY ZM)

- 14.1 海参行业研究结论 184
- 14.2 海参行业投资价值评估 184
- 14.3 海参行业投资建议 184
 - 14.3.1 行业发展策略建议 184
 - 14.3.2 行业投资方向建议 185
 - 14.3.3 行业投资方式建议 185

图表目录：

- 图表：海参行业产业链简图 6
- 图表：海参企业产业链结构模型 7
- 图表：行业生命周期曲线 8
- 图表：海参行业产业链 10
- 图表：2011-2016年我国海参产量及增长分析 12
- 图表：海参行业产业链 14
- 图表：2016年GDP数据 22
- 图表：2010-2016年高等教育招生人数 27
- 图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 28
- 图表：海参供给发展阶段示意图 34
- 图表：2003年以前，渤海湾入口附近海域为海参有限的适养区域 35
- 图表：2014-2016年我国海参行业市场规模 39
- 图表：2011-2016年我国海参产量及增长分析 40
- 图表：2005-2016年我国海参行业企业数量分析 41

- 图表：我国海参消费省份占比 42
- 图表：我海参主要消费城市占比 43
- 图表：中国海参养殖主要城市分布 44
- 图表：2014-2016年海参细分产品/服务市场规模及增速 46
- 图表：2015-2016年初海参价格走势 47
- 图表：福建海参养殖成本分拆 48
- 图表：2011-2016年我国海参产量及增长分析 49
- 图表：2017-2022年海参产品/服务价格变化趋势 50
- 图表：中国海参行业企业人员规模分布状况 53
- 图表：2014-2016年我国海参行业资产规模 54
- 图表：2014-2016年我国海参行业市场规模 55
- 图表：2014-2016年我国海参行业销售收入 56
- 图表：2011-2016年我国海参行业主营业务成本率 57
- 图表：2011-2016年我国海参行业主营业务利润率 58
- 图表：海参行业盈利能力分析 58
- 图表：海参行业偿债能力分析 59
- 图表：海参行业营运能力分析 61
- 图表：海参行业发展能力分析 62
- 图表：2011-2016年我国海参产量及增长分析 63
- 图表：2011-2016年我国海参行业供给变化趋势 64
- 图表：2016年我国各省份海参养殖面积分布占比 65
- 图表：海参行业客户结构占比情况 66
- 图表：2011-2016年我国海参行业市场需求 67
- 图表：海参行业细分产品结构占比 73
- 图表：海参行业产业链简图 77
- 图表：海参企业产业链结构模型 78
- 图表：海参养殖成本分拆 79
- 图表：海参销售主要地区代理商数量情况 82
- 图表：海参行业用户认知程度分析 84
- 图表：个人用户海参主要购买途径 85
- 图表：中国海参主要品牌市场认知度占比 86
- 图表：大连壹桥海洋苗业股份有限公司组织架构 96
- 图表：大连壹桥海洋苗业股份有限公司经营状况 98
- 图表：獐子岛集团股份有限公司组织架构图 99
- 图表：獐子岛集团股份有限公司经营状况 101

- 图表：山东东方海洋科技股份有限公司组织架构 102
- 图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营状况 105
- 图表：山东好当家海洋发展股份有限公司组织架构 107
- 图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营状况 110
- 图表：广东海大集团股份有限公司企业结构 112
- 图表：广东海大集团股份有限公司经营状况 114
- 图表：晓芹公司组织机构 115
- 图表：晓芹公司经营状况 116
- 图表：大连先先食品有限公司企业组织架构图 117
- 图表：大连先先食品有限公司经营状况 118
- 图表：海晏堂生物有限公司企业组织架构 120
- 图表：海晏堂生物有限公司经营状况 121
- 图表：大连棒棰岛海产股份有限公司组织架构 122
- 图表：大连棒棰岛海产股份有限公司经营状况 123
- 图表：山东威海宫品海参有限公司经营状况 126
- 图表：同仁堂健康组织结构图 128
- 图表：同仁堂健康经营状况 130
- 图表：同仁堂健康发展规划示意图 131
- 图表：财神岛集团经营状况 132
- 图表：2017-2022年我国海参行业市场需求预测 134
- 图表：2017-2022年我国海参行业市场规模预测 136
- 图表：2017-2022年我国海参产量预测 138
- 图表：2017-2022年我国海参行业市场需求预测 139
- 图表：区域SWOT分析 165

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490868.html>