

# 2020-2026年中国兼香型白酒行业市场供需形势及销售渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国兼香型白酒行业市场供需形势及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820871.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

兼香型白酒又称复香型、混合型，是指具有两种以上主体香的白酒，具有一酒多香的风格，一般均有自己独特的生产工艺。

智研咨询发布的《2020-2026年中国兼香型白酒行业市场供需形势及销售渠道分析报告》共十四章。首先介绍了兼香型白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国兼香型白酒规模及消费需求，然后对中国兼香型白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兼香型白酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国兼香型白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章兼香型白酒行业相关基础概述

#### 1.1兼香型白酒的定义及分类

##### 1.1.1兼香型白酒的界定

##### 1.1.2兼香型白酒的品鉴

##### 1.1.3兼香型白酒香型分类

#### 1.2兼香型白酒行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章2015-2019年中国兼香型白酒行业市场发展环境分析

#### 2.1中国兼香型白酒行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、酿酒工业发展现状

##### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

## 2.2中国兼香型白酒行业政策环境分析

### 2.2.1行业监管环境

- 1、中国轻工业联合会
- 2、全国白酒标准化技术委员会
- 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

### 2.2.2行业政策分析

- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国兼香型白酒行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国兼香型白酒行业技术环境分析

### 2.4.1兼香型白酒酿造工艺分析

- 1、酿造工艺流程分析
- 2、中国兼香型白酒行业新工艺研究

### 2.4.2地理环境对兼香型白酒品质的影响分析

## 第三章中国兼香型白酒行业上、下游产业链分析

### 3.1兼香型白酒行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2兼香型白酒行业产业链

### 3.2兼香型白酒行业上游-粮食种植产业发展分析

#### 3.2.1粮食种植产业发展现状

#### 3.2.2粮食种植产业供给分析

#### 3.2.3粮食供给价格分析

#### 3.2.4主要供给企业分析

### 3.3兼香型白酒行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1居民人均兼香型白酒消费情况

#### 3.3.2兼香型白酒消费者地域分布情况

### 3.3.3消费升级下的兼香型白酒消费市场

### 3.3.4兼香型白酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章国际兼香型白酒行业市场发展分析

### 4.12015-2019年国际兼香型白酒行业发展现状

#### 4.1.1国际兼香型白酒行业发展现状

#### 4.1.2国际兼香型白酒行业发展规模

### 4.22015-2019年国际兼香型白酒市场需求研究

#### 4.2.1国际兼香型白酒市场需求特点

#### 4.2.2国际兼香型白酒市场需求结构

#### 4.2.3国际兼香型白酒市场需求规模

### 4.32015-2019年国际区域兼香型白酒行业研究

#### 4.3.1欧洲

#### 4.3.2美国

#### 4.3.3日韩

### 4.42020-2026年国际兼香型白酒行业发展展望

#### 4.4.1国际兼香型白酒行业发展趋势

#### 4.4.2国际兼香型白酒行业规模预测

#### 4.4.3国际兼香型白酒行业发展机会

## 第五章2015-2019年中国兼香型白酒行业发展概述

### 5.1中国兼香型白酒行业发展状况分析

#### 5.1.1中国兼香型白酒行业发展阶段

#### 5.1.2中国兼香型白酒行业发展总体概况

#### 5.1.3中国兼香型白酒行业发展特点分析

### 5.22015-2019年兼香型白酒行业发展现状

#### 5.2.12015-2019年中国兼香型白酒行业发展热点

#### 5.2.22015-2019年中国兼香型白酒行业发展现状

#### 5.2.32015-2019年中国兼香型白酒企业发展分析

### 5.3重点兼香型白酒企业市场份额分析

### 5.4兼香型白酒行业市场集中度分析

### 5.5中国兼香型白酒行业细分市场概况

#### 5.5.1细分市场结构分析

#### 5.5.2高端兼香型白酒市场分析

#### 5.5.3中低端兼香型白酒市场分析

#### 5.5.4兼香型白酒细分市场（按香型划分）分析

#### 1、米香型市场

2、凤香型市场

