

2023-2029年中国儿科用药行业发展动态及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国儿科用药行业发展动态及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国儿科用药行业发展动态及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了儿科用药行业市场发展环境、儿科用药整体运行态势等，接着分析了儿科用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科用药市场竞争格局。随后，报告对儿科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科用药的定义

- 一、儿科药品的定义
- 二、儿科药品的分类
- 三、儿科用药的生理过程

第二节 儿科用药的原则

- 一、诊断要正确
- 二、用药要合理
- 三、剂量要准确
- 四、用法要合适
- 五、切忌滥用药

第三节 儿科用药行业概述

- 一、儿科用药行业的管理体制
- 二、儿科用药的行业投资壁垒
- 三、儿科用药行业的影响因素
- 四、儿科用药行业的上下游关联

第二章 2018-2022年世界儿科用药市场运行态势发展分析

第一节 2018-2022年全球儿科用药市场发展态势分析

- 一、发达国家儿科用药仍不能满足临床需要
- 二、发达国家儿科用药政策与管理相对完善

三、全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患

第二节 2018-2022年全球儿科用药市场主要动态分析

一、2022年全球医药市场发展现状分析

二、世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究

第三节 2023-2029年全球儿科疫苗市场规模及预测分析

第三章 2018-2022年中国儿科用药行业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、2018-2022年中国GDP增长情况分析

二、2018-2022年居民消费价格指数分析

三、2018-2022年中国城乡居民收入分析

四、2018-2022年中国社会消费品零售总额

五、2018-2022年全社会固定资产投资分析

六、2018-2022年中国进出口总额及增长分析

七、2022年中国宏观经济运行情况分析

八、2022年中国工业发展总体形势分析

第二节 2018-2022年中国医药行业政策环境分析

一、2022年基本药物制度对医药行业的影响

二、2022年药品注册制度对医药行业的影响

三、2022年药品出口政策对医药行业的影响

四、2022年中医药行业政策对医药行业的影响

五、2022年财政医药卫生投入对医药行业的影响

六、2022年药品集中采购政策对医药行业的影响

七、2022年药品技术转让新规对医药行业的影响

八、2022年中国医药行业政策环境综述

九、2022年中国医药行业政策环境分析

第三节 2018-2022年中国儿科用药行业社会环境分析

一、2018-2022年中国人口出生率情况分析

二、中国历次“婴儿潮”分析

三、2018-2022年中国儿童人口数量分析

四、2022年中国居民医疗保障情况分析

五、2018-2022年中国医疗卫生服务情况

六、2022年中国开展儿童重大疾病医保试点

第四节 2018-2022年中国医药行业发展环境分析

一、2022年中国医药行业运行情况分析

- 二、2022年中国医药进出口状况分析
- 三、2022年中国医药行业运行情况分析
- 四、2022年中国医药行业药品产量情况
- 五、2022年中国医药行业经济运行分析

第四章 2018-2022年中国儿科用药产业市场运行态势分析

第一节 中国儿童医疗市场发展现状分析

- 一、中国各儿科疾病情况统计
- 二、2018-2022年中国儿童门诊医疗情况统计
- 三、2018-2022年中国儿童住院医疗情况统计
- 四、2018-2022年中国儿童医院医疗情况统计

第二节 2018-2022年中国儿科用药发展态势分析

- 一、不容忽视的庞大群体
- 二、增长快速“洋面孔”居多
- 三、第三终端儿童用药市场分析

第三节 2018-2022年中国儿科用药市场面临的问题分析

- 一、儿科用药剂量难以定量
- 二、儿科用药不良反应率高
- 三、儿科用药品牌品种较少
- 四、儿科用药药品说明书不规范
- 五、儿科用药不合理用药现象突出
- 六、儿科用药开发周期长和困难大
- 七、儿科用药市场仍缺乏政府引导

第五章 2018-2022年中国儿科用药市场规模与动态分析

第一节 2018-2022年中国儿科用药市场规模统计分析

- 一、2018-2022年中国儿童药销售情况分析
- 二、2022年中国儿科用药总体市场规模分析
- 三、2022年中国儿科用药化学药市场规模分析
- 四、2022年中国儿科用药中成药市场规模分析
- 五、2022年中国儿科用药中药饮片市场规模
- 六、中国婴幼儿疫苗需求分析

