

2024-2030年中国民营口腔医院行业市场运行态势 及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民营口腔医院行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980873.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国民营口腔医院行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量民营口腔医院行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国民营口腔医院行业的发展现状及趋势，并结合民营口腔医院行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国民营口腔医院行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国民营口腔医院产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

口腔医疗是以口腔医疗服务消费为基础，包含医疗及消费双重属性，是为满足口腔及颌面部疾病的预防和诊疗、口腔美容等需求提供相关医疗服务的行业。目前，我国从事口腔医疗服务的主体包括：综合性医院口腔科、口腔专科医院、连锁口腔门诊、个体口腔诊所等。

民营医院（Private hospitals），是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

口腔民营医院是由社会出资以盈利性机构为主导的针对消费者口腔问题提供各类医疗服务的机构，具体的说，是满足人类口腔医疗需求，提供口腔医疗服务的专业机构，收容和治疗口腔病人的服务场所。

口腔疾病种类繁多，伴随人全生命周期，常见疾病有龋病、牙周疾病、牙髓病、根尖周病、牙齿缺损、错颌畸形等，多数口腔疾病的发病率高，诊疗需求大。同时随着人们生活水平的提升，洁牙、美白等口腔医疗需求也逐渐涌现。

牙科疾病覆盖全年龄阶段，现阶段轻预防治疗率低。根据第四次全国口腔健康流行病学调查的结果显示，我国儿童（5-7岁）、青少年（12-15岁）、中年（35-44岁）、老年人（65-74岁）等各个年龄段中常见的龋病、牙龈炎、牙周炎等常见疾病均保持较高的发病率。根据《中国卫生统计年鉴数据》数据，近年来我国口腔门诊量不断增长，门诊量在总人数中的占比也有所提升，我国口腔医疗需求持续扩大。近年口腔医生数量快速增长，从供给端补充产能，推动口腔医疗服务市场持续扩容。

随着国家医疗体系建设改革的逐步推进，国家近年来发布多项与口腔医疗行业相关政策，鼓励社会办口腔医疗、健康服务机构参与口腔疾病防治与健康管理服务，逐步提升广大民众口腔保健意识。为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》，深入推进“三减三健”健康口腔行动，结合当前中国居民口腔健康状况和口腔卫生工作现况，国家卫生健康委办公厅制定《健康口腔行动方案（2019-2025年）》。该

文件明确就口腔健康行为普及、管理优化、能力提升、产业发展方面给出行动目标，到2025年，实现全人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升。

同时，为减轻公立医疗资源不足的问题，国家不断推出鼓励社会办医的政策，倡导医疗服务以非营利性机构为主体，盈利性机构为补充。21年8月对卫生专业人员职称制度改革，提出社会办医人员在支撑申报等方面不受办医主体限制，鼓励了人才向社会办医机构的输送，进一步推动民营机构发展。2023年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，指出社会办医疗机构可牵头组建或参加医疗联合体。建立统一协调的医疗联合体管理体制，科学制定举办、运营、监管等各方权责清单。

民营口腔机构在鼓励社会办医的大趋势下快速发展，随着口腔医疗服务需求扩大及国家对民营医疗服务的政策不断利好，预计民营口腔医疗市场将持续扩大。

口腔服务主体竞争格局分散，缺少具备强大实力的口腔专科医院。据医涯DSO发布的数据显示，2022年底中国已经有12万家口腔医疗机构，重庆、北京、成都、深圳、长春是口腔医疗数量排名前列的城市。但其中存在着大量缺乏资质，诊疗水平低下的个体诊所。现在连锁口腔诊所在2000-3000家，我国口腔诊所连锁率不足5%，处于较低水平。

口腔医疗服务半径小和对医生资源的依赖是我国市场分散的主要原因。最早的牙医是匠人技师，补牙、拔牙、清洗等基础服务没有较大技术壁垒。从成本端看，牙科门诊启动资金需求少（据调研得知约200万元），医疗器械等可以通过租赁公司租用；从消费端看，齿科行业高度依赖医生技术、声望，叠加其需多次就诊的行业特性，患者多会就近选择熟悉的医生进行治疗。

头部公司市占率低，行业分散尚未饱和。根据数据，2022年我国民营口腔医疗服务市场中，通策医疗收入约25.73亿元，瑞尔集团收入约14.74亿元，其余上市（新三板挂牌）公司收入较少，市占率大多在10%以下，行业分散程度高。

随着我国人口老龄化和政府对口腔保健的重视不断提高以及相应政策的推行放宽，口腔护理服务市场将成为一个充满潜力和前景的光明领域，其也将成为医疗业的主要推动力之一。改革开放40年，特别是最近20年来，随着国内经济的迅速发展，老百姓的生活水平也得到了迅速改善，同时，大家的口腔健康意识也得到了较大加强，从当初的牙痛了才去看牙到现在的不管牙齿是否有问题，都会定期去洗牙和检查牙齿；从当初牙拔掉以后就不管它到现在拔了牙都会进行修复；从原来的单一的活动义齿修复和锤造冠修复到后来的烤瓷修复再到现在的种植修复，大大提升了假牙的使用舒适性、美观度和咀嚼功能。每个人智齿除外还有28颗牙齿，牙齿问题随着年龄增长都会逐步显现，大家既有了经济能力，又有了口腔健康意识，市场需求潜力巨大，而口腔设备和材料以及治疗技术又不断升级，又会不断刺激新的口腔服务需求，所以未来口腔健康产业还会有一个相当长的发展期。