3、豉香型市场

4、芝麻香型市场

5、特香型市场

6、老白干香型市场

7、董香型市场

5.6中国兼香型白酒终端市场运作分析

5.6.1产品选择和客户管理

5.6.2公关和培训

5.6.3促销和客户服务

5.6.4激励政策

5.6.5物流管控

5.6.6理货管理和回款管理

5.7兼香型白酒市场同质化竞争严重

5.7.1品牌泛滥弱化品牌形象

5.7.2价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

5.7.3包装雷同及包装浮夸

5.7.4市场发展方向与居民消费需求脱节

5.8中国兼香型白酒行业发展问题及对策建议

5.8.1中国兼香型白酒行业发展制约因素

5.8.2中国兼香型白酒行业存在问题分析

5.8.3中国兼香型白酒行业发展对策建议

第六章中国兼香型白酒所属行业运行指标分析及预测

6.1中国兼香型白酒所属行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国兼香型白酒所属行业企业数量情况

6.1.22015-2019年中国兼香型白酒所属行业企业竞争结构

6.2中国兼香型白酒所属行业生产成本构成分析

6.32015-2019年中国兼香型白酒所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

6.4中国兼香型白酒所属行业市场规模分析及预测

6.4.12015-2019年中国兼香型白酒所属行业市场规模分析

6.4.22020-2026年中国兼香型白酒所属行业市场规模预测

## 6.5中国兼香型白酒所属行业市场供需分析及预测

### 6.5.1中国兼香型白酒所属行业市场供给分析

- 1、2015-2019年中国兼香型白酒所属行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国兼香型白酒所属行业供给规模预测

### 6.5.2中国兼香型白酒所属行业市场需求分析

- 1、2015-2019年中国兼香型白酒所属行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国兼香型白酒所属行业需求规模预测

## 第七章中国互联网+兼香型白酒行业发展现状及前景

### 7.1互联网给兼香型白酒行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代兼香型白酒行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给兼香型白酒行业带来挑战及机遇分析
- 7.1.3互联网时代兼香型白酒营销模式变革分析
- 7.1.4互联网时代兼香型白酒销售渠道变革分析

### 7.2中国互联网+兼香型白酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+兼香型白酒行业投资布局分析

- 1、中国互联网+兼香型白酒行业投资切入方式
- 2、中国互联网+兼香型白酒行业投资规模分析
- 3、中国互联网+兼香型白酒行业投资业务布局

#### 7.2.2兼香型白酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+兼香型白酒行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+兼香型白酒行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+兼香型白酒行业参与者结构
- 2、中国互联网+兼香型白酒行业竞争者类型
- 3、中国互联网+兼香型白酒行业市场占有率

#### 7.2.5中国兼香型白酒垂直电商平台分析

- 1、酒仙网
- 2、酒美网
- 3、网酒网
- 4、酒库网
- 5、1919

#### 7.2.6中国兼香型白酒企业互联网战略案例分析

### 7.3中国互联网+兼香型白酒行业市场发展前景分析

#### 7.3.1中国互联网+兼香型白酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2中国互联网+兼香型白酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3中国互联网+兼香型白酒行业市场发展趋势分析

## 第八章中国兼香型白酒行业消费市场调查

### 8.1兼香型白酒市场消费需求分析

#### 8.1.1兼香型白酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2兼香型白酒行业的需求情况分析

#### 8.1.3兼香型白酒品牌市场消费需求分析

### 8.2兼香型白酒消费市场状况分析

#### 8.2.1兼香型白酒行业消费特点

#### 8.2.2兼香型白酒行业消费结构分析

#### 8.2.3兼香型白酒行业消费的市场变化

#### 8.2.4兼香型白酒市场的消费方向

### 8.3兼香型白酒行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4兼香型白酒行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国兼香型白酒行业市场竞争格局分析

