

2020-2026年中国移动端新闻资讯行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动端新闻资讯行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820869.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示，从用户流量来看，新闻资讯行业月独立设备数及行业渗透率均呈稳步增长趋势，截至2019年9月，月活超过8亿，渗透率达57.2%。

2018年1月-2019年9月中国移动互联网新闻资讯行业渗透率

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动端新闻资讯行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共六章。首先介绍了移动端新闻资讯行业市场发展环境、移动端新闻资讯整体运行态势等，接着分析了移动端新闻资讯行业市场运行的现状，然后介绍了移动端新闻资讯市场竞争格局。随后，报告对移动端新闻资讯做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动端新闻资讯行业发展趋势与投资预测。您若想对移动端新闻资讯产业有个系统的了解或者想投资移动端新闻资讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新闻资讯产业发展概览

1.1 中国互联网新闻发展环境梳理

1.2 新经济下的消费升级和内容升级

1.3 移动化：流量快速迁徙，触网需求升级

1.4 科技感：新兴技术爆发，市场高度关注

1.5 个性化：数据浪潮下，扩容提效正当时

1.6 中国互联网新闻政策发展分析

第二章 中国移动端新闻资讯所属产业现状分析

2.1 中国移动端新闻资讯发展现状

2019年9月中国移动网民新闻资讯获取频率

数据来源：公开资料整理

2.2 中国移动端新闻资讯发展历程

2.3 中国移动端新闻资讯发展阶段

2.4 中国移动端新闻资讯行业市场规模

2.5 中国移动端新闻资讯市场格局

第三章 中国移动端新闻资讯产业链及价值链解析

3.1 中国移动端新闻资讯产业链梳理

3.2 中国移动端新闻资讯价值链梳理

3.3 中国移动端新闻资讯产业链分析

第四章 中国移动端新闻资讯行业典型产品分析

4.1 中国移动端新闻资讯平台发展综述

4.2 百度新闻产品发展分析

4.3 百度新闻核心技术分析

4.4 百度新闻内容布局分析

4.5 凤凰新闻产品发展分析

4.6 凤凰新闻商业化拓展分析

4.7 今日头条产品发展分析

4.8 今日头条多元玩法分析

4.9 腾讯系移动资讯客户端产品发展分析

4.10 腾讯系移动资讯客户端内容构成分析

4.11 腾讯系移动资讯客户端自媒体策略分析

4.12 UC产品发展分析

4.13 UC生态联动分析

4.14 网易新闻产品发展分析

4.15 网易新闻内容布局分析

4.16 新浪新闻生态联动分析

4.17 新浪新闻内容布局分析

4.18 一点资讯产品发展分析

4.19 一点资讯推荐逻辑分析

4.20 ZAKER产品发展分析

4.21 ZAKER“融媒体”战略分析

第五章 中国移动端新闻资讯所属行业营销玩法梳理

5.1 中国移动端新闻资讯平台营销玩法梳理

5.2 整合营销典型案例-凤凰网×伊利方舟

5.3 视频营销典型案例-今日头条×万达广场

5.4 直播营销典型案例-腾讯新闻×奔驰C63

5.5 创意营销典型案例-UC×《热血长安》

5.6 社会化营销典型案例-新浪新闻×魅蓝

5.7 创意营销典型案例-ZAKER×日产天籁

第六章 中国原创新闻平台用户人群特征全解读(ZY ZS)

6.1 中国原创新闻平台用户基本属性

6.2 中国原创新闻平台用户基本属性

6.3 中国原创新闻平台用户基本属性

6.4 中国原创新闻平台用户基本属性

6.5 中国原创新闻平台用户画像

7 中国移动端新闻资讯产业发展趋势

7.1 中国移动端新闻资讯行业发展趋势

图表目录：

图1-1 2019年中国互联网新闻行业发展背景梳理

图1-2信息获取途径及形式变迁发展历程梳理

图1-3 2015-2019年中国互联网移动化发展趋势总结

图1-4 2015-2019年中国新兴技术行业投融资热度统计

图1-5 2019年中国内容领域算法分发方式发展驱动因素分析

图1-6 2019年中国互联网新闻核心政策梳理

图2-1 iUserTracker&mUserTracker-2015-2019年中国PC端&移动端新闻资讯月度覆盖人数及渗透率

图2-2 mUserTracker-2015-2019年中国移动端新闻资讯APP月度总使用次数发展趋势

图2-3 mUserTracker-2015-2019年中国移动端新闻资讯APP月度总有效使用时间发展趋势

图2-4 2019年中国移动端综合新闻资讯平台主要类型特征梳理

图2-5 2019年中国移动新闻资讯行业发展历程梳理

图2-6 2019年移动新闻资讯行业发展阶段梳理

图2-7 2015-2019年中国互联网新闻资讯及移动端新闻资讯企业收入规模及趋势

图2-8 2019年中国移动新闻资讯平台用户数量集中度示意图

图2-9 2019年中国移动新闻资讯平台营收规模集中度示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820869.html>