第二节 2018-2022年中国儿科用药市场发展现状分析

- 一、中国儿科用药市场特点情况
- 二、中国儿科用药领域科研情况

- 三、中国儿科用药企业发展情况
- 四、中国儿科用药市场发展潜力巨大
- 五、中国儿科用药市场依然有待开发
- 六、中国儿科用药市场外企占主导地位

第六章 2018-2022年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国儿童感冒药行业发展综述

- 一、2022年儿童感冒药产品销售情况分析
- 二、2022年中国儿童感冒药市场零售情况
- 三、2022年中国儿童感冒药市场规模分析

第二节 2018-2022年对中国儿童感冒药市场思考分析

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、强生儿童感冒药遭遇召回门
- 三、儿童感冒药产品发展的方向
- 四、中国儿童感冒药产业发展的新思路

第三节 2018-2022年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

第七章 2018-2022年中国儿科医药其它细分市场态势分析

第一节 2018-2022年中国儿科用药细分市场概述

- 一、中国儿科用药各剂型类别份额统计
- 二、中国儿科用药主要中成药产品介绍

第二节 2018-2022年中国儿科抗感染用药发展情况

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高
- 三、中国儿科抗感染用药主要品牌
- 四、儿科抗感染用药向低毒高效发展

第三节 2018-2022年中国儿科呼吸系统用药发展情况

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况
- 二、中国儿科止咳化痰用药市场规模分析
- 三、中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第四节 2018-2022年中国儿科消化系统用药发展情况

- 一、中国儿童消食定惊类药品市场规模分析
- 二、中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展
- 三、中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显

第五节 2018-2022年中国儿科解热镇痛用药发展情况

一、中国儿科解热镇痛用药市场规模分析

二、中国儿科解热镇痛用药主要产品情况

三、中国儿童解热镇痛药品市场竞争状况

第六节 2018-2022年中国儿科神经系统用药情况

第七节 2018-2022年中国儿科营养类药发展情况

第八章 2018-2022年中国儿科用药市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国儿科用药竞争现状分析

一、儿科用药品牌竞争分析

二、儿科用药价格竞争分析

三、儿科用药成本竞争分析

第二节 2018-2022年中国儿科用药产业集中度分析

一、儿童医药行业竞争格局

二、儿科用药市场集中度分析

三、儿科用药区域集中度分析

第三节 2018-2022年中国儿科用药提升竞争力策略分析

第九章 中国儿科用药重点企业竞争力分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 仁和药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 亚宝药业集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 贵州益佰制药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、公司基本概述

二、公司儿科用药销售情况分析

三、公司主要经营数据指标分析

四、公司竞争力分析

五、公司发展战略分析

第八节 黑龙江省葵花药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京韩美药品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广州奇星药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2023-2029年中国儿童用药行业发展前景和投资分析

第一节 2023-2029年中国儿童用药行业发展前景分析

- 一、2023-2029年中国儿科用药市场规模预测分析
- 二、2023-2029年中国儿科用药化学药市场规模预测
- 三、2023-2029年中国儿科用药中成药市场规模预测

第二节 2023-2029年中国儿童用药行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、环保风险
- 四、科研风险

第三节 2023-2029年中国儿科用药行业发展策略分析

- 一、中国儿科用药投资的市场定位策略
- 二、中国儿科用药各生命周期投资策略
- 三、中国儿科医药产品渠道选择策略

图表目录

图表1儿科用药的分类

图表22018-2022年全球药品市场规模统计

图表32018-2022年全球药品市场规模增长趋势图

图表42022年全球各地区制药市场规模与增长情况

图表52022年全球最畅销药品及销售额统计（TOP20）

图表62018-2022年全球儿科疫苗市场规模及增长趋势图

图表72018-2022年全球儿科疫苗市场规模及增长趋势图

图表82018-2022年中国国内生产总值及增长速度

图表92018-2022年中国CPI指数走势分析

图表102018-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表112018-2022年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表122018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表132018-2022年全社会固定资产投资增长趋势图

图表142018-2022年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表152022年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表162022年中央财政医药卫生投入情况一览

图表17中国公立医院改革试点工作进展情况一览

图表182022年各有关部门推进医改工作一览

图表192018-2022年中国儿童出生率统计

图表202018-2022年中国人口出生率走势图

图表212022年中国各地区人口出生率统计

图表22中国历次婴儿潮情况统计

图表232022年中国人口数性别及年龄构成

图表242018-2022年中国儿童人口数统计

图表252018-2022年中国儿童人口比重变化趋势图

图表262018-2022年中国城镇居民基本医疗保险情况

图表272018-2022年中国新型农村合作医疗情况

图表282018-2022年中国医疗机构诊疗人次及入院人数统计

图表292018-2022年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130879.html>