### 9.1中国兼香型白酒行业竞争格局分析

#### 9.1.1兼香型白酒行业区域分布格局

#### 9.1.2兼香型白酒行业企业规模格局

#### 9.1.3兼香型白酒行业企业性质格局

### 9.2中国兼香型白酒行业竞争五力分析

#### 9.2.1兼香型白酒行业上游议价能力

#### 9.2.2兼香型白酒行业下游议价能力

#### 9.2.3兼香型白酒行业新进入者威胁

#### 9.2.4兼香型白酒行业替代产品威胁

#### 9.2.5兼香型白酒行业现有企业竞争

### 9.3中国兼香型白酒行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1兼香型白酒行业优势分析（S）

#### 9.3.2兼香型白酒行业劣势分析（W）

#### 9.3.3兼香型白酒行业机会分析（O）

#### 9.3.4兼香型白酒行业威胁分析（T）

### 9.4中国兼香型白酒行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例



## 第十章中国兼香型白酒行业领先企业竞争力分析

### 10.1湖北白云边酒业股份有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2陕西西凤酒股份有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3贵州董酒股份有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4四特酒有限责任公司

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5安徽口子酒业股份有限公司

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业主要产品分析

#### 10.5.3企业竞争优势分析

#### 10.5.4企业经营状况分析

### 10.6北京顺鑫农业股份有限公司

#### 10.6.1企业发展基本情况

#### 10.6.2企业主要产品分析

#### 10.6.3企业竞争优势分析

#### 10.6.4企业经营状况分析

## 第十一章2020-2026年中国兼香型白酒行业发展趋势与投资机会研究

### 11.12020-2026年中国兼香型白酒行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1中国兼香型白酒行业市场空间分析

#### 11.1.2中国兼香型白酒行业竞争格局变化

### 11.1.3中国兼香型白酒行业互联网+前景

## 11.22020-2026年中国兼香型白酒行业发展趋势分析

### 11.2.1中国兼香型白酒行业品牌格局趋势

### 11.2.2中国兼香型白酒行业渠道分布趋势

### 11.2.3中国兼香型白酒行业市场趋势分析

### 11.2.4中国兼香型白酒行业发展新契机分析

#### 1、新消费

#### 2、新市场

#### 3、新零售

#### 4、新渠道

#### 5、新传播

## 11.32020-2026年中国兼香型白酒行业投资机会与建议

### 11.3.1中国兼香型白酒行业投资前景展望

### 11.3.2中国兼香型白酒行业投资机会分析

### 11.3.3中国兼香型白酒行业投资建议

## 第十二章2020-2026年中国兼香型白酒行业投资分析与风险规避

### 12.1中国兼香型白酒行业关键成功要素分析

### 12.2中国兼香型白酒行业投资壁垒分析

### 12.3中国兼香型白酒行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

#### 12.3.2行业政策风险与规避

#### 12.3.3上游市场风险与规避

#### 12.3.4市场竞争风险与规避

#### 12.3.5技术风险分析与规避

#### 12.3.6下游需求风险与规避

### 12.4中国兼香型白酒行业融资渠道与策略

#### 12.4.1兼香型白酒行业融资渠道分析

#### 12.4.2兼香型白酒行业融资策略分析

## 第十三章2020-2026年中国兼香型白酒行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外兼香型白酒行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外兼香型白酒行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3行业投资新趋势动向

### 13.2中国兼香型白酒行业商业模式探讨

#### 13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2兼香型白酒行业商业模式创新分析

13.3中国兼香型白酒行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ZYYF）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：兼香型白酒行业特点

图表：兼香型白酒行业生命周期

图表：兼香型白酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国兼香型白酒消费年龄段变化分析

图表：中国兼香型白酒饮用场所分析

图表：中国兼香型白酒不同年龄段饮用时机分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820871.html>