目前基本医疗保险只对口腔治疗类项目进行报销，而修复类（包括种植牙）、正畸类都需要

患者自费，随着国内商业保险的逐步推广，商业保险将会逐步覆盖修复和正畸，这将给整个口腔医疗市场带来巨大动力。而把我国目前的口腔发展水平来和西方发达国家的口腔发展水平相比较，还有较大差距，而这些差距也将是我国口腔健康产业市场的市场空间。

我国的口腔医疗服务在过去很长一段时间里没有像现在这么普及和有意识，这主要是由于社会和经济上的限制导致了人们对牙齿保健的关注度不高，以及缺乏足够的医学知识支持，造成的后果主要有两点：一是口腔疾病患者数量高但就诊率低，我国目前口腔患者超过六亿，发病率接近50%，但就诊率不到5%，绝大部分患者未得到有效诊疗；二是口腔患者的人均诊疗费用不高，多数患者是因疼痛难忍选择去口腔医院进行拔牙、补牙等费用便宜、附加值较低、重复性不高的治疗。然而，随着国民经济水平的持续增长、人民口腔预防保健意识不断提高、人口老龄化的加剧与政策的宽松，我国口腔医疗市场已呈现加速发展趋势，其中民营口腔市场增长最为迅速，迎来发展的机遇期。

《2024-2030年中国民营口腔医院行业市场运行态势及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是民营口腔医院领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国民营口腔医疗产业分析

第一节 民营口腔医疗产业介绍

- 一、民营口腔医疗产业概述
- 二、民营口腔医疗服务机构分类

第二节 口腔市场特点分析

- 一、口腔疾病介绍
- 二、口腔市场特性
- 三、口腔服务因素分析

第三节 民营口腔企业经营模式分析

- 一、私人诊所
- 二、连锁口腔医院

第二章 中国民营口腔医院发展环境分析

第一节 民营口腔医院经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 民营口腔医院社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化发展进程

