

2022-2028年中国家用血压计行业市场运行格局及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用血压计行业市场运行格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用血压计，主要是用于家庭。家庭医疗保健已成为现代人的医疗保健时尚。过去人们测量血压必须到医院才行，而今只要拥有了家用电子血压计，坐在家里便可随时监测血压的变化，如发现血压异常便可及时去医院治疗，起到了预防脑出血、心功能衰竭等疾病猝发的作用。近年根据国际法制计量组织提出的国际建议《血压计修订草案规定》，血压计刻度改毫米汞柱(mmHg)为千帕(kPa)。1kPa=7.5mmHg，标尺上的分度值是0.5kPa。血压表上有两种刻度，应用时请注意。家用血压计多数采用德国技术，操作简单，携带方便，智能充气放气，自动关机，一分钟即可测出血压值，精确度接近水银血压计，家庭普及应用首选全自动电子血压计。

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用血压计行业市场运行格局及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了家用血压计行业市场发展环境、家用血压计整体运行态势等，接着分析了家用血压计行业市场运行的现状，然后介绍了家用血压计市场竞争格局。随后，报告对家用血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对家用血压计产业有个系统的了解或者想投资家用血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国家用血压计行业发展综述

1.1家用血压计行业定义及特点

1.1.1家用血压计行业的定义

1.1.2家用血压计仪器结构

1.2家用血压计行业统计标准

1.2.1家用血压计行业统计口径

1.2.2家用血压计行业统计方法

1.2.3家用血压计行业数据种类

1.2.4家用血压计行业研究范围

第2章 国际家用血压计行业发展经验借鉴

2.1全球家用血压计行业整体发展状况

2.1.1行业主要需求市场分析

2.1.2行业市场增长潜力分析

2.1.3主要国家数据选取原则

2.2美国

2.3德国

2.4日本

2.5俄罗斯

第3章 中国家用血压计行业市场发展现状分析

3.1家用血压计行业宏观环境分析

3.1.1家用血压计行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业影响分析

3.1.2家用血压计行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及职能

(2) 行业监管体制

(3) 行业相关政策动向

3.1.3家用血压计行业社会环境分析

(1) 人口老龄化趋势

(2) 人口城镇化进程

(3) 居民医疗保健水平

3.1.4家用血压计行业技术环境分析

(1) 第一代电子血压计 (g1-nibpm)

(2) 第二代电子血压计 (g2-nibpm)

(3) 第三代电子血压计 (g3-nibpm)

3.2家用血压计行业整体发展概况

3.2.1家用血压计行业市场规模分析

(1) 电子血压计市场规模分析

(2) 家用血压计市场规模分析

3.2.2家用血压计行业主要企业分析

3.2.3家用血压计行业市场容量预测

3.3家用血压计行业供需状况分析

3.3.1家用血压计行业供给状况分析

3.3.2家用血压计行业需求状况分析

3.3.3家用血压计行业供需平衡分析

3.4家用血压计行业技术申请分析

3.4.1家用血压计行业专利申请数分析

3.4.2家用血压计行业专利申请人分析

3.4.3家用血压计行业热门专利技术分析

第4章 中国家用血压计行业产业链上下游分析

4.1家用血压计行业产业链简介

4.2家用血压计产业链上游供应链分析

4.2.1电子元器件

4.2.2结构部件和专用部件

4.2.3包装材料

4.3家用血压计产业链下游需求分析

4.3.1我国老龄化情况

4.3.2我国高血压人口情况

第5章 中国家用血压计行业市场竞争格局分析

5.1家用血压计行业竞争格局分析

5.1.1家用血压计行业区域分布格局

5.1.2家用血压计行业企业规模格局

5.1.3家用血压计行业企业性质格局

5.2家用血压计行业竞争状况分析

5.2.1家用血压计行业上游议价能力

5.2.2家用血压计行业下游议价能力

5.2.3家用血压计行业新进入者威胁

5.2.4家用血压计行业替代产品威胁

5.2.5家用血压计行业企业内部竞争

5.2.6家用血压计行业竞争情况总结

5.3家用血压计行业兼并重组分析

5.3.1投资兼并重组现状

(1) 国际投资并购情况

(2) 国内投资并购情况

5.3.2行业风险投资概况

(1) 国际风险投资情况

(2) 国内风险投资情况

5.3.3行业投资并购特征

(1) 国际风投资并购特征

(2) 国内风投资并购特征

5.3.4行业投资并购趋势

第6章 中国家用血压计行业重点省市投资机会分析

6.1行业重点区域运营情况分析

6.1.1华北地区家用血压计行业运营情况分析

6.1.2华南地区家用血压计行业运营情况分析

6.1.3华东地区家用血压计行业运营情况分析

6.1.4华中地区家用血压计行业运营情况分析

6.1.5西北地区家用血压计行业运营情况分析

6.1.6西南地区家用血压计行业运营情况分析

6.1.7东北地区家用血压计行业运营情况分析

6.2家用血压计行业区域投资前景分析

6.2.1华北地区省市家用血压计投资前景

6.2.2华南地区省市家用血压计投资前景

6.2.3华东地区省市家用血压计投资前景

6.2.4华中地区省市家用血压计投资前景

6.2.5西北地区省市家用血压计投资前景

6.2.6西南地区省市家用血压计投资前景

6.2.7东北地区省市家用血压计投资前景

第7章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业重点省市投资机会分析

7.1医疗诊断、监护及治疗设备制造行业区域投资环境分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2行业重点区域运营情况分析

7.2.1华北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

7.2.2华南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

7.2.3华东地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

7.2.4华中地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

7.2.5西北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

7.2.6西南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

7.2.7东北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

第8章 中国家用血压计行业标杆企业经营分析

8.1家用血压计行业企业总体发展概况

8.2家用血压计行业企业经营状况分析

8.2.1天津九安医疗电子股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

8.2.2江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营业绩分析

8.2.3欧姆龙（大连）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营业绩分析

8.2.4东莞誉康实业有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5深圳市瑞迪恩科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6深圳市金亿帝科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第9章 中国家用血压计行业前景预测与投资战略规划

9.1家用血压计行业投资特性分析

9.1.1家用血压计行业进入壁垒分析

9.1.2家用血压计行业投资风险分析

9.2家用血压计行业投资战略规划

9.2.1家用血压计行业投资机会分析

9.2.2家用血压计企业战略布局建议

9.2.3家用血压计行业投资重点建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：家用电子血压计仪器结构

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2022-2028年美国医疗器械行业销售规模及预测（单位：亿美元，%）

图表6：美国电子血压计主要企业市场份额（单位：%）

图表7：2022-2028年美国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表8：2022-2028年德国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表9：2022-2028年日本电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表10：2021年日本欧姆龙集团公司各区域市场销售占比情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910879.html>