三、口腔疾病患病率增加

四、中国居民口腔保健意识增强

五、民营口腔医院面临良好发展机遇

第三节 民营口腔医院政策环境分析

一、卫生医疗机构相关政策

二、国家医疗服务改革政策

三、民营医疗市场利好政策

四、口腔诊所管理制度分析

五、口腔医疗服务相关政策

第三章 中国口腔医院运行状况分析

第一节 口腔医院发展分析

一、口腔医院的发展现状分析

二、口腔医院信息化建设分析

（一）口腔医院信息化的总体目标

（二）中国口腔医院信息化的热点

（三）口腔医院信息化建设的对策

（四）医院信息化建设规划及方案

（五）口腔医院信息化建设的管理

三、口腔医院的发展规模分析

（一）口腔医院数量统计

（二）口腔医院类型分布

（三）口腔医院人员统计

（四）口腔医院床位统计

（五）口腔医院设备统计

（六）口腔医院建筑面积

第二节 口腔医院服务分析

一、口腔医院诊疗人次分析

二、口腔医院住院人次分析

三、口腔医院床位利用分析

第三节 口腔医院所属行业运行分析

一、口腔医院所属行业运行规模分析

(一) 口腔医院所属行业资产及负债规模

(二) 口腔医院所属行业收入和利润规模

二、口腔医院所属行业运营状况分析

(一) 口腔医院所属行业盈利能力分析

(二) 口腔医院所属行业偿债能力分析

(三) 口腔医院所属行业运营能力分析

(四) 口腔医院所属行业发展能力分析

第四章 中国民营口腔医院发展情况分析

第一节 民营口腔医疗机构发展现状

一、民营口腔医疗机构发展历史

二、民营口腔医院数量规模统计

三、民营口腔医疗机构发展现状

四、中国民营口腔医疗的服务特色

五、民营口腔医疗迅速发展的动力

第二节 民营口腔医疗机构服务营销分析

一、民营口腔医院服务营销现状分析

二、民营口腔医院营销面临的问题

三、民营口腔医院的服务营销对策

四、民营社区口腔诊所营销策略分析

第三节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析

一、民营医疗机构发展存在问题分析

二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨

(一) 民营机构发展面临观念障碍

(二) 民营医疗机构投资资金不足

(三) 行业管理及行业自律能力欠缺

第四节 民营口腔医疗机构发展对策分析

一、中国口腔民营机构发展对策分析

二、中国民营口腔医院发展关键因素

(一) 高端诊所与医院线相互融合

(二) 内部培养与外部资源并重

（三）正畸、种植将引领业务增长

第五章 中国民营口腔医院业务类型分析

第一节 口腔种植市场分析

一、口腔种植市场格局

（一）口腔种植市场供给现状

（二）口腔种植市场需求分析

（三）口腔种植市场规模分布

二、口腔种植临床应用情况

（一）口腔种植成功率分析

（二）口腔种植的临床推广

（三）口腔种植的临床优势

三、口腔种植技术相关发展政策

四、口腔种植市场发展前景预测

第二节 口腔正畸市场分析

一、口腔正畸简介

二、口腔正畸市场需求分析

三、口腔正畸相关技术动态

四、口腔正畸市场前景预测

第三节 口腔修复市场分析

一、口腔修复简介

二、口腔修复市场需求及前景

三、高科技在口腔修复中的应用

四、口腔修复市场发展趋势

第四节 口腔医疗器材市场分析

一、口腔医疗器材市场走俏原因

二、口腔医疗器材市场供需现状

三、口腔医疗器材市场发展前景

第六章 民营口腔医疗市场发展与竞争分析

第一节 口腔医疗产业发展现状分析

一、空间广阔，消费升级促进行业加速增长

（一）口腔疾病患病率高，就诊率低

（二）医师资源相对匮乏

（三）市场整体规模较小

（四）老龄化趋势推动口腔医疗行业大发展

二、口腔医疗机构发展类型

三、行业消费发展趋势

第二节 口腔医疗发展制约因素及竞争分析

一、口腔行业发展制约因素分析

（一）口腔医疗保险不完善

（二）口腔执业（助理）医师

（三）平均每名牙医覆盖人数

二、口腔医疗波特五力竞争分析

（一）新进入者的威胁

（二）供应商讨价还价能力

（三）买方的讨价还价能力

（四）替代品的威胁分析

（五）现有医院间竞争分析

第七章 中国重点民营口腔医院发展分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 瑞尔齿科

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 佳美口腔

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 好牙依口腔(连锁)医院管理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 北京永康医疗投资有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 成都亚非牙科有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 六和拜尔口腔医疗集团

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章 中国民营口腔医院上下游产业链分析

第一节 中国口腔医疗器械市场分析

一、中国医疗器械市场分析

（一）中国医疗器械市场销售规模分析

（二）中国医疗器械市场集中度分析

（三）中国医疗器械市场区域产业集群

二、中国口腔医疗设备市场分析

（一）牙科激光治疗仪

（二）假牙

（三）其他

第二节 口腔医疗市场需求情况分析

一、口腔健康状况分析

- (一) 患龋率
- (二) 平均患龋颗数
- (三) 平均缺牙数
- (四) 患龋治疗率

二、口腔医院诊疗人数统计

- (一) 口腔医院门诊服务人数
- (二) 口腔医院住院服务人数

第九章 2024-2030年中国民营口腔医院发展趋势预测

第一节 2024-2030年口腔医疗市场前景及趋势

- 一、中国医疗卫生行业发展趋势分析
- 二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化
- 三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场
- 四、中国口腔医疗服务产业前景分析
- 五、中国口腔医疗未来发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国民营口腔医院发展预测分析

- 一、中国口腔医院市场供需预测
- 二、中国口腔医院盈利预测分析
- 三、未来口腔医疗技术预测分析

第三节 2024-2030年中国民营口腔医院发展前景及趋势

- 一、中国牙科市场未来成长空间巨大
- 二、中国口腔医院快速发展的驱动力
- 三、中国民营口腔医疗机构发展趋势
- 四、中国民营牙科诊所发展前景看好
- 五、未来公立口腔医院仍占主体地位

第十章 2024-2030年民营口腔医院投资潜力与价值分析

第一节 2024-2030年中国口腔医院投资分析

- 一、中国医疗卫生投资规划
- 二、医疗服务行业驱动因素
- 三、口腔医院行业投资情况
- 四、口腔医院投资管理分析
- 五、口腔医院行业投资策略

第二节 2024-2030年中国民营口腔医院发展趋势分析

一、民营口腔医院将趋于规模化发展

(一) 服务增值

(二) 连锁化经营

二、民营口腔医院将更侧重品牌营销

三、建立良性的人才鼓励机制

四、打造动态化和显现化的核心优势

五、资本运作将成民营口腔医院发展途径

第十一章 2024-2030年民营口腔医院投资风险预警

第一节 行业政策风险

第二节 医院竞争风险

第三节 医疗质量风险

第四节 人力资源风险

第五节 医院信誉风险

第六节 经营管理风险

第十二章 2024-2030年民营口腔医院投资模式及前景分析

第一节 中国民营口腔医院投资模式分析

一、民营企业资本向民营医院延伸

二、“民办公营”模式

三、公立医院整体转让给民营企业

四、投资机构和集团并购国有医院

五、投资机构和集团托管公立医院

第二节 民营口腔医院发展面临的困境

一、口腔医疗机构的发展

二、人才大缺口

三、管理不规范

四、市场竞争激烈

五、品牌不出众

六、社会信任度不高

第三节 2024-2030年中国民营口腔医院投资前景

一、民营医院发展规划

二、民营医院投资机会

第十三章 民营口腔医院企业观点综述及建议

第一节 企业观点综述

第二节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980873.html>